

Экологическое движение Раздельный сбор

Результаты анкетирования участников акции Февраль 2019

12.03.201

9

**Драфт для
обсуждения**

Половозрастной состав участников анкетирования*

(1/2)

Анкетирование проводилось на трех точках акции 02.02.2019

Всего было опрошено 186 человек

Кировский (Александрино) – 11 анкет (6% от общего числа анкет)

Приморский (Долгоозерная) – 41 анкета (22%)

Красногвардейский – 134 анкеты (72%)



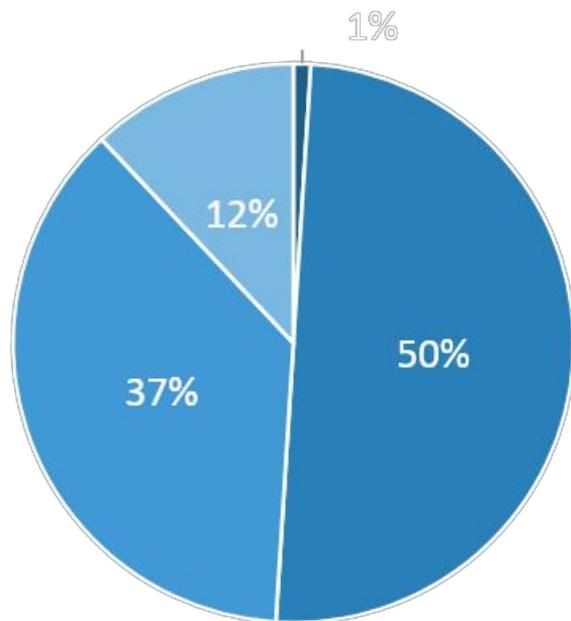
Среднему(й) участнику(це) акции от 18 до 30 лет, он(а) работает

Выборка по районам недостаточна велика, чтобы сделать вывод по каждому району

	Итого	%%	Кир	При	Кра
Пол					
М	78	41,9%	18,2%	46,3%	42,5%
Ж	108	58,1%	81,8%	53,7%	57,5%

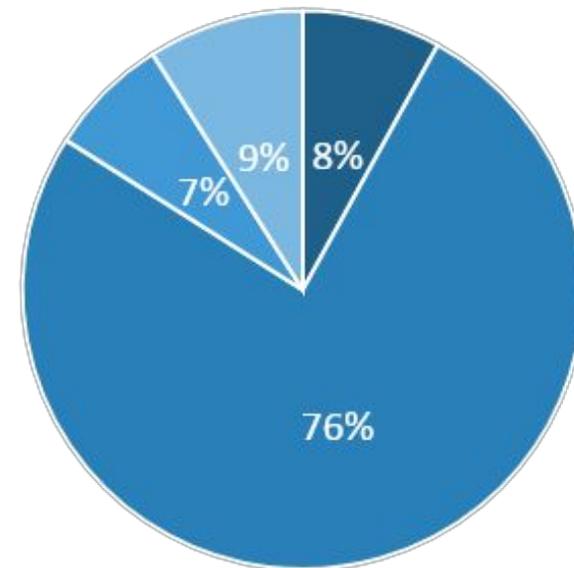
* Не совпадает с половозрастным составом участников акции

Половозрастной состав участников анкетирования (2/2)



■ до 18 лет ■ 18-30 ■ 30-50 ■ свыше 50 лет

Возраст	Итого	%%	Кир	При	Кра
до 18	2	1%	0%	0%	1%
18-30	93	50%	45%	24%	58%
30-50	68	37%	27%	63%	29%
50-	23	12%	27%	12%	11%



■ учащиеся ■ работающие ■ не работающие ■ пенсионеры

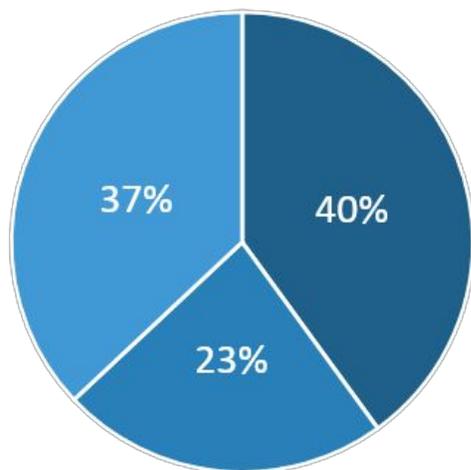
Занятость	Итого	%%	Кир	При	Кра
учусь	15	8%	0%	5%	10%
работаю	141	76%	73%	71%	78%
не работаю	13	7%	0%	17%	4%
пенсионер	17	9%	27%	7%	8%

Несмотря на небольшую выборку, заметны различия в возрастном составе между акциями

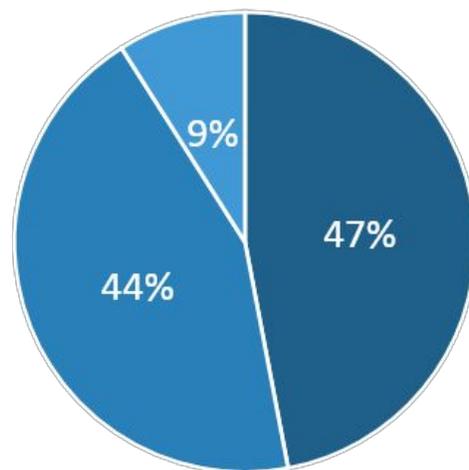
Дорога до акции

(1/2)

81% участников анкетирования проживает в районе акции. Почти все из оставшихся 19% участвовали в акции в Красногвардейском районе, возможно это просто связано с географией точки. 9% участников анкетирования проживают в Ленинградской области



- Пешком
- На общ. транспорте
- На личном ам



- До 10 минут
- от 10 до 30 минут
- Более 30 минут

Как добираетесь ?	Итого	%%	Кир	При	Кра
пешком	75	40%	45%	46%	38%
общ. тр	42	23%	36%	10%	25%
авто	69	37%	18%	44%	37%
Сколько времени добираетесь ?					
до 10	88	47%	45%	39%	50%
10-30	81	44%	55%	39%	44%
30-	17	9%	0%	22%	6%

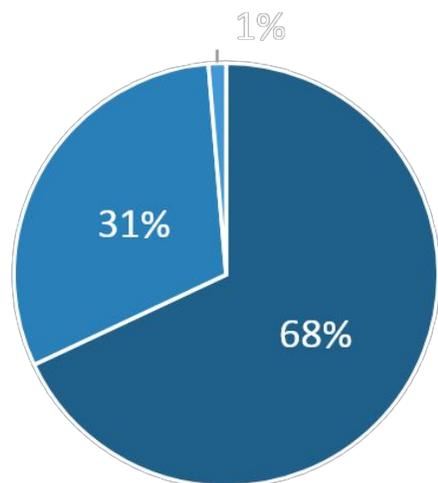
Как правило, участник акции добирается до нее не более 30 минут используя различные виды транспорта

Дорога до акции

(2/2)

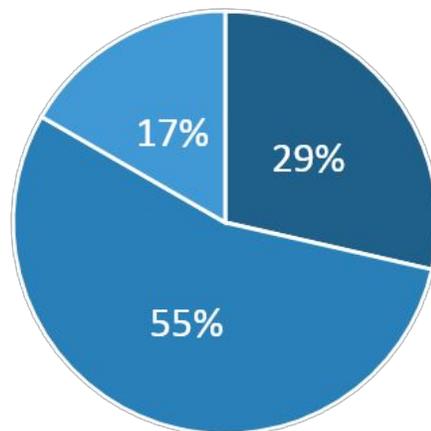
Участники акции, в основном, проживают в некотором удалении от места ее проведения. Значительное число пользуется личным и общественным транспортом, чтобы добраться до акции. Только 27% участников затрачивает на дорогу до акции менее 10 минут пешком.

Пешком



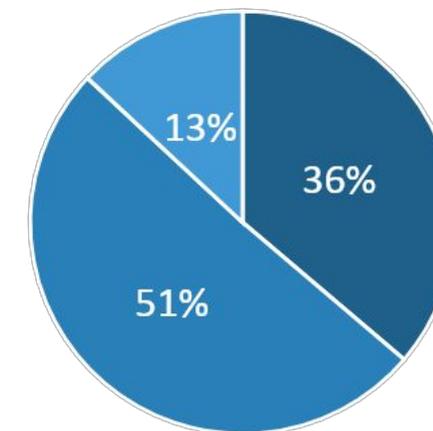
- До 10 минут
- От 10 до 30 минут
- Более 30 минут

На общественном транспорте



- До 10 минут
- От 10 до 30 минут
- Более 30 минут

На автомобиле



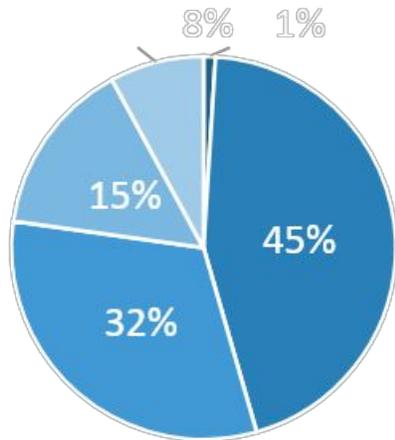
- До 10 минут
- От 10 до 30 минут
- Более 30 минут

Отсутствие доминирования жителей близлежащих домов говорит о том, что время дороги до акции (если она находится в пределах 30 минут) для среднего участника не является суперкритичным фактором участия в акции.

Как давно участники сортируют и сдают

вторсырьё?

Практически все опрошенные участники участвуют в акциях столько же, сколько и сортируют и сдают вторсырьё. Видимо, данное поведение в значительной степени сформировано благодаря наличию акций



- 1й раз
- до 1 года
- 1-3 года
- 3-5 лет
- свыше 5 лет

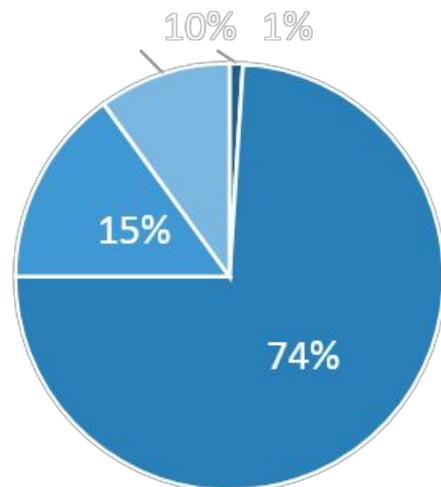
40% участников собирают и сдают вторсырьё первый год
75% - менее 3х лет

Как давно сортируете?	Итого	%%	Кир	При	Кра
1й раз на акции	1	1%	9%	0%	0%
до 1	73	39%	36%	27%	43%
1-3	66	35%	27%	37%	36%
3-5	25	13%	18%	15%	13%
5-	19	10%	9%	22%	7%

Как давно участвуете в акциях?	Итого	%%	Кир	При	Кра
1й раз на акции	1	1%	9%	0%	0%
до 1	83	45%	36%	27%	51%
1-3	59	32%	27%	37%	31%
3-5	27	15%	18%	20%	13%
5-	14	8%	9%	17%	4%

Как часто участники приходят на акции?

Участники посещают акции регулярно, 74% - ежемесячно, 90% - не реже одного раза в два месяца



- 1й раз
- 1 раз в месяц
- 1 раз в два месяца
- реже

Периодичность участия в акциях	Итого	%%	Кир	При	Кра
1й раз на акции	1	1%	9%	0%	0%
раз в месяц	134	74%	64%	73%	72%
раз в 2 месяца	28	15%	18%	20%	13%
реже	19	10%	0%	7%	12%

Акция является стандартным ритуалом участников. Повторяемость участников от месяца к месяцу составляет не менее 65%. Эти данные позволяют посчитать уникальное число посетителей акций по году

Какие виды вторсырья участники приносят на

акцию?

Участники акции приносят на акцию почти все виды собираемого на данной точке вторсырья

Почти все, почти всё

Какие виды вторсырья сдаете?	Итого	%%	Кир	При	Кра
макулатура	123	66%	55%	32%	78%
стекло	164	88%	73%	88%	90%
пластик	162	87%	100%	85%	87%
тетрапак	141	76%	64%	93%	72%
ПЭТ	110	59%	91%	20%	69%
алюминий	130	70%	73%	76%	68%
железо	95	51%	73%	76%	42%

Можно сделать вывод о зависимости участников от ассортимента акции

Скорее всего, это означает, что, при изменении ассортимента, участники начнут разделять и приносить на акцию новые виды вторсырья

Какие прочие виды отходов участники сортируют и

сдают?

Участники акции демонстрируют ответственное экологическое поведение не только участвуя в акциях. Они склонны сдавать опасные отходы (батарейки, ртутные лампы)

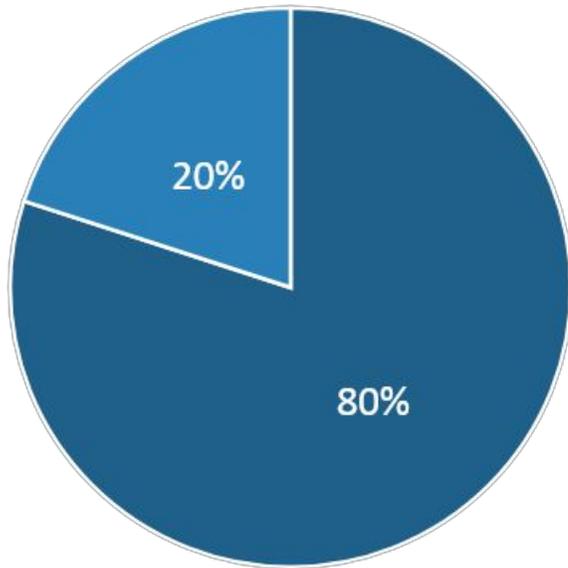
Какие прочие отходы сдаете?	Итого	%%	Кир	При	Кра
не сдаю	22	12%	36%	5%	12%
батарейки	162	87%	55%	95%	87%
ртутные лампы	83	45%	36%	51%	43%
градусники	33	18%	0%	34%	14%
шины	3	2%	0%	2%	1%
оргтехнику	9	5%	0%	0%	7%
вещи (сэконд хенд)	1	1%	9%	0%	0%

Несмотря на небольшую выборку, все же можно отметить высокий процент участников акции в Кировском районе, которые не сдают опасные отходы. В основном, это участники старше 50 лет

Потребительское поведение

участников

Участники акции склонны снижать потребление пластика, бумаги и стекла (чаще всего упоминалось использование многоразовых пакетов для покупок)



Снижаете ли Вы потребление пластика, бумаги, стекла?	Итого	%%	Кир	При	Кра
да	147	80%	73%	88%	79%
нет	35	20%	27%	12%	21%

Рекомендуется провести отдельное подробное исследование данного вопроса

Осведомленность участников о других способах

Участники акции скорее знакомы с сайтом recyclemap.ru, но многие комментировали, что информация на сайте не всегда актуальна

Осведомленность о прочих доступных способах утилизации вторсырья достаточно невысока. Можно предположить, что многие участники все же знают о наличии в их районе стационарных пунктов, но не воспринимают их как реальную возможность для утилизации вторсырья

Участники склонны считать контейнеры наиболее эффективным способом сбора вторсырья, при этом лишь 39% участников, выбравших подобный ответ, одновременно указали, что в их районе есть контейнеры для отдельного сбора

Пользуетесь ли Recyclemap.ru?	Итого	%%	Кир	При	Кра
да	120	65%	55%	63%	66%
нет	65	35%	45%	37%	34%

Какие инструменты по приему вторсырья есть в Вашем районе?	Итого	%%	Кир	При	Кра
ничего	54	29%	64%	20%	29%
стац пункты	67	36%	27%	56%	31%
моб пункты	11	6%	0%	12%	4%
не знаю	12	6%	0%	10%	6%
контейнеры	66	35%	18%	24%	40%

Какой самый эффективный способ сбора вторсырья?	Итого	%%	Кир	При	Кра
контейнеры	132	71%	45%	83%	69%
пункты приема	34	18%	0%	7%	23%
акции	56	30%	55%	15%	33%
не знаю	13	7%	0%	0%	10%

Реакция участников на возможный отказ от акций

Лишь 15% участников акций намерены прекратить сортировать вторсырье в случае прекращения акции.

Фактически данная цифра может оказаться выше в случае отсутствия других удобных и доступных инструментов утилизации.

Так, отказ от сбора ПЭТ в Приморском районе привел к тому, что 26% участников стали выбрасывать ПЭТ в общий мусор

Или части ассортимента вторсырья

Что Вы будете делать если прекратятся акции?	Итого	%%	Кир	При	Кра
прекратит сортировать / свалка	27	15%	36%	15%	13%
другой район	77	41%	18%	32%	46%
другие акции	92	49%	0%	20%	63%
другое (не знаю)	12	6%	9%	2%	7%
искать другие способы	18	10%	45%	32%	0%

Утилизация ПЭТ в Приморском районе



Чего не хватает знакомым участников акции для того, чтобы

Участники склонны считать, что для участия в акциях их знакомым не хватает:

- Желания 44%
- Близких точек 35%
- Примера 9%
- Уверенности, что вторсырье действительно идет в переработку 6%
- Возможности и желания копить дома мусор 6%
- Сознательности 5%

Фактически, ответы на данный вопрос показывают мнение участников акции только о ближайшем круге их знакомых

Скорее всего, при ответе на данный вопрос, участник вспоминает своих знакомых, с кем он имел беседу на данную тему

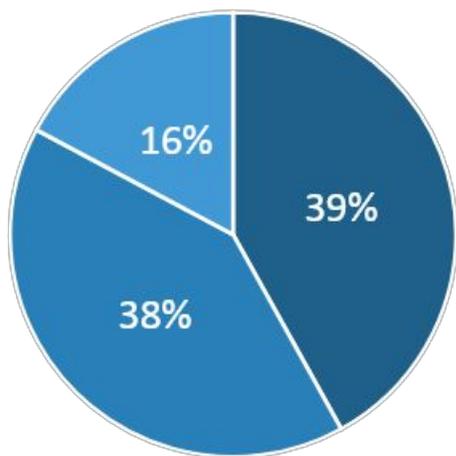
Почти половина ответов сводятся к отсутствию у знакомых удобных инструментов для сортировки и утилизации

Можно предположить, что именно эти знакомые – будущий потенциал роста числа участников акции

Пожелания Экологическому движению

Раздельный сбор

от участников акции



■ чаще/ больше

■ больше информации/ организованности

■ больше ассортимент

- Помощь правительства
- все уже хорошо
- поставить контейнеры во дворах
- договоры с ТСЖ
- больше информации
- чаще акции
- принимать подложки
- принимать 5ку с наклейками
- более активно рекламировать акцию
- Делать акции чаще (не хочется копить)
- Побольше точек(главное поближе)
- Принимать большее количество наименований
- все ок / не знаю
- больше организованности (не было табличек, не понятно куда что выбрасывать, толкотня, мало волонтеров)
- нужна помощь в сортировке - лень сортировать и срывать этикетки/крышки
- побольше информации об акциях - мало кто об этом знает
- сделать акцию дольше по времени
- просветительская работа
- визуализация
- навигация
- больше места для акции
- принимать батарейки
- принимать 6, 7
- Побольше волонтеров, чтобы помогали
- Принимать PS
- Принимать оргтехнику
- Проводить акции в другое время летом (дача)
- Закрытые площадки (на случай дождя и осадков)
- Экомобиль рядом
- Ставить контейнеры в магазинах
- Больше раздельных контейнеров
- Принимать ПЭТ
- увеличить ассортимент вторсырья
- Денежная мотивация - хотя бы копеечку
- Принимать вещи для повторного использования