

# Краудфандинг

Краудфандинг (народное финансирование, от англ. *crowdfunding*, *crowd* — «толпа», *funding* — «финансирование») — это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций.

# Краудфандинг

Механизм инвестирования в проекты с помощью сбора средств через интернет в России работает уже несколько лет. Краудфандинг служит барометром «социального спроса» на те проекты и идеи, которые есть у инженеров, музыкантов, дизайнеров и инноваторов.

Рискованные проекты и проекты с «непредсказуемым будущим» - так часто называют инновационные проекты и идеи. Для институтов развития финансирование таких «неупакованных» решений весьма проблематично. А путем народного сбора средств автор проекта имеет шанс на реализацию самого смелого замысла.

# Объемы КФ

- Текущая оценка оборота рынка Краудфандинга в России, по мнению экспертов J'son & Partners Consulting, составляет 160-180 млн. руб., из которых 75-80% приходится на крупнейшие Краудфандинговые площадки Planeta.ru и Boomstarter.ru.
- В структуре заявок на получение финансирования преобладают проекты, связанные с технологиями, искусством и кино. Максимальный средний объем заявок был в сегменте «Технологии» – 1,7 млн. руб., в то время как средний объем по всем проектам составил 600 тыс. руб.

- Краудфандинг может также относиться к финансированию компании посредством продажи малых долей предприятия широкому спектру инвесторов. Этот тип краудфандинга недавно получил особое внимание американских должностных лиц.
- В апреле 2012 года президент США, [Барак Обама](#) В апреле 2012 года президент США, Барак Обама, подписал новый закон под названием [JOBS Act \(Jumpstart Our Business Startups Act\)](#), позволяющий стартап-компаниям собирать до \$1 млн посредством краудфандинга, без подачи бумаг и регистраций на продажу акций, как практиковалось ранее.

## Эффективность Краудфандинга

- Предприниматели из города Шарья (Костромская область) во главе с кузнецом Сергеем Захаровым восстановили аварийный мост, собрав 300 000 рублей (без учёта безвозмездно переданных материалов). Примечательно что по расчетам властей, официальные работы обошлись бы бюджету в 13,5 миллионов, т.е. в 45 раз дороже.

# Виды краудфандинга

- 1. Сбор денег у людей без всякой прямой материальной отдачи тем, кто пожертвовал определенные средства.
- 2. Публичное освещение имени жертвователя/грантодателя в благодарность за предоставленные деньги.
- 3. Можно брать деньги займы (краудинвестинг).
- 4. Может быть предложен квази-акционерный капитал, но ни одна такая схема не должна подпадать под какие-нибудь финансовые положения, касающиеся первичного размещения акций.

# Краудинвестинг

- Существует три разновидности краудинвестинга:
- 1. Народное кредитование.
- 2. Роялти.
- 3. Акционерный краудфандинг.

# Народное кредитование

- В народном кредитовании в качестве инвестора может выступать только физическое лицо. Привлечение финансовой помощи от каких-либо организаций невозможно. Заемщиками могут быть как физические, так и юридические лица.
- ***Преимущества для инвесторов:***
  - высокие ставки по кредиту;
  - широкий выбор объектов кредитования;
  - наличие четкого плана возвращения средств и получения процентов.
- ***Преимущества для заемщиков:***
  - простая схема предоставления кредита;
  - низкие тарифы.



## Формы общения заемщика со спонсорами

- В народном кредитовании выделяют две формы общения заемщика со спонсорами:
  - с кредитором-посредником (P2P-кредитование);
  - с группой людей (непосредственно со спонсорами);
- **В P2P-кредитовании посредником выступает краудфандинговая площадка, которая становится гарантом сделки.**

# Роялти

- Роялти — вид краудинвестинга, в котором инвестор получает нефинансовое вознаграждение и различные бонусы за свою поддержку. Также кредитор может рассчитывать на часть доходов от реализации спонсируемых проектов.
- Роялти активно применяется для финансирования разработки компьютерных игр, продвижения музыки, создания фильмов и т. д.
- Данный метод считается одним из самых перспективных, поскольку он связан не только с финансовой мотивацией человека, но и с его активным участием в проекте.

## Акционерный краудфандинг

- Акционерный краудфандинг — это форма инвестирования, в которой кредитор, спонсируя проект, становится одним из его собственников и получает дивиденды, акции или право на участие в голосовании акционеров.
- Акционерный краудфандинг привлекателен для инвесторов, но связан с высокими рисками, так как затрагивает организационно-правовую форму предприятия.