

**Методические материалы**  
**по курсу:**



**БИЗНЕС-**  
**ПЛАНИРОВАНИЕ**

# ТЕМА

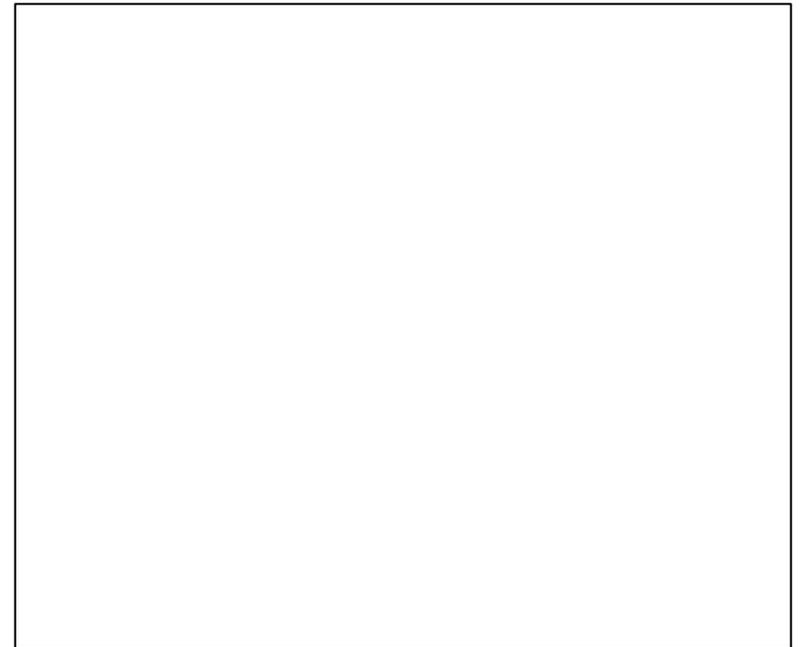


**Описание бизнеса.  
Анализ внешней и  
внутренней среды**

# Основные понятия темы

---

- 1. Отрасль**
- 2. Конкуренты**
- 3. Конъюнктура рынка**
- 4. Сценарии**
- 5. Ключевые компетенции**
- 6. Ключевые факторы успеха**



# Общая структура бизнес-плана

---

1. Резюме
2. Краткое содержание
3. Описание бизнеса
4. Анализ рынка
5. План маркетинга
6. План производства
7. Организационный план
8. Финансовый план
9. Оценка риска
10. Приложение

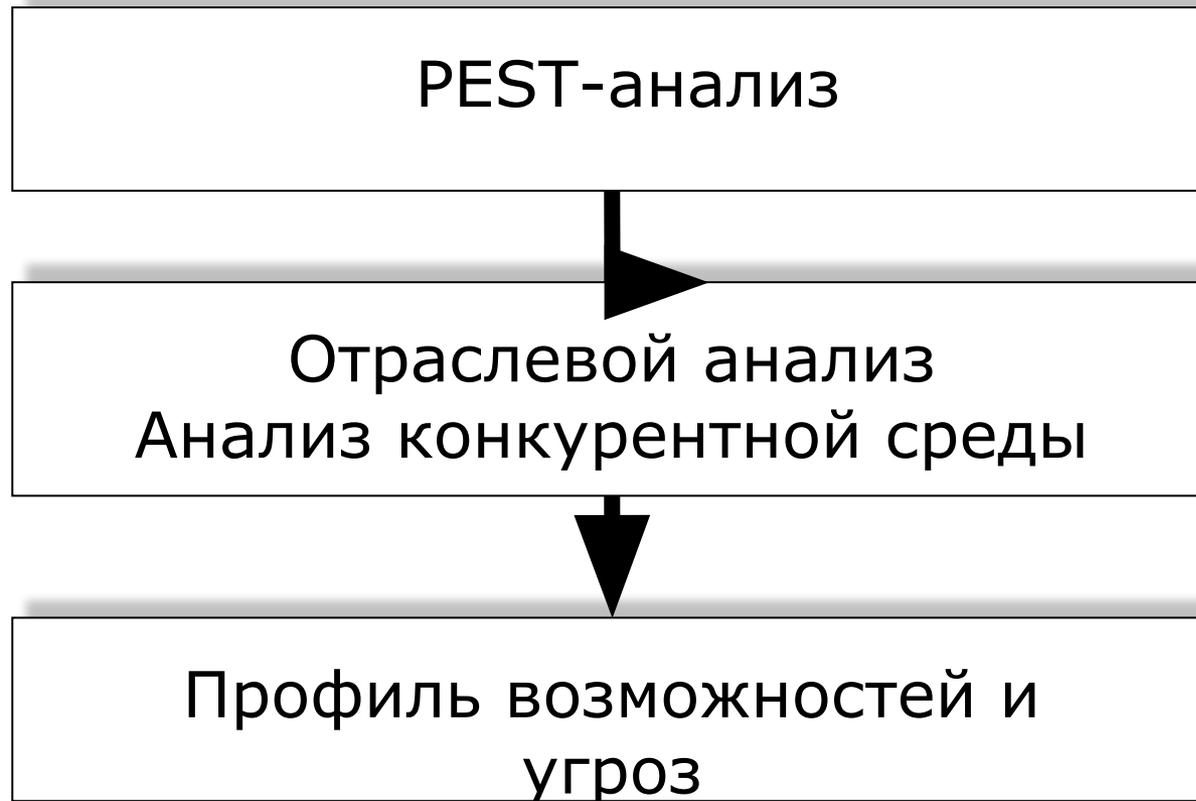
# Раздел «Описание бизнеса»

---

- Общее описание компании
- Анализ отрасли
- Цели компании
- Продукты и услуги

# Стратегический анализ внешней среды бизнеса

---



# Анализ отрасли.

## Процесс отраслевого анализа

---

Анализ основных характеристик отрасли

Анализ конкурентной ситуации в отрасли

Выявление стратегических групп и  
определение ключевых факторов успеха

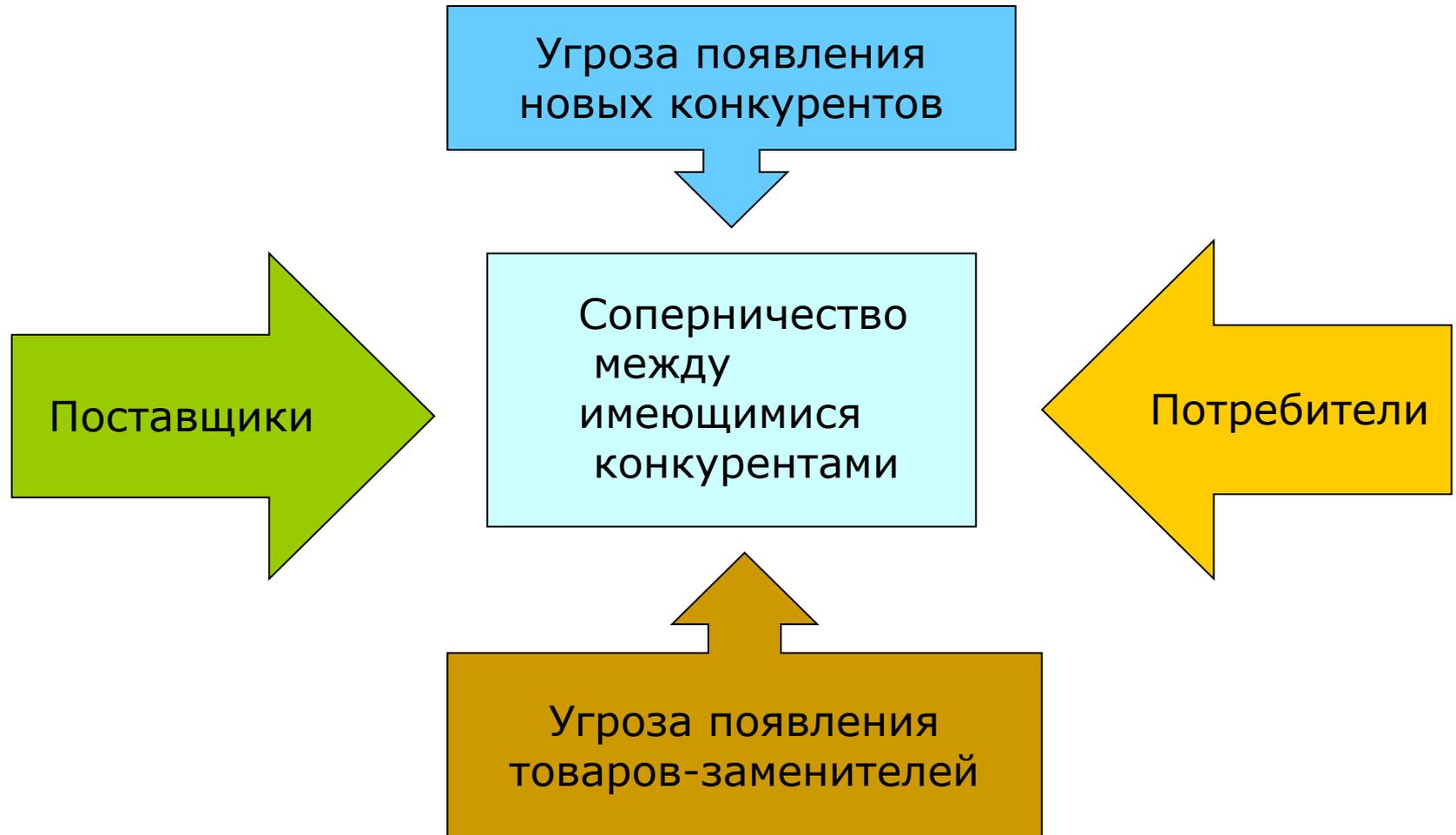
# Используемые методы

---

- **PEST-анализ**
- **SWOT- анализ**
- **Анкетирование**
- **Сценарный анализ и прогнозирование**

# Пять сил, влияющих на конкуренцию в отрасли (по М. Портеру)

---



# Сценарный анализ

Анализ сценариев  
Экстраполяция + нормативный прогноз

