

Развитие интернета и онлайн-СМИ в Великобритании

Диана Ю. Кульчицкая, кафедра новых медиа и теории
коммуникации, факультет журналистики МГУ

Зарождение интернета в Великобритании

Разработчиком принципа гиперссылок был британский ученый Тим Бернерс Ли (1989).

WWW зарождается в 1990.



Проникновение интернета

В Великобритании 87% взрослого населения пользуются Интернетом.

7,5% взрослого населения никогда не пользовались интернетом.

Самое низкое проникновение интернета в Северной Ирландии.

Социально-демографические характеристики пользователей

Развитие интернета в разных регионах

Интернет-СМИ в Великобритании

- Первая газета, у которой появился сайт – The Daily Telegraph (1994)
- После нее сайтами обзавелись Guardian и Observer
- После реструктуризации 2001 года – появился один из самых посещаемых сайтов СМИ – guardian.co.uk
- Также весьма популярен сайт BBC (запущен в 1996 году)
- В Великобритании чисто онлайн-проекты менее популярны, чем сайты традиционных СМИ.

Доверие онлайн-источникам

Медиапотребление в Великобритании

Социальные сети в Великобритании

Наиболее популярные сайты в Великобритании

Использование UGC-контента

ВВС начали активно привлекать пользовательский контент только после терактов в Лондоне 2005 года.

ВВС разработала правила использования UGC для сотрудников корпорации.

Блогосфера Великобритании

В Соединенном королевстве блогосфера менее развита по сравнению с США.

Популярные блоги:

Belle de jour (дневник "девушки по вызову")

Guido Fawkes (блог о политической "кухне")

LinkMachineGo

(аннотации самых популярных блогов о культуре)

ScaryDuck (похож на личный дневник автора, разная тематика)

Гражданская журналистика

Развивается менее активно, чем в США.

Британская версия

Спасибо за внимание!