

Есо Друзья

Образовательный
трехмесячник, нацеленный на
повышение экологической
грамотности населения и
избавления от мусорных
свалок.



**Свалки мусора стремительно
заполняют все города. В крупных
городах правительство обращает на
них внимание и привлекает
специалистов для решения данной
проблемы. В небольших – люди
своими силами борются со свалками,
которые только увеличивают
размерах.**



После очищения места свалки люди снова загрязняют его из-за неосведомленности и безразличия к будущему нашей планеты.
Если люди не начнут бережно обращаться с отходами (сортировать и перерабатывать), то к 2024 году в трети городах не останется места на свалках. Необходимо начать просвещение населения, пока планета еще жива!



Наша команда представляет проект «Есо Друзья», повышающий экологическую грамотность населения. Он имеет направленность на молодое поколение, но включает и взрослые вопросы. Он помогает людям понять значение экологии в жизни, в частности увеличивает знания о сортировке и переработке мусора. Также наша задача – своими силами очистить свалки городов.



Ситуация на рынке

В настоящий момент в России существует большое количество экологических организаций, занимающихся просветительской деятельностью.

Только в [Москве](#) сейчас активно реализуются 17 таких организаций, проектов и движений. Все они проводят лекции, тренинги и мастер классы для людей всех возрастов. Данные организации достаточно востребованы, поэтому у нас есть возможность реализовать себя, особенно в небольших городах.



Ситуация на рынке

Согласно [Национальному экологическому рейтингу](#) Ростовская область находится на 35 месте среди всех регионов РФ. В то время как Москва на 6 месте. Это дает основания говорить, что Ростовская область нуждается в новых проектах по экологическому образованию и



Нами было проведено исследование, которое показало, что:

- Экологические проблемы волнуют всех опрошенных (**100 %**)
- Больше всего в проблеме мусора интересна утилизация опасных отходов (**86 %**), переработка мусора – **72 %** и разделение мусора – **39 %**
- Только **6 %** опрошенных не замечали в своем населенном пункте мусорных свалок

Опрошено было около 50 человек из разных возрастных групп и населенных пунктов. Описаны общие результаты



Нами было проведено исследование, которое показало, что:

- **33 %** опрошенных считают, что правительство не уделяет внимание проблеме мусорных свалок, в то время как **50 %** не наблюдает за их деятельностью
- Всего **10 %** опрошенных не интересуется проблемой переработки мусора, а **5 %** - занимаются сортировкой мусора.

Опрошено было около 50 человек из разных возрастных групп и населенных пунктов. Описаны общие результаты



Нами было проведено исследование, которое показало, что:

- **61 %** опрошенных уверены, что в школах уделяется мало внимания экологическому воспитанию
- Все опрошенные (**100 %**) готовы посетить субботник по очищению городских территорий
- **83 %** опрошенных хотели бы посещать экологическое сообщество для детей и молодежи, остальным (**17 %**) – это неинтересно.

Опрошено было около 50 человек из разных возрастных групп и населенных пунктов. Описаны общие результаты

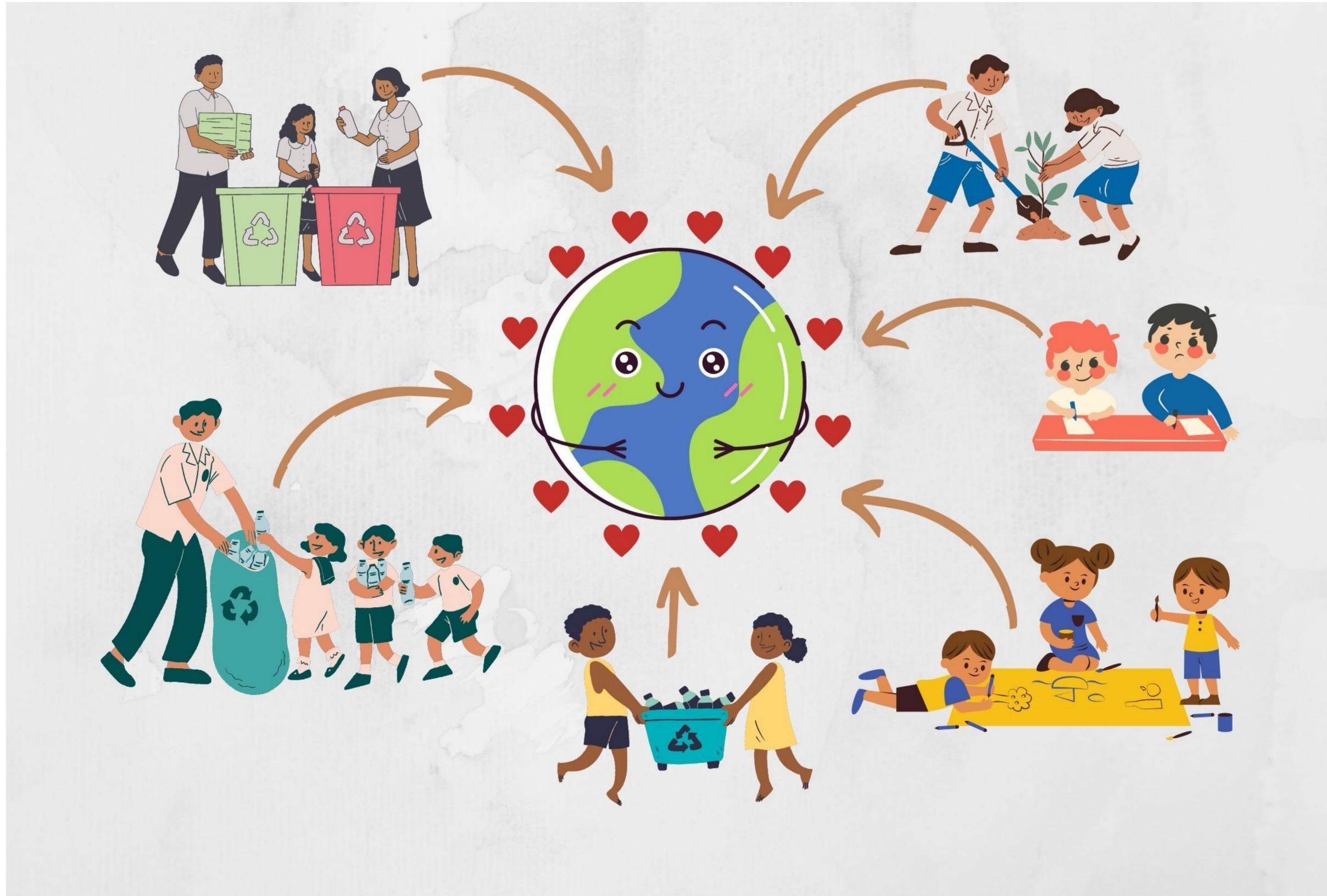


Полученные данные подтвердили наши гипотезы,
поэтому проект «Есо Друзья» может
разрабатываться и вводиться на рынок.

Наша задача:

**Создать проект, повышающий экологическую
грамотность подрастающего поколения.**

Результат проекта в схеме



Стейкхолдеры проекта

Ключевые стейкхолдеры и чего они ожидают

- Правительство города – повышение экологической грамотности горожан, уменьшение количества мусорных свалок;
- Волонтеры – новых обученных активистов, готовых помогать планете;
- Спонсоры – возможность вложить деньги в образовательно-экологический проект.

Будущие пользователи

- Школьники с 1 по 11 классы
- Родители школьников

Спонсоры

- Индивидуальные предприниматели: Липатова Л. В., Здоровец А. В., Голубова О. В., Могилевич Е. И.

MVP проекта

Нами был создан трехмесячник по экологическому воспитанию школьников и их родителей.

Цель: обучить школьников и их родителей экологичному поведению во избежание появления ещё большего количества свалок и загрязнения планеты.

Длительность проекта: 3 месяца. Мы предлагаем разделить на три периода: осенний (сентябрь), зимний (декабрь) и весенний (март), но возможно и иное разделение (осень - сентябрь, октябрь, ноябрь).

Возраст участников: любой. Для удобства участники разделены на 3 группы: 1-4 класс, 5-9 класс, 10-11 класс и родители.

Место проведения: общеобразовательная школа. Выбирается по предварительной договоренности с директором школы.

MVP проекта. Что входит в наш проект:



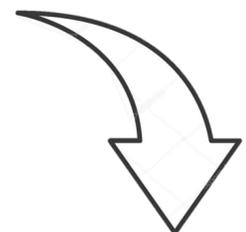
Увлекательные лекции для школьников всех возрастов и их родителей

Экологические кинопросмотры с дальнейшим обсуждением полезного или вредного поведения людей

Обучающие мастер-классы, помогающие отработать полученные знания на практике и создать полезную вещь своими руками

Акции и мероприятия, которые помогут привлечь большее количество обучающихся и показать успехи окружающим

Рассмотрим все это подробнее



1 месяц. Сентябрь



СЕНТЯБРЬ 2021

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
		1	2	3	4	5
6 Л	7	8 Л	9	10 Л	11	12
13 МК	14	15 МК	16	17 МК	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

1

- 1-4 КЛАССЫ

1

- 5-9 КЛАССЫ

1

- 10-11 КЛАССЫ, РОДИТЕЛИ

1

- ВСЕ ЖЕЛАЮЩИЕ

1 Л

- ЛЕКЦИЯ

1 МК

- МАСТЕР КЛАСС

1

- ОТКРЫТИЕ

1

- СУББОТНИК

1

- КРУГЛЫЙ СТОЛ



ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ:

Это планируемое расписание, которое можно развесить в стенах учебного заведения и на улицах города, чтобы желающие смогли посетить интересные для них мероприятия. В правом нижнем углу расположен QR-код, переводящий на страницу нашего сообщества в социальной сети Вконтакте.

1 месяц. Сентябрь.

Планируемые мероприятия.

3 сентября – открытие проекта. Это вводная лекция, на которой все участники смогут задать волнующие их вопросы, прослушают презентацию трехмесячника и выберут территорию для охраны.

6, 8, 10 сентября – обучающие лекции на тему «Что такое экология» разных уровней сложности.

13, 15, 17 сентября – мастер-классы по созданию поделок из природных материалов разных уровней сложности.

20, 22, 24 сентября – круглые столы на тему «Экологические проблемы современности. Какие они?». Во время знакомства с проблемами ребятам нужно выбрать самую интересную для себя, разделить по группам и выполнить следующие задания: 1 группа – рисунок по теме, 2 группа – плакат по теме, 3 группа – буклет по теме. Эта работа подготавливает обучающихся к разработке решения выбранной проблемы.

25 сентября – субботник, на который могут прийти все желающие. Подробнее о нем на последующих слайдах.

Возможные поделки на мастер-классах



2 месяц. Декабрь



ДЕКАБРЬ 2021



- 1 - 1-4 КЛАССЫ
- 1 - 5-9 КЛАССЫ
- 1 - 10-11 КЛАССЫ, РОДИТЕЛИ
- 1 - ВСЕ ЖЕЛАЮЩИЕ
- 1 Л - ЛЕКЦИЯ
- 1 МК - МАСТЕР КЛАСС
- 1 - КВИЗ
- 1 - КРУГЛЫЙ СТОЛ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
29 Л	30	1 Л	2	3 Л	4	5
6 МК	7	8 МК	9	10 МК	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ:



Это планируемое расписание, которое можно развесить в стенах учебного заведения и на улицах города, чтобы желающие смогли посетить интересные для них мероприятия. В правом нижнем углу также расположен QR-код.

Этот месяц начинается чуть раньше в связи с последующими праздниками.



2 месяц. Декабрь. Планируемые мероприятия.

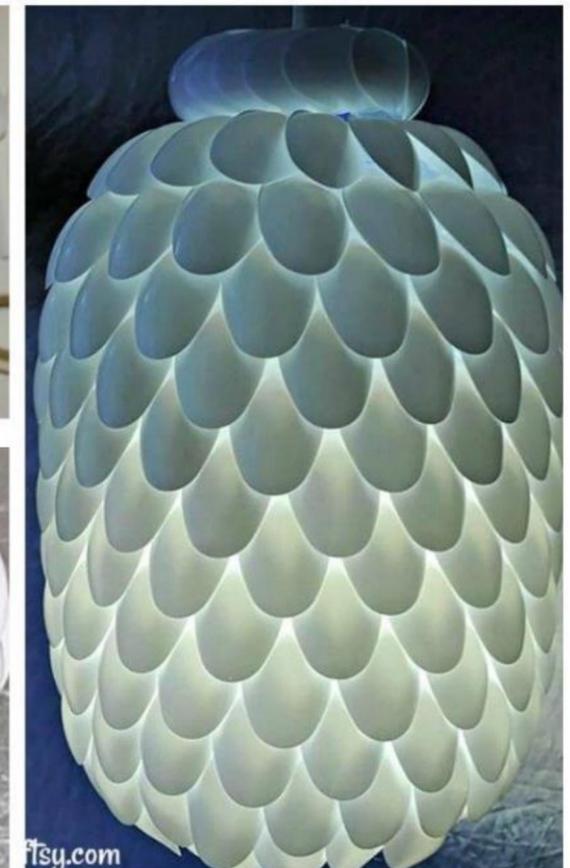
29 ноября, 1, 3 декабря – обучающие лекции на тему «Экологические привычки. Что это и почему так важно их воспитывать» разных уровней сложности. В некоторые из них будут включены кинопоказы.

6, 8, 10 декабря – мастер-классы по созданию поделок из подручных материалов (пластиковая посуда) разных уровней сложности.

13, 15, 17 декабря – круглые столы на тему «Как решать экологические проблемы?». На данном этапе обучающие уже объединились в группы и выбрали интересную проблему. Теперь им нужно предложить варианты решения выбранной проблемы и оформить это в виде плаката. 1 группе будет предложено посмотреть обучающий фильм и изобразить понравившиеся решения.

18 декабря – квиз-плиз на экологическую тематику. Его могут посетить все желающие.

Возможные поделки на мастер-классах



3 месяц. Март



- 1 - 1-4 КЛАССЫ
- 1 - 5-9 КЛАССЫ
- 1 - 10-11 КЛАССЫ, РОДИТЕЛИ
- 1 - ВСЕ ЖЕЛАЮЩИЕ
- 1 Л - ЛЕКЦИЯ
- 1 МК - МАСТЕР КЛАСС
- 1 - ЗАКРЫТИЕ
- 1  - СУББОТНИК
- 1  - КРУГЛЫЙ СТОЛ

МАРТ 2021

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
28 Л	1	2 Л	3	4 Л	5	6
7 МК	8	9 МК	10	11 МК	12	13
14 	15	16 	17	18 	19	20
21 	22	23 	24	25 	26 	27
28 	29	30	31			



ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ:



Это планируемое расписание, которое можно развесить в стенах учебного заведения и на улицах города, чтобы желающие смогли посетить интересные для них мероприятия. В правом нижнем углу также расположен QR-код.

Этот месяц начинается чуть раньше, так как включает в себя больше активностей.

3 месяц. Март. Планируемые мероприятия.

28 февраля, 2, 4 марта – обучающие лекции на тему «Мусор. Вторая жизнь» разных уровней сложности.

7, 9, 11 марта – мастер-классы по созданию и декорированию сумок шопперов своими руками. Для первой группы будет предложена упрощенная модель.

14, 16, 18 марта – круглые столы на тему «Спасаем планету вместе. Мое решение». Обучающиеся уже разработали в командах планы действия по решению экологических проблем. Теперь им нужно выбрать один из них и тщательно продумать ход работы. Представить решение можно также на плакате.

21, 23, 25 марта – круглые столы на тему «Защита проектов». Название явно говорит, что будет происходить в данные дни. Ребята должны рассказать, какую работу они проделали и показать результаты своей деятельности.

25 сентября – субботник, на который могут прийти все желающие.

28 сентября – закрытие проекта, на котором подводятся итоги, награждаются активные участники, получают грамоты о прохождении проекта все присутствующие.

Возможные результаты мастер-класса



Субботники. Борьба со свалками

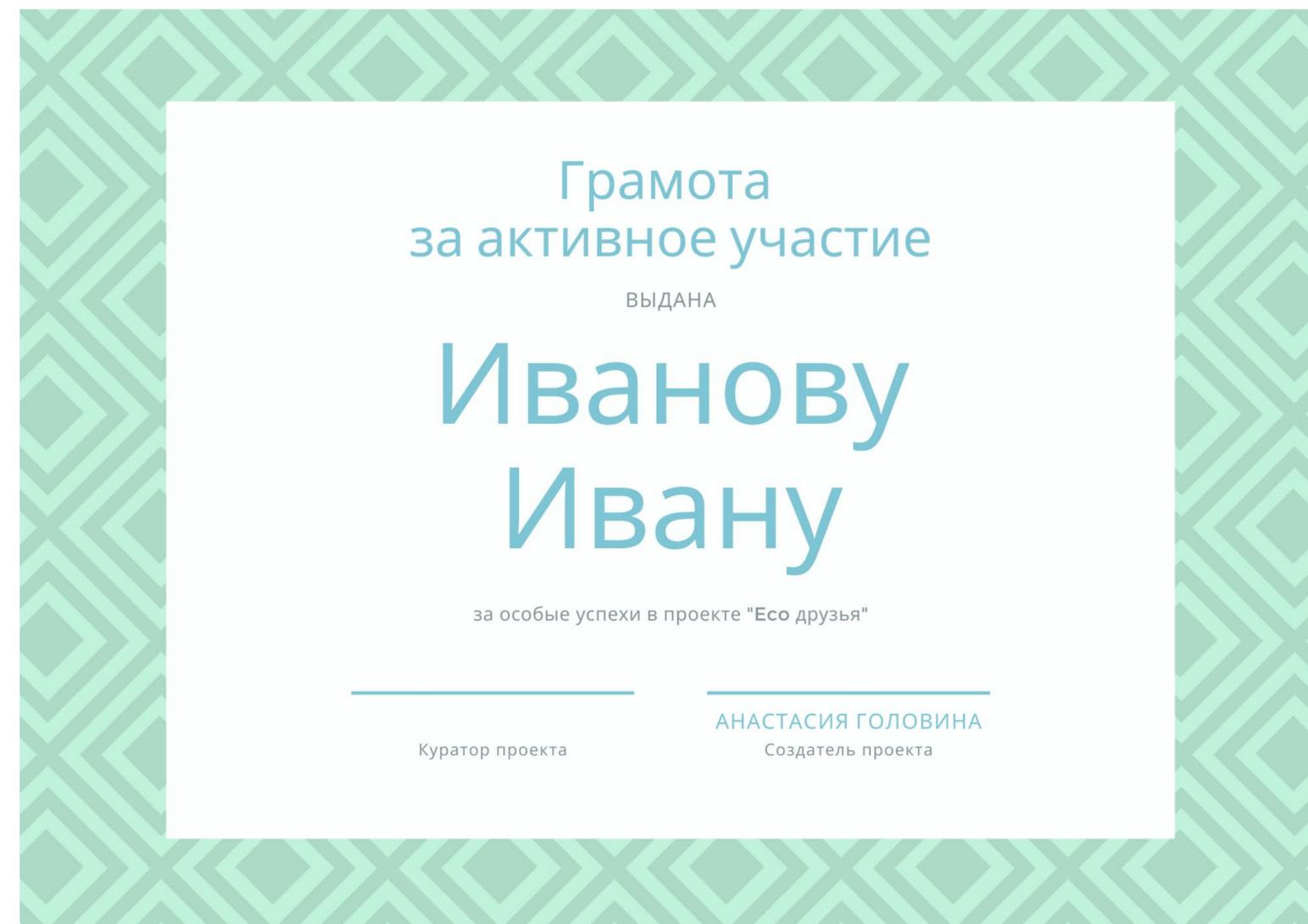
В данном проекте субботники проводятся **два раза**: в сентябре и в марте. Предполагается, что между выбранными месяцами пройдет достаточно времени для проверки загрязняемости территории.

Цель: избавиться от свалки и проследить динамику появления мусора на убранном месте.

Как это будет происходить:

1. На открытии рассматриваются ближайшие существующие мусорные свалки. Происходит голосование за место для уборки.
2. Перед первым субботником выбранное место выделяется: натягивается оградительная лента, крепятся баннеры, говорящие о том, что данная территория закреплена за участниками проекта «Есо Друзья». Оознавательные баннеры остаются навсегда, лента снимается.
3. Проводится первый субботник. Возможно провести «Чистые игры». Делается фотоотчет о проведении мероприятия и о чистоте территории.
4. В период с момента уборки и до следующего субботника участники не очищают новый мусор, но наблюдают, через сколько он появляется и в каких количествах – проводится исследование.
5. Проводится второй субботник. Подразумевается, что на территории будет находиться намного меньше мусора, чем в сентябре. Участники проекта также могут привести в порядок зелень, находящуюся на территории, и посадить новые деревья. Делается фотоотчет.
6. Участники проекта и дальше следят за территорией, убирают ее по мере необходимости.

Наградные материалы



Корпоративная форма

Каждый участник, приходящий на первое занятие получает многоразовую защитную маску с эмблемой проекта.

Все лекторы и волонтеры получают футболку с логотипом.

Активные участники в конце проекта получают подарки: браслеты, кепки, значки.



Уровень конкуренции на рынке

Свойство	Ваш продукт	Greenpeace в России	Движение ЭКА	Проект «Планета 3»
Экопросвещение детей	5	4	4	5
Кинопросмотры во время лекций	5	2	2	3
Мастер-классы и акции	5	5	4	5
Корпоративная форма и подарки	5	5	2	2
Онлайн занятия	2	4	5	2
Платформа для хранения материала	5	5	5	4
Работа в разных городах	2	5	5	2

Комментарии к таблице

Экопросвещением занимается огромное количество организаций по всему миру. Мы рассматривали в основном проекты России, в частности находящиеся в Москве. Для анализа нами были выбраны наиболее известные из них – Greenpeace в России, Движение ЭКА и проект «Планета 3».

Только одна из этих компаний сосредотачивает свое внимание именно на детях.

Ни одна из этих организаций (согласно интернет-источникам) не использует фильмы для просвещения.

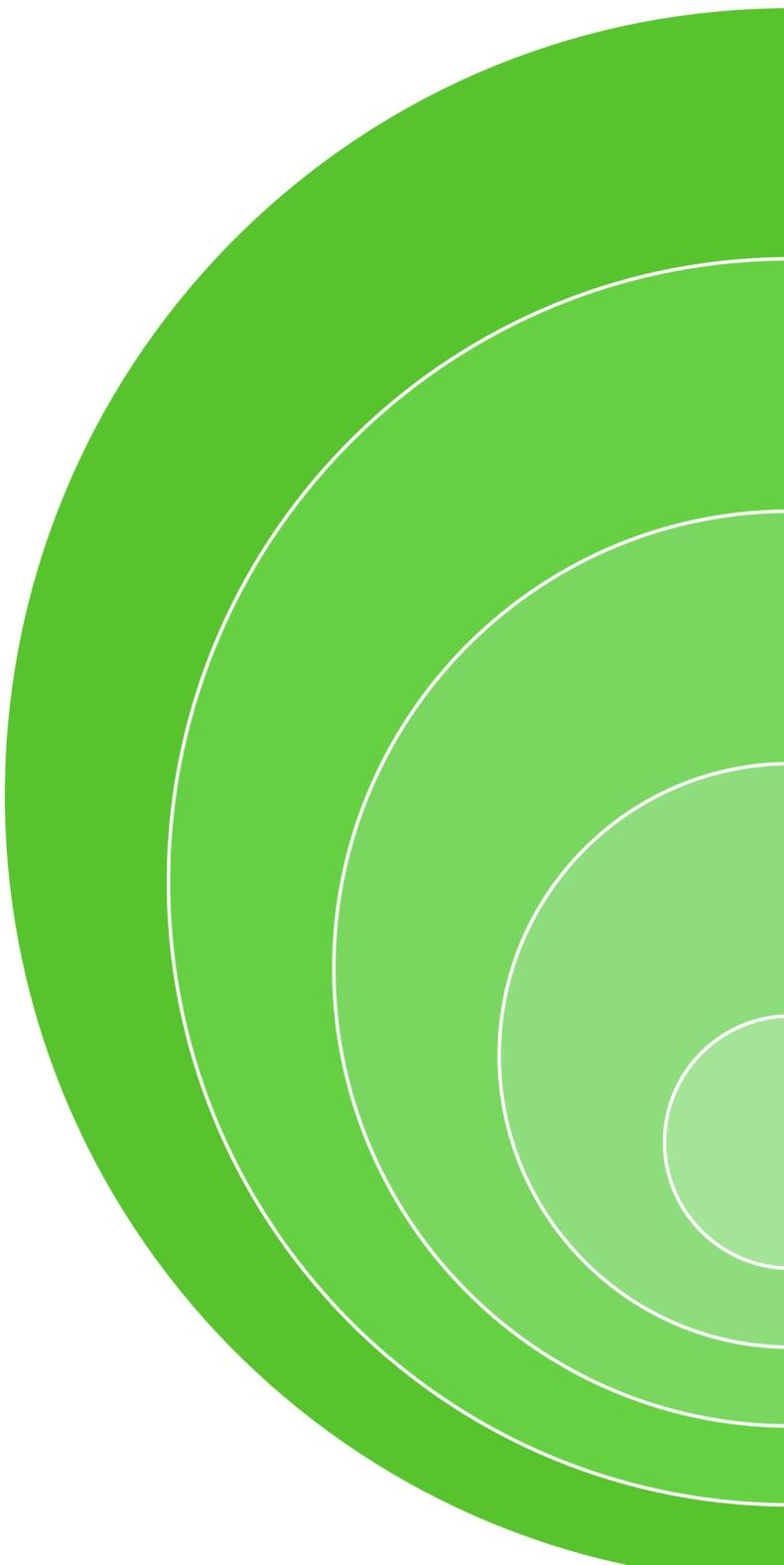
Каждая компания проводит мастер-классы, но не у всех наблюдаются акции (выездные мероприятия) и корпоративная форма.

Многие используют онлайн формат для обучения.

Все имеют платформу для хранения материала и сотрудничества.

Некоторые из компаний имеют несколько локаций в разных городах, что позволяет привлекать больше клиентов.

Комментарии к таблице (сильные стороны)



Экопросвещение детей – подготавливать сильные лекционные разработки, которые можно адаптировать под любой возраст. Сильный упор делать на мотивации и поддержании интереса школьников.

Кинопросмотры во время лекций – это не просто просмотр фильма в уютной обстановке, но и последующее обсуждение сюжета и поведения людей. Все фильмы подобраны по возрасту к каждой группе.

Мастер-классы и акции – создавать необычные вещи из обычных полезных материалов, организовывать субботники, интеллектуальные игры и конкурсы.

Корпоративная форма и подарки – каждому обучающемуся выдается многоразовая маска с эмблемой, после защиты проекта каждый получает памятные экологичные подарки. Все лекторы, кураторы и волонтеры снабжаются масками и футболками.

Платформа для хранения материала – на начальном этапе она будет располагаться в социальной сети Вконтакте, позже планируется переход на личный сайт.

Комментарии к таблице (слабые стороны)

Онлайн занятия – на данный момент в них нет необходимости, так как планируются очные групповые занятия. Мы думаем, что офлайн занятия ценятся сейчас также как онлайн. Но после проведения ряда трехмесячников возможно дополнение и онлайн режимом.

Работа в разных городах – данный вариант также схож с предыдущим критерием. Он возможен после расширения проекта, добавления новых людей в состав организаторов и поиска новых локаций в разных городах.

<p>Проблема</p> <p>Низкий уровень экологического воспитания населения из-за чего на улицах часто образуются мусорные свалки, которые приносят колоссальный вред для экологии. Необходимы меры для повышения уровня экологического воспитания.</p>	<p>Решение</p> <p>Создание проекта на базе общеобразовательной школы. В ходе обучения дети и взрослые получают знания в области экологии, обучаются правильному поведению, решают и разрабатывают проекты.</p>	<p>Уникальное торговое предложение</p> <p>Экологический трехмесячник, объясняющий основные экологические вопросы и обучающий правильному алгоритму создания и защиты проекта. Также за каждым потоком участников закрепляется территория бывшей свалки для облагораживания</p>	<p>Скрытое преимущество</p> <p>Все занятия проводятся бесплатно</p>	<p>Потребители</p> <p>Школьники с 1 по 11 класс, их родители</p> <p>Предусмотрено 3 возрастные группы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Школьники 1-4 класс 2. Школьники 5-9 класс 3. Школьники 10-11 класс, родители
	<p>Ключевые метрики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обучающие лекции для трех возрастных групп 2. Мастер классы и мероприятия, повышающие интерес и активность 3. Корпоративный стиль 		<p>Каналы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальные сети 2. Информационные баннеры в стенах школы и в общественных местах города 3. Реклама на уроках с помощью учителей 4. Сообщество в социальной сети Вконтакте 	
<p>Структура расходов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Временной ресурс (создание курса – лекций, мастер-классов, акций, мероприятий) 2. Денежный ресурс (создание обучающего материала – лекций, мастер классов, закупка необходимых для мастер класса товаров, создание корпоративной формы – защитная маска и футболка с эмблемами) 		<p>Потоки выручки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отзывы школьников и их родителей, учителей в школе 2. Повышение уровня экологического воспитания детей (можно проверить с помощью вводного и заключительного анкетирований, которые будут составлены на основании изученного материала) 3. Грантовая поддержка экологического проекта 4. Продажа мерча неучастникам (футболки, маски, шоперы, браслеты, авоськи, мешки для хранения) 5. Продажа проекта для расширения количества локаций 		

1															
2	Отчет о прибылях и убытках (тыс. руб.)		Ед.	1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.	7 мес.	8 мес.	9 мес.	10 мес.	11 мес.	12 мес.
3															
4	Доходы		руб.	0	0	0	101 000	500	2 000	201 000	0	1 000	510 000	15 000	15 000
5		Грантовая поддержка	руб.	0	0	0	100 000	0	0	200 000	0	0	500 000	0	0
6		Продажа мерча	руб.	0	0	0	1 000	500	2 000	1 000	0	1 000	5 000	5 000	5 000
7		Продажа содержания проекта на другие локации	руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5 000	10 000	10 000
8		Доход 4	руб.												
9															
10	Переменные расходы		руб.	0	7 000	10 500	1 100	1 500	5 500	1 100	7 000	14 500	1 100	1 200	1 100
11		Канцтовары, ватманы, печать реклам, плакатов,	руб.	0	1 000	1 000	100	500	1 000	100	500	1 000	100	200	100
12		Изготовление мерча	руб.	0	5 000	5 000	1 000	500	3 000	1 000	500	3 000	1 000	1 000	1 000
13		Приглашение лекторов	руб.	0	0	500	0	0	500	0	0	500	0	0	0
14		Оборудование для мастер классов	руб.	0	1 000	1 000	0	500	1 000	0	6 000	5 000	0	0	0
15		Инструменты для субботника, мешки, саженцы	руб.	0	0	3 000	0	0	0	0	0	5 000	0	0	0
16		Подарки участникам, грамоты	руб.	0	0	0	0	0	0	0	500	5 000	1 000	0	0
17	Постоянные расходы		руб.	2 000	2 000	2 000	2 000	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000
18		Аренда	руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19		Хостинг	руб.	0	0	0	0	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
20		Оплата сервисов	руб.	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
21		Интернет	руб.	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
22		Телефон	руб.	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
23			руб.												
24		Оплата труда	руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25		Все сотрудники являются волонтерами	руб.												
26															
27	Прибыль до налогообложения		руб.	-2 000	-9 000	-12 500	97 900	-13 000	-15 500	187 900	-19 000	-25 500	496 900	1 800	1 900
28		- дивиденды	тыс. руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	4
29															
30															
31				Средняя прибыль за год						57492					
32				Выручка за первое полугодие						103 500					
33				Выручка за второе полугодие						744 500					
34				Выручка за год						848 000					

Структура расходов и доходов

Способы монетизации проекта «Есо Друзья»

CROWDSOURCING / Краудсорсинг, решение за счет сообщества.
Темы последующих лекций, мастер классов, акций и мероприятий, мест для субботника выбираются самими участниками проекта.

FRANCHISING / Франчайзинг.
После проведения пилотного проекта и исправления замеченных ошибок количество локаций и выпусков проекта в год можно увеличивать. Например, в год запускается не один, а два или три проекта в одной школе И / ИЛИ запускается проект не только в первоначальной школе, но и в других городах. Для этого необходимы новые заинтересованные лекторы, которые возьмут за основу нашу идею (с нашим названием и эмблемами), но будут проводить в другом месте с добавлением своих «фишек».

Способы монетизации проекта «Есо Друзья»

HIDDEN REVENUE / Скрытая выручка.

Проект с самого начала бесплатен для участия. Предполагается, что платить будут спонсоры, о благотворительности которых мы будем говорить окружающим (на лекциях, мастер классах, на баннерах и плакатах)

REVERSE ENGINEERING / Обратный инжиниринг.

Содержание лекций и мастер классов может быть взято с проверенных источников, таких как сайт «Экокласс» и другие сервисы для обмена учебными наработками

ROBIN HOOD / Робин гуд.

Участники получают корпоративный мерч бесплатно, в то время как остальные желающие могут его купить за определенную плату

Критерии успеха проекта «Есо Друзья»»



Полное окончание проекта не менее 75 % участников потока. Из них 20 % - активные участники

Увеличение количества участников каждого следующего потока

Создание новой локации через год после запуска первого потока

Преобразование мусорной свалки в озелененную территорию и постоянная проверка ее изменений

Привлечение внимания бизнеса и правительства городов с положительной стороны (выделение денег, поддержание инициатив)

Дорожная карта проекта «Есо Друзья»



Этап 1

Август – ноябрь 2021

Наполнение всех запланированных мероприятий содержанием



Этап 2

Ноябрь – декабрь 2021

Поиск учебного заведения для проведения проекта. Договор с директором



Этап 3

Декабрь 2021 – февраль 2022

Привлечение спонсоров, лекторов



Этап 4

Февраль – май 2022

Закупка необходимых товаров, разработка и производство пробного мерча



Этап 5

Июнь – август 2022

Реклама курса в учебном заведении, привлечение участников



Этап 6

Сентябрь – март 2022

Запуск пробного трехмесячника в школе



Этап 7

Апрель 2022 - ...

Корректировка замеченных ошибок, разработка сайта проекта, дальнейшее развитие проекта

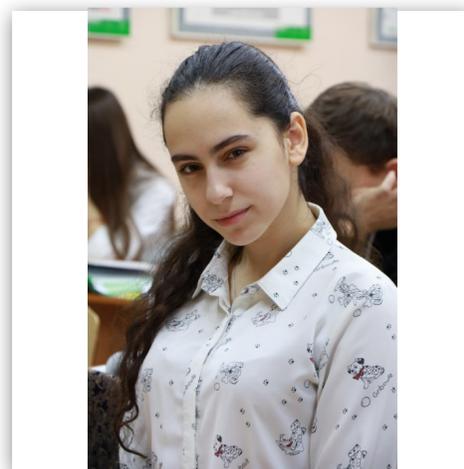
Команда проекта «Есо Друзья»



**Анастасия
Головина**

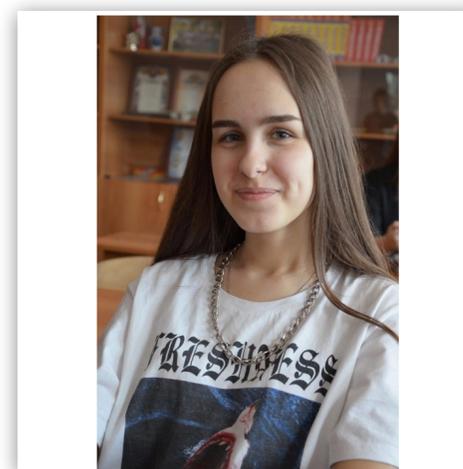
Будущий педагог
(ЮФУ, 3 курс),
волонтер.

Капитан команды
Автор идеи
Реализатор проекта



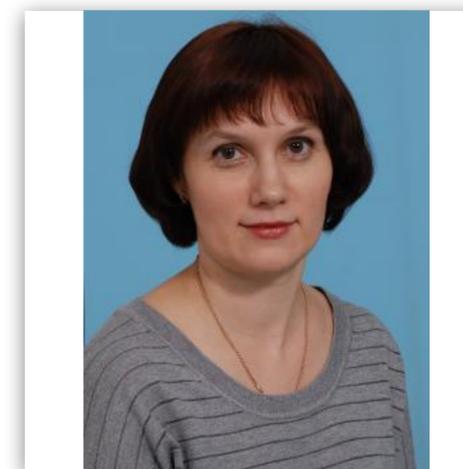
**Анастасия
Немерещенко**

Школьница (11 класс),
волонтер.
Полуфиналист конкурса
«Большая перемена
2020»
Аналитик. Проводит
исследование рынка и
ЦА



**Елизавета
Немерещенко**

Школьница (9 класс),
волонтер.
Веб-дизайнер,
оформляет расписание
для проекта.
Отвечает за рекламу и
продвижение



**Светлана
Головина**

Учитель начальных
классов (стаж 25 лет).
Планирует и
разрабатывает
содержание курса



Целевое действие

В данный момент мы занимаемся наполнением содержанием всех намеченных мероприятий (лекций, мастер-классов, акций).

С помощью анализа существующих конспектов лекций на экологическую тематику мы создаем свои, которые при адаптации подойдут к любой возрастной группе.



На следующем этапе нам будут необходимы спонсоры. Нам необходимо собрать 25000 рублей

Эти деньги пойдут на то, чтобы закупить материалы, нанять лектора и запустить рекламу.

Это нужно, чтобы о нашем проекте узнало как можно больше людей.

Если ты хочешь помочь нам любыми средствами, переходи по ссылке и пиши в группу нашего сообщества за подробностями!

Мы ждем именно тебя!

[Помочь](#)



Контакты



Телефон: 8-952-570-86-91



Электронная почта: golovinaa.01_sun@mail.ru



Сайт: <https://vk.com/public206205701>

