







## Укажите свою основную рекламную цель

Выбор определенной рекламной цели помогает достичь нужного результата.

-  Увеличить количество звонков 
-  Увеличить количество посещений магазина 
-  Увеличить количество подписок или покупок на сайте 

[Вы опытный пользователь Google Рекламы?](#) 




### Нужна помощь?

Чтобы получить бесплатную помощь по настройке объявлений, позвоните по телефону 1-855-738-7723

С понедельника по пятницу с 9:00 до 21:00 по восточному поясному времени

[Дополнительная помощь](#)

Выберите тип кампании ?

 Поисковая сеть




Показывайте текстовые объявления пользователям, которых могут заинтересовать ваши товары и услуги.

 КМС



Показывайте разные типы объявлений по всему Интернету.

 Универсальная кампания для приложений



Рекламируйте свое приложение в сетях Google, чтобы повысить количество установок

 Товарная



Рекламируйте товары с помощью товарных объявлений.

 Видео



Охватите аудиторию YouTube и других сайтов.

[Создать аккаунт без кампании](#)

НАЗАД

ПРОДОЛЖИТЬ

## Подтверждение информации об организации

Эта информация будет использована для создания аккаунта. Вы не сможете изменить эти настройки позже.



Страна нахождения платежного адреса

Российская Федерация



Часовой пояс

GMT+03:00 (Москва)



Валюта

российский рубль (RUB, ₺)



**ОТПРАВИТЬ**



Поздравляем! Всё готово.

[ПРОСМОТРЕТЬ АККАУНТ](#)



### Ресурсы



#### Скачать мобильное приложение

Управляйте объявлениями на мобильных устройствах

[Скачать приложение для Android](#) | [Скачать приложение для iOS](#)



#### Подробнее...

Получите ответы на свои вопросы

[Перейти в Справочный центр](#)



#### Свяжитесь с нами

Мы работаем с понедельника по пятницу, с 9:00 до 21:00.

1-866-246-6453

The screenshot shows the Google Ads interface. The top navigation bar includes the Google Ads logo and 'Все кампании'. The left sidebar has a menu with 'Все кампании' and a red box highlighting 'Удаленные кампании скрыты' and 'Нет соответствующих кампаний'. The main area is titled 'Обзор' and shows a summary table with the following data:

Клики	Число показов	Средняя цена за клик	Стоимость
0	0	0,00 руб.	0,00 руб.

Below the table is a line chart showing performance from 29 янв. 2019 г. to 31 янв. 2019 г. The chart is currently empty, with a y-axis ranging from 0 to 2.

Иногда гугл предлагает иной вид регистрации своего рекламного кабинета, в следствии чего в нашем кабинете не будет рекламных кампаний и меню в левой части экрана как в уроке (область выделена красным). Это нормальная ситуация. В дальнейших заданиях вы создадите свои рекламные кампании в гугл.