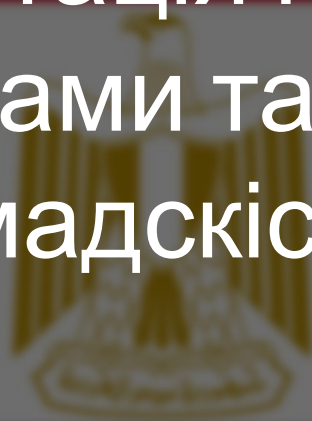


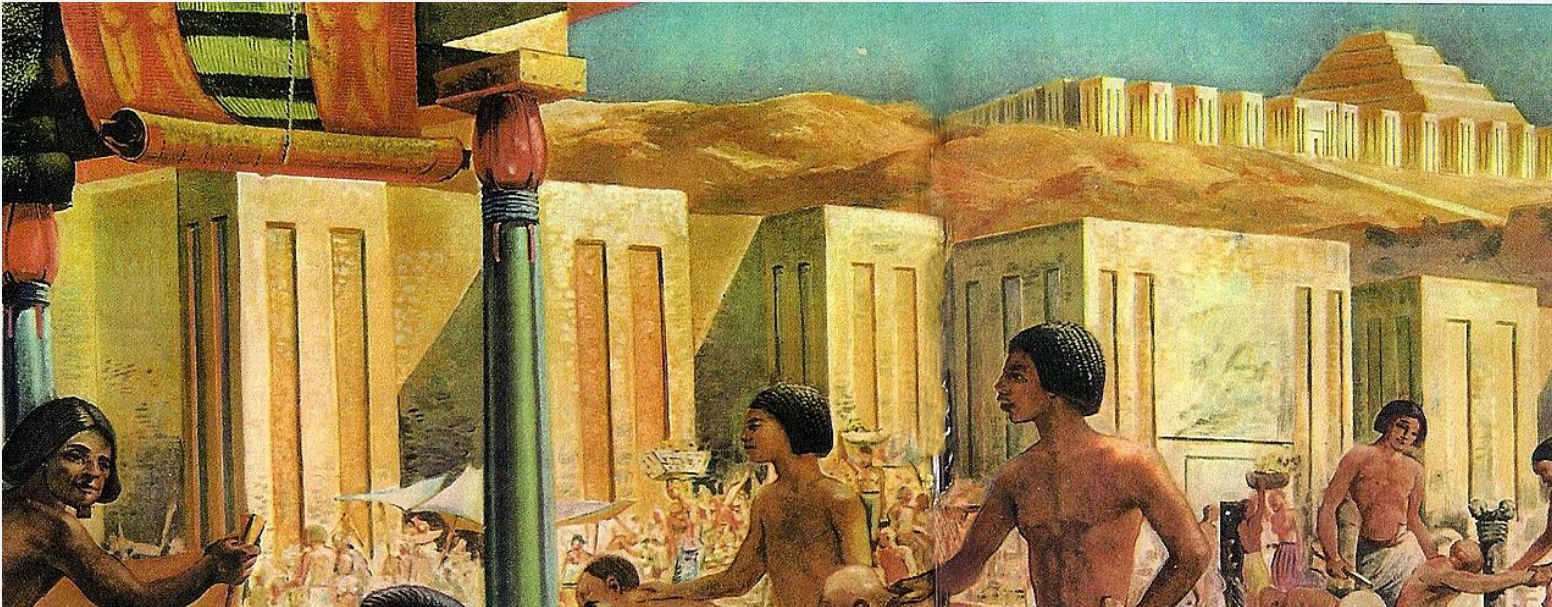
Презентація на тему:
«Історія реклами та зовнішніх зв'язків з громадськістю Єгипту»





Слово «реклама» відноситься за своїм походженням до латинського дієслова «reclamare» - кричати, викрикувати, таким чином в самому терміні «реклама» відображено його походження з усної народної творчості.





У той же час в античності цим словом позначали діяльність глашатаїв, тобто вже в Стародавньому Римі чи Стародавньої Греції ми бачимо передумови професіоналізації рекламистів.

Глашатай - це не просто певна фізична особа, так називали тих, хто займався рекламою професійно. Не від свого імені, а від імені клієнта. Клієнтом могла бути держава (державні органи), місцеві органи влади, як їх зараз називають, або торгові люди, ремісники, які були представлені в безлічі єгипетських і римських міст.





Переважала усна форма реклами, і глашатаї зазвичай вважалися професіоналами досить високого ступеня, зокрема, в Стародавньому Римі глашатаї ділилися за характером виконуваних замовлень.

Наприклад, існували глашатаї, які стосуються дипломатії, тобто голошують про прибуття важливих гостей і т. д. Другий різновид глашатаїв був менш почесним, вони ставилися до рангу приватних, і ними вимовлялися такі тексти, які повідомляли міському населенню найважливішу оперативну інформацію: ділову, комерційну,

Крім міських глашатаїв, могли викрикувати свої оголошення на вулицях античних міст Єгипту і бродячі торговці, і фокусники, і жонглери, і мандрівні проповідники, служителі всіляких культів. Таким чином, на античних вулицях стояв невпинний шум, про нього відомий римський філософ Сенека писав своєму другові Луцилія:

«Зараз навколо мене багатоголосий крик: адже я живу над самою лазнею ... Якщо з'являться гравці в м'яч, почнуть рахувати кидки - тут вже все скінчено. Додай до цього і лайку, і ловлю злодія, і тих, кому подобається звук власного голосу ... До того ж є ще й пиріжник, і дрібним торговці, і торговці сополошами і всякими стравами





Крім усної реклами, широко використовувалася і образотворча символізація, зокрема, при винахід введення за допомогою символів, якими позначали свої вироби античні ремісники. Вони залишали різні зображення, в основному геометричного характеру. Але так було лише на перших порах, в подальшому ці фірмові знаки ускладнюються, і особливо багато подібних зразків дійшло до нас на предметах гончарного виробництва, таких, як амфори, вази.

В цілому
виділяють
чотири групи
зображень:





Різні предмети, наприклад,
триножник, молоток,
алебарда



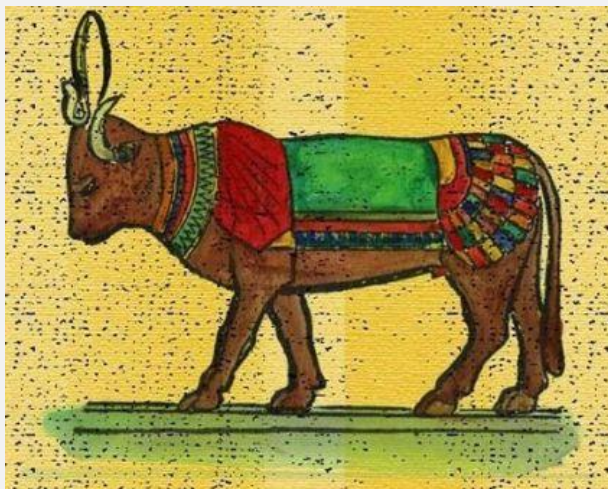
1



2

рослини:
гілки,
вінки,
квіти





3

тварини, наприклад,
бик, слон, собака, кінь,
лев

зображення божеств в людській подобі, що було дуже типовим для античності.





Своєрідним засобом образотворчої реклами були вивіски. Вивіски були різного характеру, про що дали можливість судити розкопки в місті Помпеї, загиблого під лавою Везувію в 79 р нашої ери.

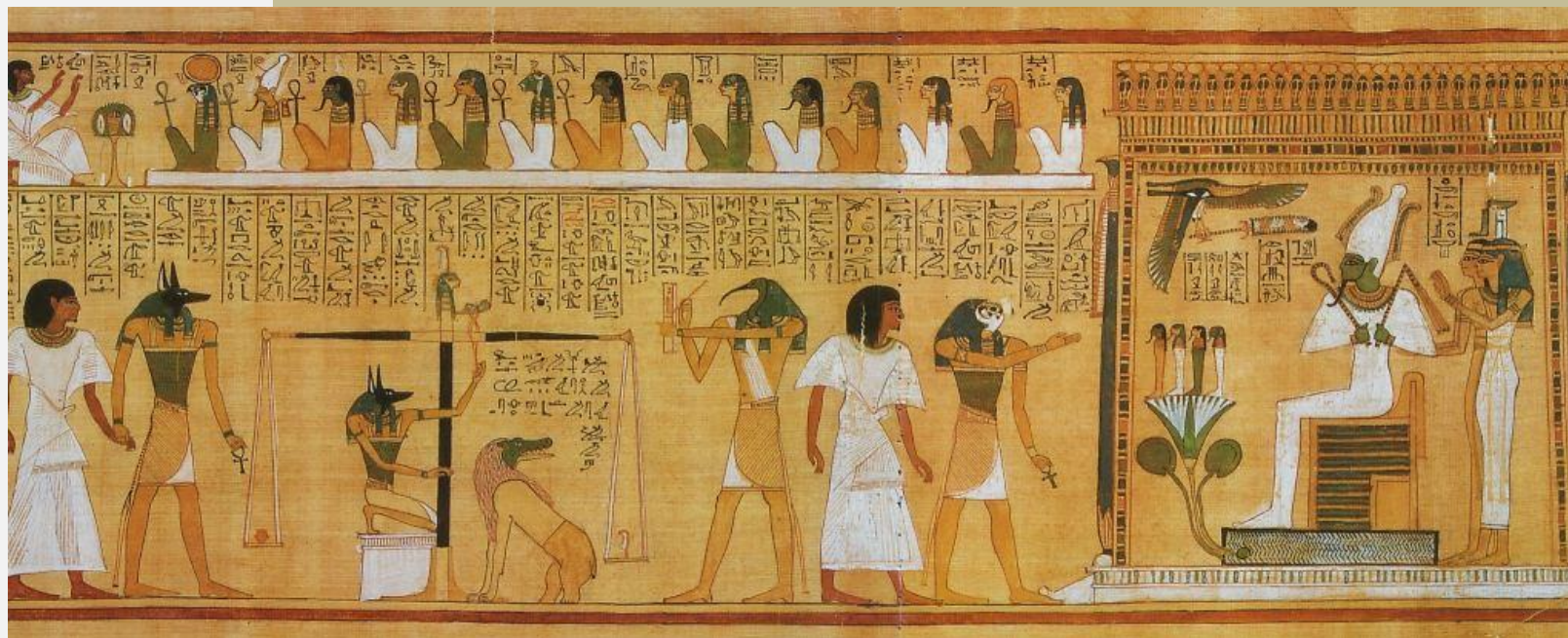


В цілому в ту епоху існувало три варіанти вивісок: перший варіант (якщо все викласти в історичній послідовності) - це предметно-символьний образ, тобто поруч із закладом містився якийсь предмет, що нагадує про ту діяльність, якою він займався.



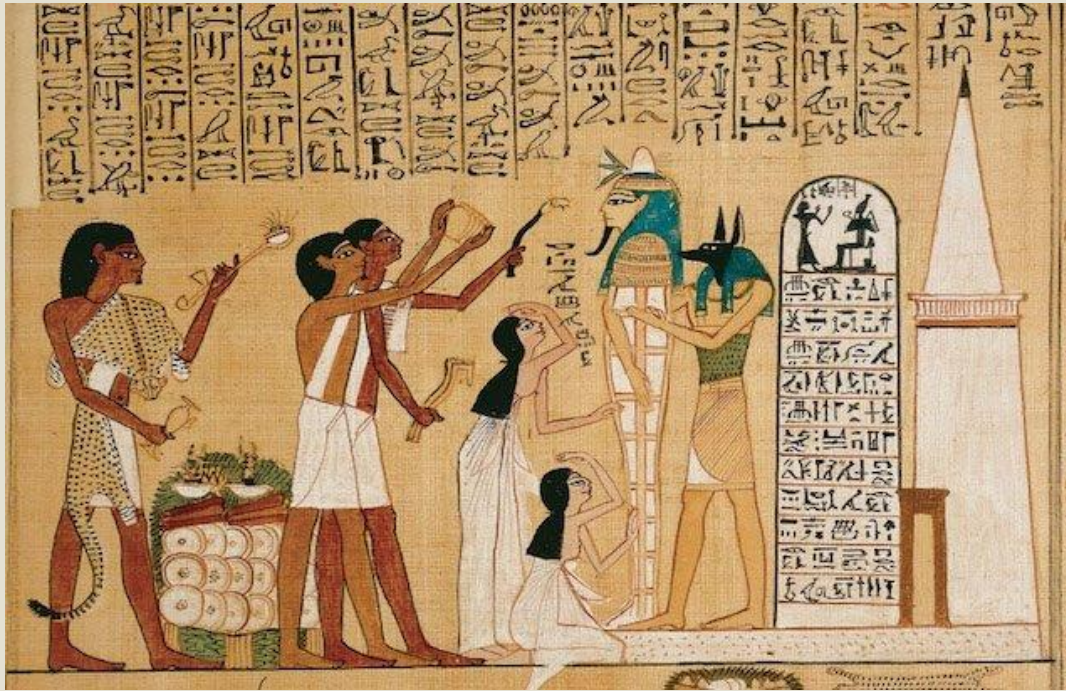
Текстова реклама грала меншу роль в античності, ніж усна реклама, так як більша частина жителів Стародавнього Єгипту були неграмотні.

Однак на них можна було орієнтуватися в меншій мірі, так як вільні громадяни, безумовно, відрізнялися грамотністю і мали можливість прочитати ті чи інші написи рекламного характеру.



До античного періоду варто віднести і появу афіш. Зокрема, в розкопаному місті Помпеї були виявлені написи на стінах, виконані в стилі графіті, які є прародительками сучасних афіш.

Афіша відрізняється від оголошення ступенем деталізації інформації: оголошення повинне бути коротким, як би спресованим, а афіша дозволяє собі багато деталей, які будуть цікаві городянам.



У Стародавньому Єгипті існувала не тільки торгова або так звана адміністративна реклама, не тільки реклама видовищ. Поряд з цим існувала реклама і в жанрі політики, релігії. Наприклад, політична реклама з особливою гостротою і актуальністю необхідна була під час виборів. Вибиралися, звичайно, градоначальники - «єдили» від тієї чи іншої професії. Наприклад, лунали заклики до рибалок висунути свого едила, до торговців - свого і т. Д. Ці написи і усні вигуки служили свого роду засобом до залучення вільних громадян активно брати участь у виборах.



چونکه تاریخ دینان فن جلیل کار کایا باد و وقوعیوان احوال وقت و زمانیه
هند و یسان اینکمن عبارت و ساعدن خلفه حصه الهی حق پر یاد کار پانقدن
ککایندر و یوونک فاعله می قتی جوی اولوب جن بعضی عا علم تاریخ و وئک
حفظ عاوی موجب و ملئک رابط احوالی مستوجب اولاد بیجون و جسد جدمه
یقین اولادین تعصیح بنشرد مشاهیر مؤلفین لایه عاری صفینک ذکر ایندیکی
اوزره دولت عباسیه ده همرک ددیو زبکی ایکی سینه سنده خلیفه اولان قام
عباسی زمانده خبر یوزیرتری فستدن بعضیتری کو بایندری فستاده قسلی فتح
خبر عفته خراجدن معاف اولدق قری مشر حضرت علی المرتضی ک یاز و لری
آکدور خطایله فاینده اصحاب کردن سدرین معارف و عاوه حضرت ک شهادت لری
پارلش سند صورتده بر کالند اریزه دیوان خلافتده معاقبت لری اده یا ایله ککایندر
خایمه مشارایله اولامده قبول صورتی کوسرزش ایکی اول عصرک رئیس الکلی
مقامنده اولان یو القاسم بن سید تم فاعله شهید ثواب عهده مذکورده مورخ اولان
خطیب بغدادی به کاعده مزبور کوسراده کده مورخ نوی ایله ایشوسته اصبح دکلند
فرایخیه فاعله سنت الفی همرک بدی سینه سنده و قوعوش و عاوه حضرت قریک
اصحاب اولس همرک طوقری بیتمه واقع وسند حضرت لری ایسه همرک بنسلی
سال دار بقایه عازم اولس اولمده ایشو تار تارک پررینه مطابق اولدق آتشکار
ایک سنه مزبور اعتیاده شایان دکلند دیکده اول یوزیر بوا به قادر اوله یوب
کاعده مزبورک مزور اولدقین مفر و معزف اولشرد اشته ایشو روایت هجده
فن تاریخ لاری بی "اولدقده بر قوی دایندر بناء علیه عهد مسایفه و اسلام
دوشیرده و سار دوا ده یو علم شریفه اهتمام اولوب مفسرین و محدثیندن
این کثیر و امام بیوطی و این جوی و فاضی - مشاوی و این خلدون حصکی
حصکین علی دوات و جمله دوات جات تار تارک تألیف اینشرد علی تخصص
دوات عیده عباسیه و عی دوات و اعتساب اولوب مقدم لری شهنشاه خزان
و سرک لری وقاع توبس فاعله تاریخ تحریرینه مستغلا ما مور دین اولده رقی
یار باب و یاز فاعله اولوب یگری اولوز سنه مرورده بخت اولان وقایع را سیر باب
خلفه مشر اوقاتی مدت مدیده دیر و معناد اولمشدر که کجا و راند و صبی و هری
و و اصف تار لاری یومد یاه شاهرور لکن دفاع کونیه و لوی زمانده فشر
و اعلان اولاد و اسباب حقیقه می مکوم فاعله می صورت و انسان طبع
المرء عد و لایه فاعله سینه حقیقت واصلی بتدبیر شیده دخل و امتراض این
اوزره بحول اولمشده ظهور یو لان مصباح و خطیب و شار جیه دوات علیه به
و بیملات مناصبه و سار دل و مقدمه لکان دوات خیال و خاطر بد کاش می
بین حصکی دوات معز و ریر ایشو قبل و قال یو نه تحریر امر طبعی به می
اولمندن تائی هر قدر خلق یو نوع معذور طو یه بنور اید ده یو یقشت هم یو معلومه
هن جهل قبل و فاعله متصدی اولغری شایسته و آخیره و اتسایم اید و جک و هم
اصول و اساس سز بر کافه نجه دوات علیه کت حضور فاضی و صدوت خاطر بی
کدیرک ش اولمده عالمه عیاد بلا دی ایشو هم و یوسه و سوه طو و خدغه سندن
قورکوب یو یوزدن دخی اسایش عسکر بک حدودی بر کزده سلطان آل عثمان
و شهنشاه دوات شوکتو کرمتلو سلطان محمود انضام مرام فستادن اقدار
حضرت بترک شنه علی الحاق مطلوب صبی مشاهیر و معده واصلی ملکشدرانه لری
اوله رقی خانی مالایین سینه سنده یو فاضی خفاشته پرمزوت حسنه به فو قانی لازم

З винаходом технології друку і появою промисловості змінювалися і форми реклами. Уже не було колишніх глашатаїв. Їх замінили газети. Так Мухаммед Алі Єгипетський заснував газету «Al-Waqa'i'a al-Masriya», яка випускалася на турецькому і арабською мовою, в якості офіційної газети уряду.



Він наказав своїм службовцям збирати інформацію про події, що відбуваються і прийнятих указах в органах влади і відправляти її в редакцію газети для друку і поширення серед місцевих жителів. Так єгиптяни стали більш обізнаними про ситуацію в країні, нові призначення і навіть про деякі зарубіжних події. Вже тоді деякі сторінки газети були відведені для публікації реклами товарів і послуг.

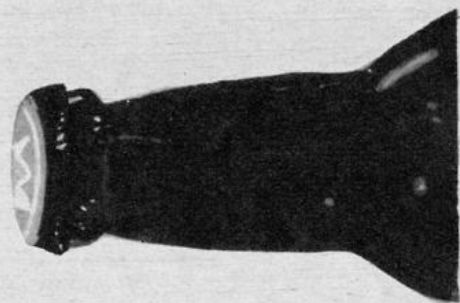
بيرة ستلا

مع



في الصيف والشتاء

بيرة ستلا خير مكمّل لطعامكم
لأنها خفيفة ومنعشة ومهضمة

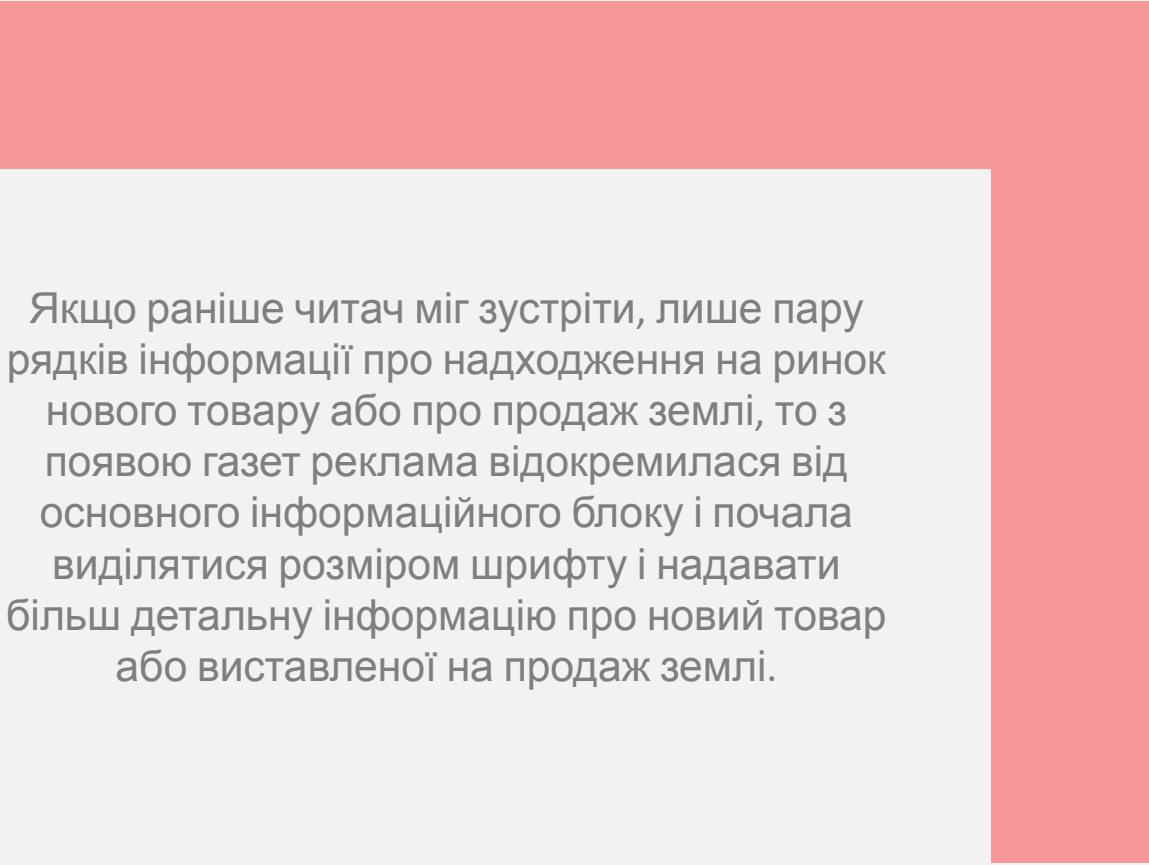


ستلا



البيرة اللذيذة

Саме тоді реклама в Єгипті набула ту форму, в якій може її дізнатися сучасний житель, і стала незалежною від основного блоку новин.



Якщо раніше читач міг зустріти, лише пару рядків інформації про надходження на ринок нового товару або про продаж землі, то з появою газет реклама відокремилася від основного інформаційного блоку і почала виділятися розміром шрифту і надавати більш детальну інформацію про новий товар або виставленої на продаж землі.



З поширенням газет і журналів привернути увагу читача ставало все складніше.

Вже було недостатньо просто змінити розмір або колір шрифту. Тому, в журналах і газетах з'являлися барвисті малюнки. До слова, більшість з них в єгипетських журналах носили гумористичний характер.



Ось і сьогодні, гортаючи журнал складно уявити, як буде виглядати реклама через тисячоліття. До слова, також і жителі Давнього Єгипту, які читають в храмі надряпану на камені новину про весілля фараона, не могли уявити, що колись їхні нащадки будуть сидіти в м'якому кріслі і гортати журнал, розглядаючи фотографії з весілля «фараона».

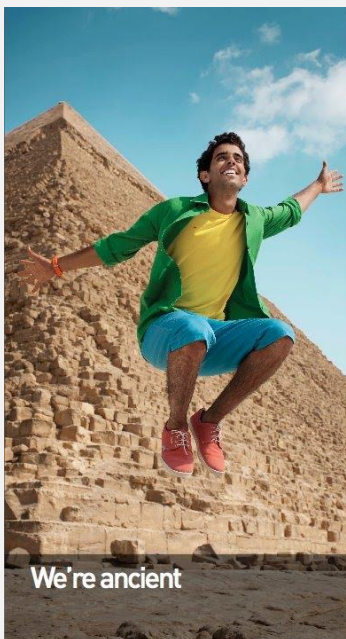


**YOUR FINGER'S ALREADY BEEN THERE.
HOW ABOUT YOU?**

NECKERMANN – HOLIDAYS YOU CAN AFFORD.

Єгиптяни не
припиняють
робити рекламу з
немалою часткою
гумору

Реклама онлайн-
гїду по Єгипту, де
можуть побувати
наші пальчики!



Чудова
реклама
Єгиптської
туристичної
фірми

Дякую за увагу