

Копирайти

ПИШИ ОТ ДУШИ

НГ

ПИНТАЕВА БАЯРМА

МОИ
ДОСТИЖЕНИЯ

СЕРГЕЕВНА

Михаил

Кириллов

Март, повышение
квалификации по
копирайтингу

**Работа
дом 2**
Курс по копирайтингу

**Хочу выиграть
iPhone XI**
У Ольги Юрковской 😊



**Выиграла в
«Связном»**
Федеральный
розыгрыш
Apple iPhone 5S

**Выиграла в VoLbGa КРАСОТА И
ТВОРЧЕСТВО**
Пакет
профессиональный
визажист

Чек- Копирайтин Г ЛИСТ

Структура текста:

Продающий текст пишется по определенной структуре



Заголовок

ок

Должен быть интригующим, вызывающие желание узнать что дальше. Вам хочется узнать подробности после прочтения заголовка ?



Оффер

Описание выгод для читателя



Дедлайн

Ограничение по времени



3 золотых

Продающий

текст

правила:



Короткие
предложения
Я

TWITTER

Как в твиттере долой
длинных фраз



Картинк
и и
фото

**PINTER
EST**

Качественные и
оригинальные фото



Живо
й
язык

FACEBOOK

Без рекламных
типичных фраз и клише

Фишки улучшающие ваши

Пиши от души, но не

забывайте

ТЕКСТЫ

1

Объе

м

Без лишних сложных предложений, оставляем факты

2

Количество шрифтов

Текст не стоит загромождать различными шрифтами, достаточно 2 шрифтов.

3

Размер абзацев

Делаем абзацы и оставляем пространство между строками, чтобы текст не смотрелся одной сплошной «простыней»

4

Выделите важное

В меру выделите другим шрифтом/цветом главную идею, мысль

5

Обращение

Текст обращен к читателю «Вы» и описывает его проблему и показывает решение ему. В настоящем времени.

6

Призыв к действию

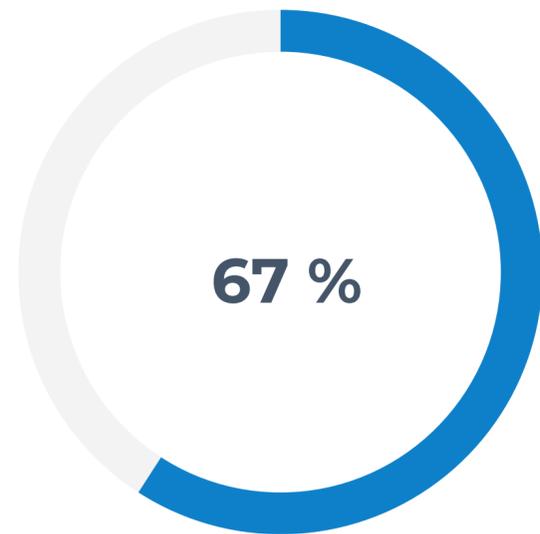
Одно из главных отличий продающего текста – призыв к действию!

Копирайт

-написание копирайтером продающих текстов

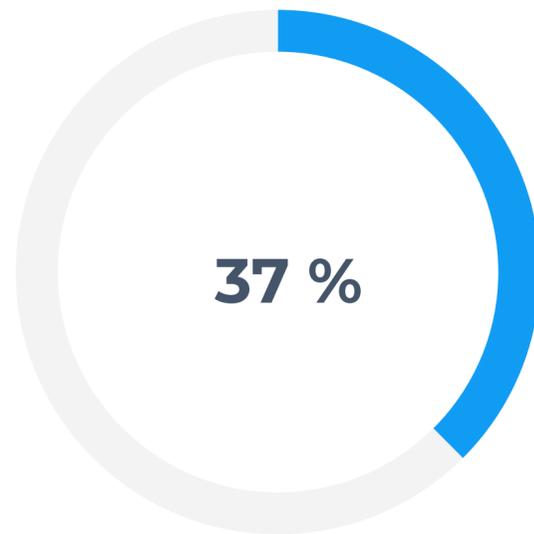
позволяющих:

ИНГ



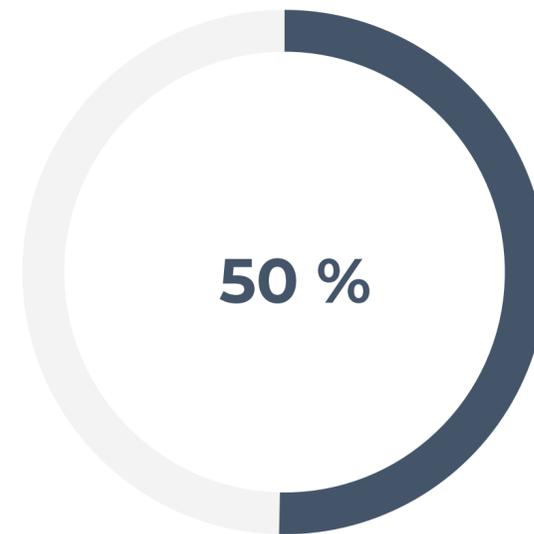
Увеличить рост продаж

Призыв к действию



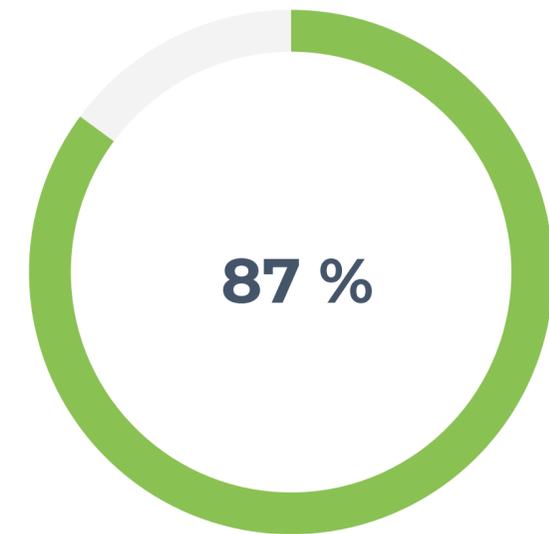
Популяризация

Товаров, услуг, человека
или идеи



Презентация

Презентация и реклама
товаров и услуг



Находит общий язык с ЦА

Устанавливает доверие
с целевой аудиторией

Контакты:

ВК/ФБ: Пинтаева Баярма

Instagram: rada_pintaeva

Viber/WhatsApp: +79834360148



Баярма Пинтаева

