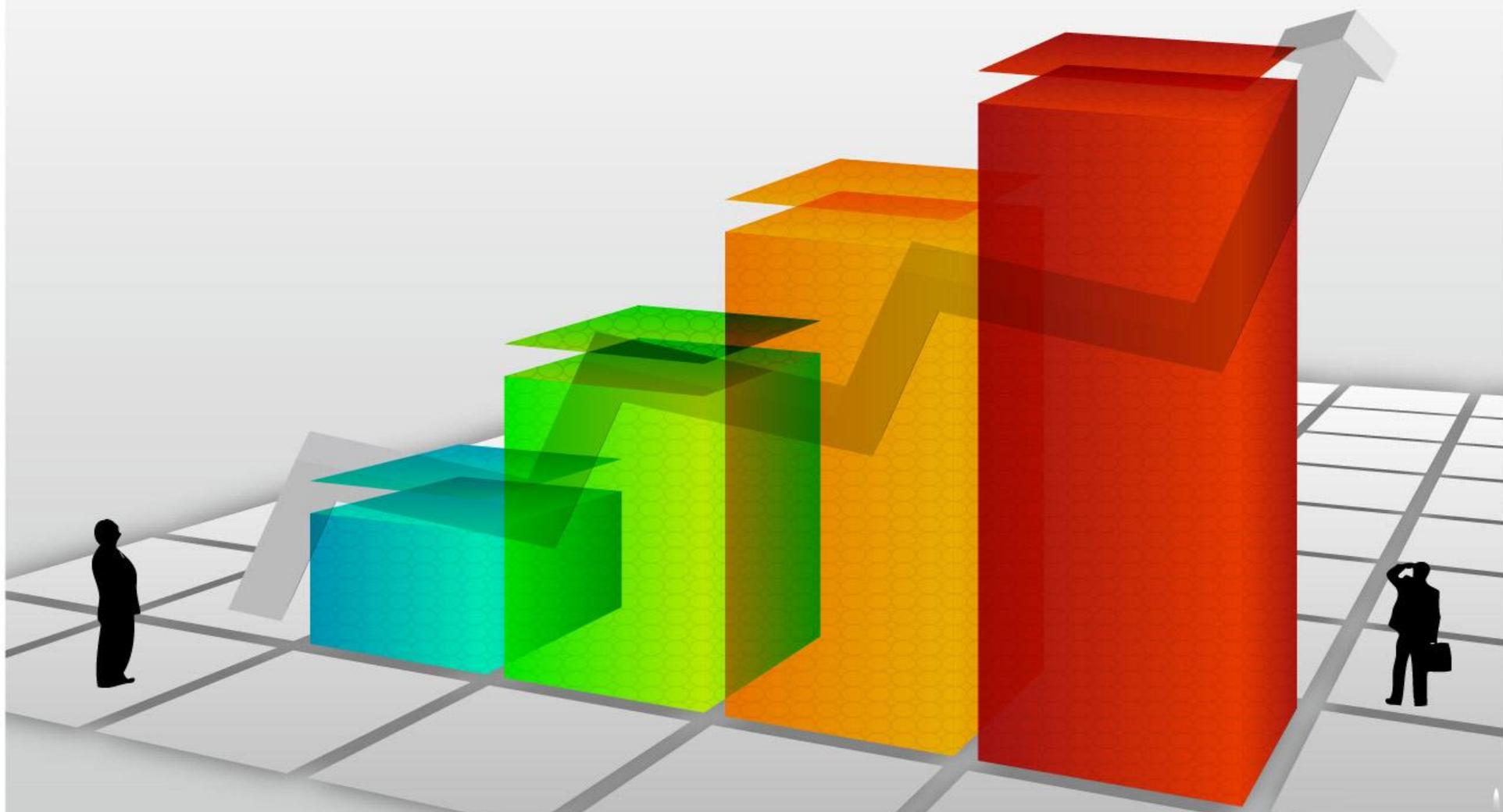
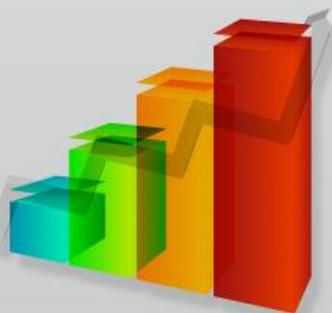


Анкетный опрос: технология подготовки и проведения



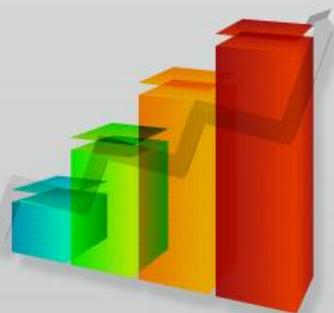


- *Опрос* - это метод сбора первичной информации, предусматривающий, во-первых, устное или письменное обращение к определенной совокупности людей с вопросами, содержание которых представляет изучаемую проблему, и во-вторых регистрацию и статистическую обработку и интерпретацию.
- *Анкета* - это объединенный единым исследовательским замыслом перечень вопросов, направленный на выявление количественных и качественных характеристик объекта и предмета исследования.



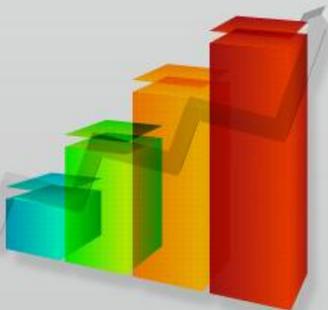
Требования к анкетам:

- желательно, чтобы число вопросов было не более 30
- в анкете не должно быть вопросов, на которые невозможно ответить или на которые не захотят ответить, которые не требуют ответа или с неточными формулировками
- ответы на вопросы должны соответствовать целям исследования
- осторожное формулирование личных вопросов
- вопросы, касающиеся личных или аналитических данных задаются в конце.



Структура анкеты:

1. Вводная часть:
содержи текст, в
котором
указывается цель
исследования,
его направление
и мотивация
ответов
2. Основная
часть: перечень
вопросов
3.
Заключительная
часть:
благодарность за
ответы и сбор



Виды анкетирования:

1) По числу респондентов:

- Индивидуальное анкетирование (один респондент)
- Групповое анкетирование (несколько респондентов),
- Аудиторное анкетирование - методическая и организационная разновидность анкетирования, состоящая в одновременном заполнении анкет группой людей, собранных в одном помещении в соответствии с правилами выборочной процедуры.
- Массовое анкетирование (от сотни до тысяч респондентов).



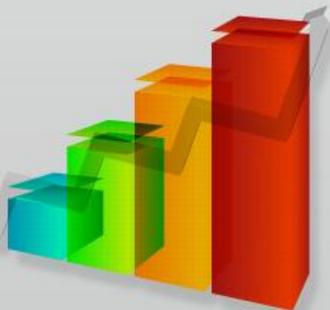
2) По полноте охвата:

- Сплошное (опрос всех представителей выборки)
- Выборочное (опрос части выборки)



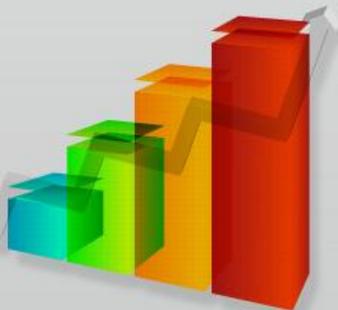
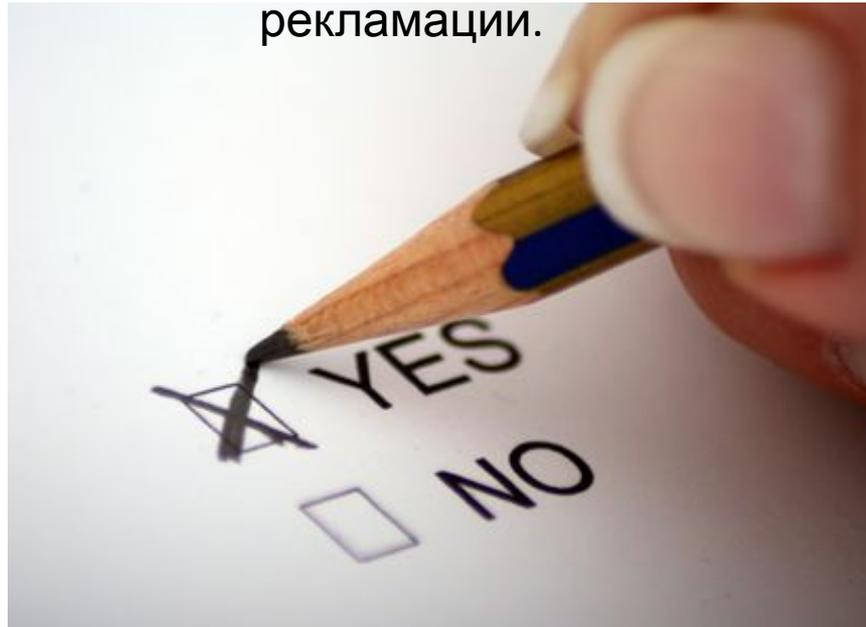
3) По типу контактов с респондентом:

- Очное (в присутствии исследователя-анкетёра)
- Заочное (анкетёр отсутствует): Рассылка анкет по почте, Публикация анкет в прессе, Публикация анкет в Интернете, Вручение и сбор анкет по месту жительства, работы и т. д.



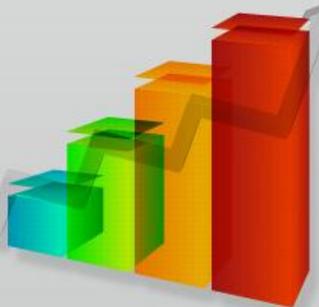
Выборка - это ограниченная группа респондентов, идентичная всему исследуемому множеству.

Панель - это повторяющийся сбор данных у одной группы опрашиваемых через равные промежутки времени. Панель - это вид непрерывной выборки. Она позволяет зафиксировать изменения наблюдаемых величин, характеристик. Панельный опрос используют при изучении мнений потребителей определенной группы за какой-либо промежуток времени, когда определяются их потребности, привычки, вкусы, рекламации.



Этапы проведения анкетного опроса:

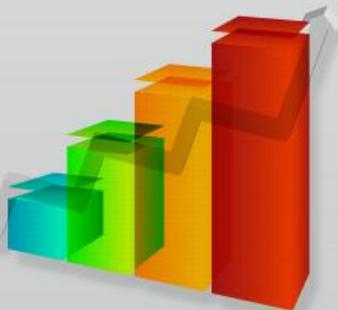
- определение целей опроса;
- решение вопросов финансирования;
- разработку гипотез;
- составление анкеты и ее апробация;
 - определение респондентов, выборки;
- подбор и подготовка интервьюеров (если опрос устный);
- проведение опроса;
- обработку полученных материалов и их анализ



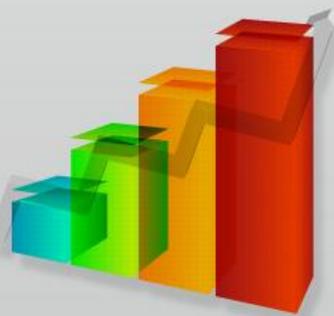
Достоинства: сравнительная экономичность; возможность охвата больших групп людей; применимость к самым различным сторонам жизни людей; хорошая формализуемость результатов; минимум влияния исследователя на опрашиваемого; оперативность; экономия средств и времени.



Недостатки: самый серьезный — невозможность контролировать процесс заполнения анкеты, что может привести к несамостоятельности ответов респондента, влиянию со стороны окружения.



Результаты Опроса



Пример оценки эффективности

Мотивационный граф, иллюстрирующий удовлетворенность персонала качеством факторов, влияющих на трудовую мотивацию до и после внедрения предложенных мероприятий.

Рисунок наглядно демонстрирует изменение оценки сотрудниками каждого из заданных факторов.

