

Паспорт проекта

**Профориентационная
экспедиция**

«Новые горизонты»

«Карьерастрой»



ПРОБЛЕМА

Учащимся общеобразовательных организаций невозможно реализовывать траектории своего профессионального развития без изучения ресурсов и предприятий своего региона. Лучший способ изучения – фактическое посещение предприятий в рамках Профориентационной экспедиции «Новые горизонты». Проект представляет собой образовательные экскурсии на промышленные предприятия Республики Татарстан для детей 7 - 11 классов, формируя тем самым у участников проекта целостное представление о географии, возможностях и ресурсах республики, а также интерес к работе на производстве и в реальном секторе экономики, обеспечивая тем самым раннюю профессиональную ориентацию, то есть позволяет школьникам как можно раньше определиться со своей будущей профессией. Бесплатное посещение учащимися предприятий республики решит задачу обеспечения доступности и развития информационной инфраструктуры для самоопределения в профессиональном будущем участников проекта. Реализация данного проекта хороший познавательный момент для детей. Высокая социальная значимость проекта обусловлена тем, что молодые люди смогут, с одной стороны, оценить место, где они проживают с точки зрения экономического потенциала и развития, а, с другой стороны, такой проект позволит учащимся эффективнее сориентироваться в выборе профессии. Кроме того, проект станет стартом для развития ученического движения, связанного с профориентационным туризмом в Республике Татарстан и новым видом коллективной проектной деятельности в образовательных организациях региона. А также проект покажет школьникам, что можно полноценно реализовать себя и в своем муниципальном образовании на примере реальных производств, действующих на территории муниципальных районов Республики Татарстан.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Провести профориентационные экспедиции с элементами практики на промышленных предприятиях и организациях для 3000 учащихся из 10 муниципальных образований Республики Татарстан в период с 1 ноября 2020 года до 1 мая 2021 года с дальнейшим трудоустройством 150 участников на летний каникулярный период.

СУТЬ ПРОЕКТА

Профориентационная экспедиция «Новые горизонты» обеспечит популяризацию и доступность комплексной профориентационной программы. В рамках проекта будут организованы бесплатные посещения учащимися предприятий республики, что даст новый импульс развития информационной инфраструктуры для самоопределения в профессиональном будущем 3000 учащихся из 10 муниципальных образований Республики Татарстан в комплексе с устоявшимися формами в период учебного года 2020/2021 гг. завершающим этапом реализации проекта станет трудоустройство подростков на предприятия республики в каникулярный период сроком до 2-х недель.

АНАЛИЗ РЫНКА, ЦЕЛЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ

Доцент Кафедры «Материалов и технологий легкой промышленности» Казанского национального исследовательского технологического университета Кадыров Р.В. в своих исследованиях говорит: «Экскурсии на промышленные предприятия Татарстана – явление очень необычное, так как, города республики начинают познаваться не только как инфраструктурные и административные центры, но как часть экономической мощи республики, производственный потенциал с современными технологиями. Продукцию, производимую на ведущих промышленных предприятиях, во время экскурсий можно не только увидеть, но и потрогать или примерить или даже попробовать» (Вестник Алтайской академии экономики и права. –2019. –№8– С. 95-102).

По результатам исследования, проведенного WorldSkills Russia при поддержке министерства просвещения, более 70% школьников не имеют представления о том, чем они собираются заниматься в жизни. И лишь 5% опрошенных уже определились с профессией. (<https://rg.ru/2019/05/23/bolshinstvo-shkolnikov-ne-opredelilis-svyborom-professii.html>). Результаты опроса Роструда показали, что 67% респондентов выбрали свою будущую профессию самостоятельно, 19% – по совету близких и друзей и только 2,5% — по результатам профориентационных мероприятий (<https://ria.ru/20170607/1495988368.html>). Кроме того, п.7 в целях и приоритетных задачах основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. №2403-р говорит о развитии просветительской работы с молодежью, инновационных образовательных и воспитательных технологий, а также создание условий для самообразования молодежи (<https://aosd.ru/baselois/committees/25/3/Архив/основы%20государственной%20молодежной%20политики%20в%20РФ.pdf>).

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Количественные показатели

1. Создание 1 аккаунта в социальной сети в Instagram;
2. Создание 1 аккаунта в социальной сети TikTok;
3. Публикации в СМИ – 20 за период реализации проекта;
4. Прямыми участниками станут 3000 школьников из 15 муниципальных образований Республики Татарстан;
5. Проект привлечет 30 партнеров из 10 муниципальных образований, с которыми будут разработаны 30 экскурсионных программ для школьников;
6. Трудоустройство 150 подростков на летний каникулярный период.

Качественные показатели

1. Разработка 30 уникальных экспедиционных программ, которые будут включать в себя комплекс устоявшихся эффективных практик профессиональной ориентации;
2. Повышение мотивации молодёжи к труду;
3. Обучение подростков основным принципам построения профессиональной карьеры.
4. Ориентированность учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях.

НОВИЗНА ИДЕИ ПРОЕКТА

- Работая со школьниками от 14 до 17 лет, мы выявили проблему, того что, чаще всего в этом возрасте школьник не может дать точный ответ, какой бы профессии он себя посвятил, в каком направлении развивался. Взяв данные исследования, лишь треть подростков (31%) в возрасте от 14 до 17 лет твердо определились с выбором будущей профессии. Не определились с выбором 15% опрошенных. Более половины из тех, кто в той или иной степени принял решение (53%), считают, что школа не помогла им сделать этот выбор. Только четверть из определившихся подростков (24%) полагают, что с выбором профессии им помогли в школе. Занимаясь трудоустройством и профориентированием школьников в возрасте от 14 до 17 лет, появляется большая необходимость дать практические и наглядные знания, умения, навыки (ЗУН), путем организации экскурсий на различные предприятия, мы даем реальный атлас профессий школьникам, перед которыми стоит выбор будущей профессии. А именно формат экскурсий даст им возможность увидеть и иногда даже попробовать себя в той или иной профессии. Так же данный способ познания профессий, увеличит кругозор и уже наведет ребенка на выбор своей будущей профессии и место работы.
- На сегодняшний день существуют эффективные практики профориентационной работы, но все они реализуются как автономные практики. Для действительно эффективной помощи самоопределения подростков необходимо объединить успешные практики в комплекс мероприятий и транслировать реализацию на всю территорию республики и страны в дальнейшем.
- Идея проекта заключается в том, что изначально подростки выбирают по своему желанию то или иное направление или сегмент экономики. Далее участники проекта распределяются по группам и направляются на специально разработанные экскурсионные программы с практической составляющей, после чего начинается работа с участниками по комплексу мероприятий устоявшегося формата и в завершении проекта будет организовано трудоустройство на предприятиях республики сроком в период до 2-х недель.

МАТРИЦА РОЛЕЙ И КЛЮЧЕВЫХ УЧАСТНИКОВ

Идрисов Айдар Альбертович – руководитель проекта, обеспечивает общее руководство по реализации проекта. Айдар в период с 2008 входит в оргкомитеты крупных проектов и мероприятий республиканского, окружного и всероссийского уровней. В период 2019-2020 гг. принял участие в организации Конкурса профессионального мастерства «Труд-крут», программы «Посетитель» финал VII Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) -2019, программы «Посетитель» 45-ого чемпионата мира по профессиональному мастерству WorldSkills Competition 2019, профориентационной площадки «профессии будущего» в рамках Кампуса рабочих профессий специализированной выставки «Карьера. Образование» и др.

Адиева Алия Нафисовна – администратор проекта, будет осуществлять взаимодействие с общеобразовательными организациями и их учителями. В период 2019-2020 гг. приняла участие в организации Конкурса профессионального мастерства «Труд-крут», программы «Посетитель» финал VII Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) -2019, программы «Посетитель» 45-ого чемпионата мира по профессиональному мастерству WorldSkills Competition 2019, Фестиваль лагерей ПАО «ТатНефть» и др.

Ханова Эльвина Зуфаровна – руководитель пресс-службы проекта. Информационное сопровождение. Организатор пресс-конференций, реализовала три проекта по выпуску журнала ПРОСТО в качестве главного редактора, имеет опыт взаимодействия со СМИ, составления пресс и пострелизов, информационных справок, ведения социальных сетей.

Якупов Шамиль Наилевич – администратор проекта, будет осуществлять взаимодействие с промышленными предприятиями по созданию профориентационных туров и их проведение. В период 2019-2020 гг. принял участие в организации Конкурса профессионального мастерства «Труд-крут», Руководитель организационного комитета Фестиваля труда и творчества «Маёвка», имеет опыт взаимодействия с представителя среднего бизнеса в части трудовой занятости молодежи на их объектах.

Ответственные по муниципальным образованиям:

Ахметшина Диана Рустамовна – г.Казань

Валиев Рафаэль Ильгизарович – г.Набережные Челны

Кубышкин Андрей Сергеевич – Нижнекамский р-н

Габдрахманова Гузель Гайсовна – Альметьевский р-н

Аладышкин Ростислав Сергеевич – Заинский р-н

Давыдов Даниил Олегович – Елабужский р-н

Магилатова Екатерина Андреевна – Чистопольский р-н

Кунгуров Владислав Александрович – Зеленодольский р-н

Круглов Константин Владимирович – Бугульминский р-н

Сонгатов Амир Булатович – Лениногорский р-н

Стейкхолдеры: Абдулганиев Фарид Султанович - Уполномоченный при Президенте Республики

Татарстан по защите прав предпринимателей – помощник Президента Республики Татарстан

Агеев Шамиль Рахимович - Председатель Союза «Торгово-промышленная палата Республики

Татарстан»

Бурганов Рафис Тимерханович – Министр образования и науки Республики Татарстан

Зарипова Эльмира Амировна – Министр труда, занятости и социальной защиты РТ

Маганов Наиль Ульфатович – Генеральный директор ОАО «Татнефть»

Фаттахов Дамир Ильдусович – Министр по делам молодежи Республики Татарстан;

Хазиев Раузил Магсумянович – Генеральный директор АО «Татэнерго»

Шагиахметов Мидхат Рафкатович – Министр экономики Республики Татарстан

Шигабутдинов Руслан Альбертович – Генеральный директор АО «ТАИФ»

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Подготовительный этап

Формирование списка предприятий.

- формирование и рассылка информационной справки с ознакомления проекта и с просьбой о сотрудничестве;
- формирования списка предприятий, готовых на сотрудничество.

Информирование общеобразовательные учреждения.

- рассылка информационных писем о существующем проекте;
- освещение в социальных сетях и СМИ о существующем проекте;
- включение информации о данном проекте в агитационные мероприятия для школьников;

Подготовка кадрового состава.

- набор волонтерской группы, для дополнительного сопровождения, среди студентов (бойцов, участников) Студенческих педагогических отрядов;
- набор фотографов для каждой экскурсии.

Разработка графика.

- разработка экскурсионного маршрута;
- составление школ, желающих принять участие в проекте;
- составление графика экскурсий для школ и предприятий.

Сбор организаторов.

- Инструктаж по работе с детьми;
- разъяснение задач для каждого члена команды;
- распределение и составление индивидуального графика для каждого члена команды.

Основной этап реализации

Проведение экскурсий.

- волонтеры – сопровождающие проводят игры в дороге, рассказывают о студенческих отрядах, трудоустройство и подбор работодателей;
- каждый ребенок, принимающий участие в экскурсии делает фото, записывает полученную информацию
- пресс. группа после каждой экскурсии публикует пост о том, кто был участниками и с каким предприятием они познакомились.
- по итогу каждой недели на официальной странице Вконтакте организации объявляется на конкур «Лучшее фото на предприятии» конкурс сочинений «Я узнал о новой профессии», конкур видео-влог «На этом предприятии делаю...»;
- Еженедельное подведение итогов конкурсов.

Заключительный этап реализации

Подведение итогов.

- обратная связь, с помощью гугл-анкеты;
- анализ работы команды;
- обратная связь от педагогов школ.