

Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Кругооборот расходов и доходов. Понятие системы национальных счетов. ВВП и ВНП. Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость ВВП на душу населения.

Работу выполнила 4 группа:
Масалова Дария
Лисина Татьяна
Павлова Евгения

Предмет макроэкономики.

Макроэкономика (от древнегреч. макрос — большой, ойкос — дом и номос — закон) — это составная часть экономической теории, общественная наука о функционировании экономики в целом, наука об агрегированном поведении в экономике.

Макроэкономика — отрасль экономической науки, изучающая поведение экономики, как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции.

Предметом макроэкономической теории является изучение макроэкономических явлений, которые не связаны с какой-то одной отраслью экономики, а имеют отношение ко всем отраслям экономики и должны получить общее (макроэкономическое) объяснение. Макроэкономика рассматривает поведение экономики, рассматриваемой как единое целое: её подъёмы и спады, проблемы инфляции, безработицы. Следует отметить, что некоторые вопросы макроэкономики относятся к экономике страны, а некоторые могут иметь последствия и для целого ряда стран (например, мировые нефтяные или финансовые кризисы). В этом случае мы имеем дело с глобальным макроэкономическим анализом.

Макроэкономика рассматривает как изменение объёмов производства и занятости в долгосрочной перспективе (экономический рост), так и их краткосрочные колебания, которые образуют циклы деловой активности.

Макроэкономика исследует совокупность экономических процессов и явлений, их показателей и взаимодействие экономических субъектов и экономических рынков друг с другом.

Основные макроэкономические проблемы.

- масштабы национального производства;
- экономический рост;
- анализ экономических циклов;
- безработица;
- инфляция;
- дефицит государственного бюджета;
- стабильность курса национальной валюты;
- дефицит внешней торговли;
- дефицит платежного баланса;
- эффективность макроэкономической политики государства.

Агрегирован ие

Агрегирование - укрупнение экономических показателей посредством их объединения в единый общий показатель (создание агрегатов, совокупных величин).

Агрегированные величины характеризуют развитие экономики как единого целого: валовой продукт (а не выпуск отдельной фирмы), общий уровень цен (а не цены на конкретные товары), рыночная процентная ставка (а не отдельные виды процента), уровень инфляции, уровень занятости, уровень безработицы и т. д.

Макроэкономическое агрегирование распространяется на экономические субъекты и рынки. На макроуровне выделяют четыре сектора экономики:

- *Сектор домашних хозяйств* является основным потребителем рыночных продуктов и собственником факторов производства. Он формирует предложение рабочей силы и спрос на блага. Взамен получает доход, часть которого потребляет, а часть сберегает.
- *Предпринимательский сектор* поставляет продукцию на рынок благ. Он предъявляет спрос на факторы производства и производит инвестирование.
- *Государственный сектор* производит общественные блага, взимает налоги, выплачивает трансферты, формирует предложение денег и создает условия для оптимального функционирования народного хозяйства.
- *Иностранный сектор* представляет собой совокупность экономических субъектов за границей и иностранных государственных институтов. Используется для определения состояния национального платежного баланса.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЫНКИ

В макроэкономике выделяют четыре **макроэкономических агента**: домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор.

Домохозяйства – это совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, цель экономической деятельности которого состоит в максимизации полезности.

Домохозяйства являются собственниками экономических ресурсов (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей). Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы), а оставшуюся часть сберегают.

Фирмы – это совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли. Фирмы являются основными производителями товаров и услуг в экономике и покупателями экономических ресурсов, с помощью которых они осуществляют производство товаров и услуг.

Домохозяйства и фирмы образуют частный сектор экономики.

Государство – это рационально действующий макроэкономический агент, представленный совокупностью государственных учреждений и организаций, обладающих политическим и юридическим правом воздействия на ход экономических процессов, регулировать экономику. Основной задачей государства в рыночной экономике является устранение провалов рынка и максимизации общественного благосостояния.

Иностранный сектор – это совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, объединяющий все остальные страны мира, с которыми данная страна взаимодействует посредством международной торговли, перемещения капиталов.

Макроэкономическими рынками являются:

- рынок товаров и услуг;
- финансовый рынок (рынок финансовых активов);
- рынок экономических ресурсов;
- валютный рынок.

Рынок товаров и услуг или реальный рынок – это рынок, на котором продают и покупают реальные активы (реальные ценности, т.е. товары и услуги). Абстрагируясь от всего разнообразия производимых экономикой товаров и услуг, следует отметить, что важными закономерностями функционирования данного рынка являются формирование спроса и предложения товаров и услуг.

Финансовый рынок – это рынок, на котором предъявляется спрос и обеспечивается предложение финансовых активов. Он включает денежный рынок – рынок денежных финансовых активов и рынок ценных бумаг – рынок не денежных финансовых активов.

Рынок экономических ресурсов в макроэкономических моделях представлен рынком труда, так как закономерности его функционирования (формирование спроса на труд и предложения труда) позволяют объяснить макроэкономические процессы, особенно в краткосрочном периоде.

Рынок валюты – это рынок, на котором происходит обмен друг на друга национальных денежных единиц (валют) разных стран.

Кругооборот расходов и ДОХОДОВ

Модели кругооборота в макроэкономике служат для исследования закономерностей поведения макроэкономических субъектов на макроэкономических рынках.

Самая простая (двухсекторная) модель кругооборота состоит только из двух секторов – домашних хозяйств и фирм и двух рынков – рынка товаров и услуг и рынка экономических ресурсов



Домохозяйства покупают товары и услуги, которые производят фирмы. Чтобы производить товары и услуги, фирмы закупают экономические ресурсы, собственниками которых являются домохозяйства. Покупая товары и услуги, домохозяйства за них платят. Фирмы, продавая свою продукцию домохозяйствам, получают выручку от продаж, из которой выплачивают домохозяйствам плату за экономические ресурсы, что для фирм представляет собой издержки, а для домохозяйств – факторные доходы. Полученные доходы домохозяйства тратят на покупку товаров и услуг.

Доходы и расходы движутся по кругу. Доход каждого экономического агента расходуется, создавая доход другому экономическому агенту, что, в свою очередь, служит основой для его расходов. Увеличение расходов ведет к росту дохода, а рост дохода является предпосылкой для дальнейшего увеличения расходов.

Вот почему схема получила название модели кругооборота или модели круговых потоков. Материальные потоки движутся против часовой стрелки, а денежные – по часовой стрелке.

Дополнив данную схему путем добавления еще одного макроэкономического агента – государства и одного макроэкономического рынка – финансового рынка получаем трехсекторную модель кругооборота, характеризующую закрытую экономику.

В то же время добавив на схему иностранный сектор и валютный рынок, получаем четырехсекторную (полную) модель кругооборота в открытой экономике.



СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Система национальных счетов

Основные абсолютные макроэкономические показатели содержатся в системе национальных счетов. Система национальных счетов была разработана в конце 20-х годов группой американских ученых, сотрудников Национального Бюро Экономических Исследований, под руководством будущего лауреата Нобелевской премии Саймона Кузнеца.

Система национальных счетов - совокупность статистических макроэкономических показателей, характеризующих величину совокупного продукта (выпуска) и совокупного дохода, позволяющих оценить состояние национальной экономики. Прежде всего, среди основных показателей следует выделить ВВП и ВНП.

Валовый внутренний продукт и Валовый национальный продукт

Валовой внутренний продукт (ВВП) - это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (внутри страны) в течение одного года.

Валовый национальный продукт (ВНП) представляет собой совокупную рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны с помощью принадлежащих им, т.е. национальных факторов производства, неважно на территории данной страны или в других странах. При определении *ВНП* критерием выступает *фактор национальной принадлежности*. При определении *ВВП* критерием является *территориальный фактор*. В большинстве развитых стран отличие ВВП от ВНП не превышает 1%. Величина ВВП отличается от величины ВНП на сумму чистого факторного дохода из-за границы (ЧФДИ).

ЧФДИ - разница между доходами, полученными гражданами (резидентами) данной страны на принадлежащие им (национальные) факторы производства в других странах и доходами, полученными иностранцами (нерезиденты) на принадлежащие им (иностранские) факторы производства в данной стране.

$$\text{ВВП} = \text{ВНП} - \text{ЧФДИ}$$

Существуют 3 способа измерения ВВП (ВВП):

1. По расходам (метод конечного использования).
2. По добавленной стоимости (производственный метод).
3. По доходам (распределительный метод).

Способы измерения ВВП

•по расходам;

ВВП по расходам = потребительские расходы + валовые инвестиционные расходы + государственные закупки + чистый экспорт

- Потребительские расходы– это расходы домохозяйств на покупку товаров и услуг:
 - расходы на текущее потребление, т.е. на покупку товаров краткосрочного пользования (к таковым относятся товары, служащие менее одного года);
 - расходы на товары длительного пользования, т.е. товары, служащие более одного года (исключение составляют расходы на покупку жилья, которые считаются не потребительскими, а инвестиционными расходами домохозяйств);
 - расходы на услуги.
 - Инвестиционные расходы – это расходы фирм и домохозяйств на покупку инвестиционных товаров:
 - инвестиции в основной капитал;
 - инвестиции в жилищное строительство;
 - инвестиции в запасы;
 - Государственные закупки товаров и услуг включают:
 - государственное потребление (расходы на содержание государственных учреждений и организаций, обеспечивающих регулирование экономики, безопасность и правопорядок, политическое управление, социальную и производственную инфраструктуру, а также оплату услуг (жалование) работников государственного сектора);
 - государственные инвестиции (инвестиционные расходы государственных предприятий)
- Следует отличать понятие «государственных закупок товаров и услуг» и понятие «государственных расходов». Последнее понятие включает в себя также трансфертные платежи и выплаты процентов по государственным облигациям, которые не учитываются в ВВП, поскольку не являются ни товаром, ни услугой, предоставляются не в обмен на товары и услуги и являются результатом перераспределения совокупного дохода.
- Чистый экспорт - разница между доходами от экспорта и расходами по импорту, сальдо торгового баланса.

• **по доходам;**

ВВП по доходам = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги + амортизация – чистый факторный доход из-за границы.

• **по добавленной стоимости** (суммирование добавленных стоимостей по всем отраслям и видам производств в экономике)

Использование этих методов дает одинаковый результат, поскольку в экономике совокупный доход равен величине совокупных расходов, а величина добавленной стоимости равна стоимости конечной продукции, при этом величина стоимости конечной продукции есть не что иное, как сумма расходов конечных потребителей на покупку совокупного продукта.



При расчете ВВП по расходам суммируются расходы всех экономических агентов, использующих ВВП (домохозяйств, фирм, государства и иностранцев). Фактически речь идет о совокупном спросе на произведенный ВВП. Суммарные расходы можно разложить на несколько компонентов:

$$\text{ВВП} = Y = C + I + G + NX,$$

где C – личные потребительские расходы, которые включают расходы домохозяйств на товары длительного пользования и текущего потребления, на услуги (кроме расходов на покупку жилья).

I – валовые частные внутренние инвестиции. Включают производственные капиталовложения (инвестиции в основные производственные фонды), инвестиции в жилищное строительство и инвестиции в запасы (ТМЦ).

Инвестиции понимаются как добавление к физическому запасу капитала. Приобретение финансовых бумаг (акций, облигаций) не является инвестициями. Термин «внутренние инвестиции» означает, что это инвестиции, производимые жителями данной страны (в т.ч. расходы на импортные товары). Термин «частные» инвестиции означает, что они не включают государственные инвестиции. Термин «валовые» означает, что из инвестиций не вычитается амортизация:

Валовые инвестиции = Чистые инвестиции + Амортизация.

Рост запасов учитывается со знаком «+», а уменьшение со знаком минус.

G – государственные закупки товаров и услуг (строительство и содержание школ, дорог, армии, расходы на национальную оборону, зарплату государственных служащих и т.д.). Сюда не входят трансфертные платежи.

Государственные трансферты – это выплаты, не связанные с движением товаров и услуг. Они перераспределяют доходы государства через пособия, пенсии, выплаты по социальному страхованию.

NX – чистый экспорт. Он равен разности стоимостных объемов экспорта и импорта. Если страна экспортирует больше, чем импортирует, то на мировом рынке она выступает «нетто-экспортером», а ВВП превышает объем внутренних расходов. Если же импортирует больше, то является «нетто-импортером», величина чистого экспорта является отрицательной. Сумма расходов превышает объем производства.

Данное уравнение ВВП называют *основным макроэкономическим тождеством или тождеством национальных счетов*.

При подсчете ВВП производственным методом суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта.

Конечная и промежуточная продукция

Конечная продукция – это продукция, которая идет в конечное потребление, и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи.

Промежуточная продукция идет в дальнейший процесс производства или перепродажу. Как правило, к промежуточной продукции относится сырье, материалы, полуфабрикаты и т.п.

Однако в зависимости от способа использования один и тот же товар может быть и промежуточным продуктом, и конечным. Так, например, мясо, купленное домохозяйкой для борща, является конечным продуктом, так как пошло в конечное потребление, а мясо, купленное рестораном «МакДональдс» – промежуточным, так как будет подвергнуто переработке и вложено в чизбургер, который и будет в данном случае конечным продуктом.

Добавленная стоимость ВВП на душу населения

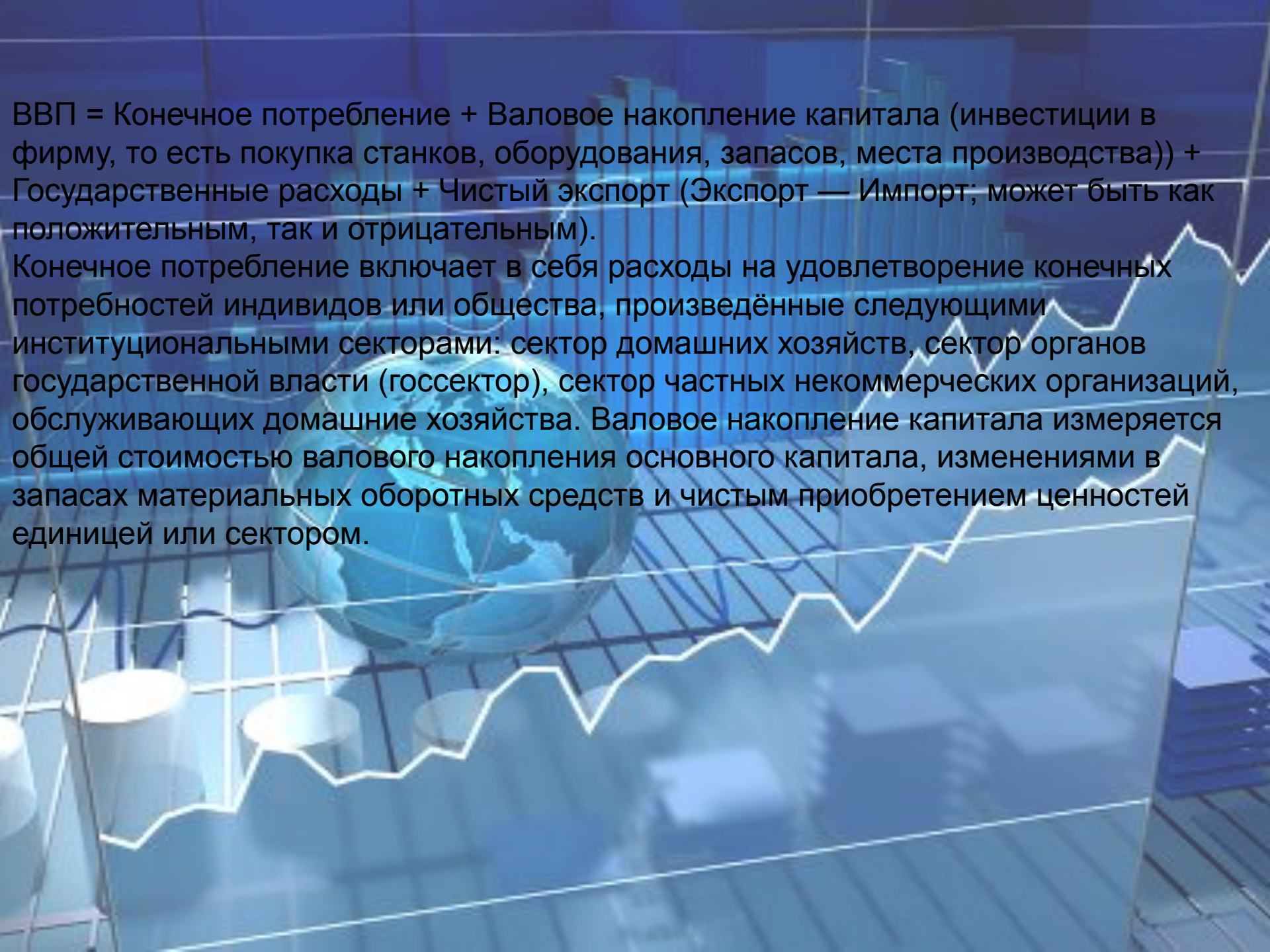
Добавленная стоимость — это та часть стоимости продукта, которая создается в данной организации. Рассчитывается как разность между стоимостью товаров и услуг, произведенных компанией (т.е. выручка от продаж), и стоимостью товаров и услуг, приобретенных компанией у внешних организаций (стоимость купленных товаров и услуг будет состоять в основном из израсходованных материалов и прочих расходов, оплаченных внешним организациям, например, расходы на освещение, отопление, страхование и т.д.)

ВВП по добавленной стоимости (производственный метод)

ВВП = сумма добавленных стоимостей.

Добавленная стоимость фирмы = доход фирмы — промежуточная стоимость производства товара или услуги.

Общая добавленная стоимость = общий уровень выпуска — общая ценность промежуточной продукции.



ВВП = Конечное потребление + Валовое накопление капитала (инвестиции в фирму, то есть покупка станков, оборудования, запасов, места производства)) + Государственные расходы + Чистый экспорт (Экспорт — Импорт; может быть как положительным, так и отрицательным).

Конечное потребление включает в себя расходы на удовлетворение конечных потребностей индивидов или общества, произведённые следующими институциональными секторами: сектор домашних хозяйств, сектор органов государственной власти (госсектор), сектор частных некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства. Валовое накопление капитала измеряется общей стоимостью валового накопления основного капитала, изменениями в запасах материальных оборотных средств и чистым приобретением ценностей единицей или сектором.

The background is a blue-tinted collage of financial and data-related imagery. It includes a 3D bar chart with vertical bars of varying heights, a line graph with a jagged white line showing an overall upward trend, and a 3D globe of the Earth. The elements are layered and semi-transparent, creating a sense of depth and complexity. The text is overlaid in the center in a bold, red font.

**Спасибо за
внимание!**