

Как создать личный Бренд



ВСЕ ДЛЯ ЛИЧНОГО
БРЕНДА

Коротко о ведущих

Мы – сооснователи Проекта «Все для личного бренда»

- Анна Морозова -
коуч-консультант по персональному
бренду, тренер по личной эффективности



- Ирина Геворкян –
предприниматель с 20-летним стажем,
консультант по личному бренду



Определение личного бренда

- Это образ, который возникает у людей при упоминании имени того или иного человека
- Это материальный актив человека или компании
- Это то, что известно о вас как о личности и профессионале

Мифы о создании личного бренда

- Дорого
- Сложно
- Долго
- Это не про меня

Этапы развития личного бренда

- Фундамент
- Упаковка
- Продвижение

Фундамент

1. Ваша ниша
(экспертность)
2. Целевая
аудитория
3. Ваша
уникальность



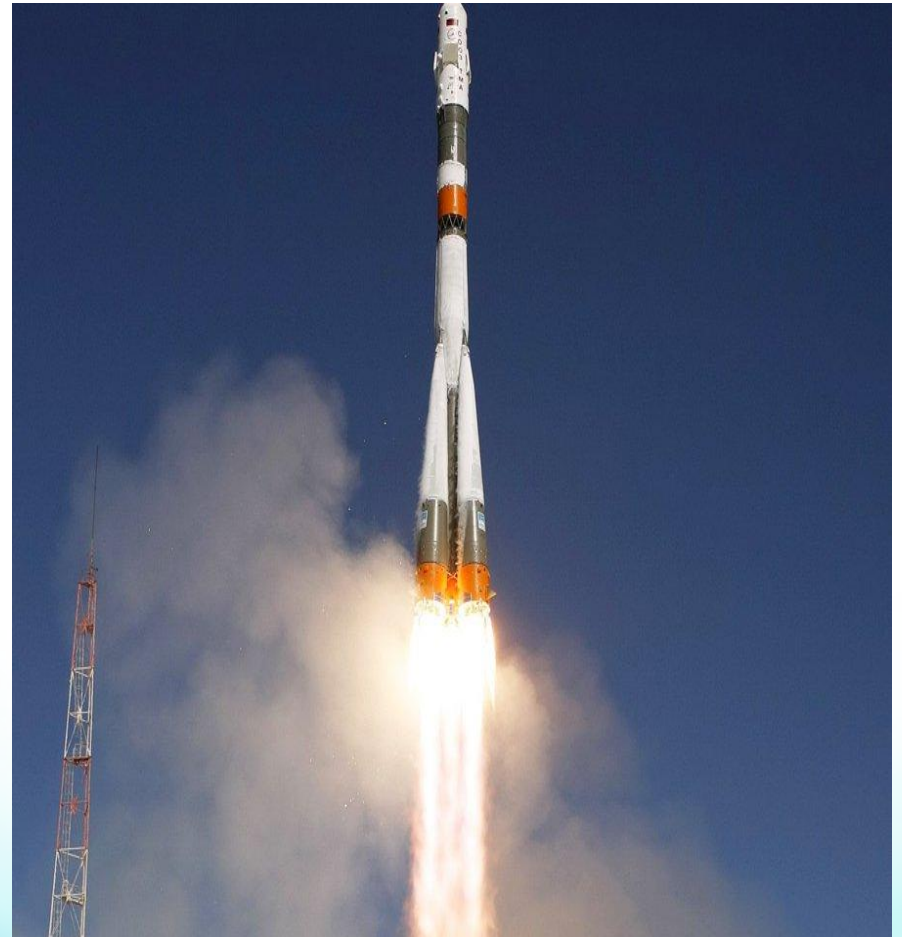
Упаковка

1. Имидж
2. Самопрезентация
3. Контент-маркетинг
4. План точек контакта с вашей аудиторией (Ютуб канал, вебинары, статьи)
5. Персональный стиль



Продвижение

1. Статьи в СМИ
2. Партнерские программы
3. Воронки продаж
4. Публичные выступления
5. Нетворкинг



Цель создания личного бренда



Выход из комфортной зоны



План создания и продвижения личного бренда



Самопрезентация - основа вашего успеха

- Существует короткая и длинная презентация
- Короткая :
- Кто вы по профессии, что вы делаете и чем вы полезны людям.
- Какую пользу люди получают от взаимодействия с вами
- В сумме нужно уложиться примерно в 20 слов
- Пример

Система

1. Знания
2. Навыки
3. Мотивация
4. Действия
5. Результат
6. Радоваться, хвалить себя
7. Гордость за свои достижения

Начни действовать

Создай свой личный бренд
сейчас.

Будь среди первых!