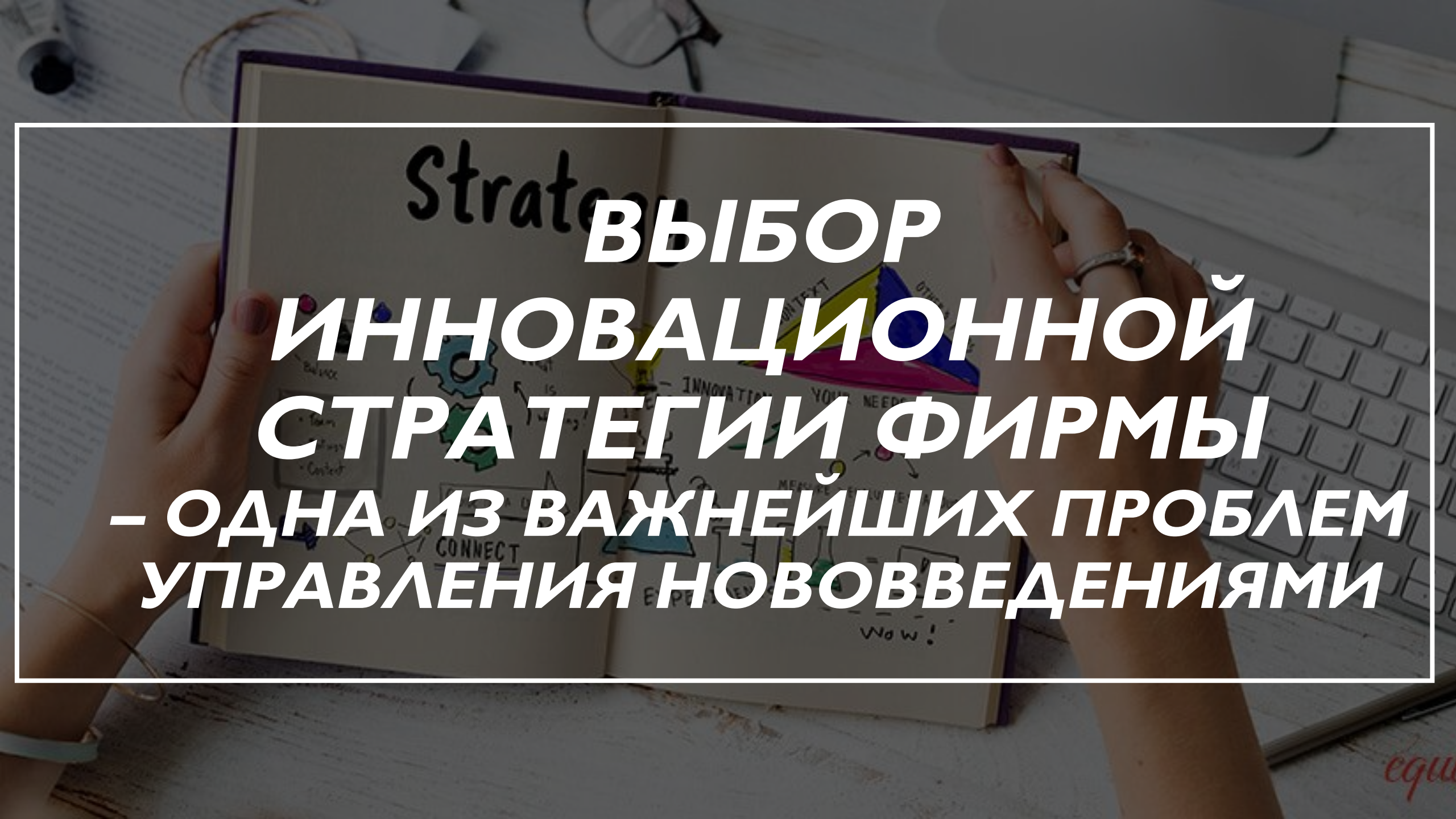


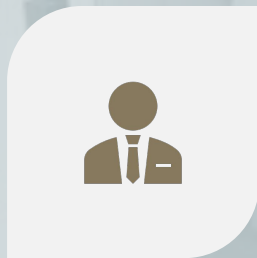
ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ





**ВЫБОР
ИННОВАЦИОННОЙ
СТРАТЕГИИ ФИРМЫ
– ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ПРОБЛЕМ
УПРАВЛЕНИЯ НОВОВВЕДЕНИЯМИ**

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ – ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



**ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ
ВАЖНЕЙШИХ
НАПРАВЛЕНИЙ**



**ВЫБОРУ
ПРИОРИТЕТОВ
ПЕРСПЕКТИВ
РАЗВИТИЯ**



**ВЫРАБОТКЕ
ТРЕБУЕМОГО
КОМПЛЕКСА
МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ
ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

**ПРИ РАЗРАБОТКЕ ИННОВАЦИОННОЙ
СТРАТЕГИИ НЕОБХОДИМО РЕШИТЬ
СЛЕДУЮЩИЕ ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

Определение типа инновационной политики

**Обеспечение соответствия инновационной
стратегии**

Определение критериев успеха

**Выбор оптимальной процедуры мониторинга и
контроля**

ВИДЫ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ

НАСТУПАТЕЛЬН
АЯ

ОБОРОНИТЕЛЬН
АЯ

ПОГЛОЩАЮЩ
АЯ

ПРОМЕЖУТОЧНА
Я

СОЗДАНИЕ
НОВОГО
РЫНКА

ПРИВЛЕЧЕНИЕ
СПЕЦИАЛИСТ
ОВ

ПРИОБРЕТЕНИ
Е КОМПАНИЙ

ФАКТОРЫ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ

**Информация о поведении конкурентов при
экономических изменениях**

**Склонность и отношение высшего руководства
фирмы к риску**

**Способность разрабатывать мероприятия по его
минимизации**

Тенденции и перспективы развития отрасли

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ

