#### МДК 01.01.

# Основы планирования и организации логистического процесса в организациях (подразделениях)

Тема 1.2.

Колледж МИИТ
Васильев Михаил Юрьевич,
m\_vasilev20@bk.ru

### Литература и источники

- Канке А.А., Кошевая И.П. Логистика: учебник – 2-е изд., - М, 2015. – 384 с.;
- Неруш Ю.М., Логистика: учебник и практикум. М.: Юрайт, 2016
- Алесинская Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления;
- Логистика: учебник; под ред. Б.А. Аникина; любое издание; 2004 - 2012
- Электронные ресурсы логистических компаний России.

# Основы планирования и организации логистического процесса в организациях (подразделениях)

- Тема 1.1. Основы логистики
- Тема 1.2. Планирование в логистических системах
- Тема 1.3. Определение потребности в материальных запасах для производства
- Тема 1.4. Определение потребности в материальных ресурсах для производственного процесса
- Тема 1.5. Информационная логистика и сервис в логистике

# **Тема 1.2. Планирование в логистических системах**

- Понятие и элементы логистической системы.
- Процесс планирования в логистических системах. Виды планирования в логистике.
- Стратегическое планирование в логистике.
- *Практическая работа 1* Основы планирования в логистических системах.
- Понятие снабжения. Функциональный цикл снабжения.
- Методы закупок материальных ресурсов.
- *Практическая работа 2* Решение задачи «сделать или купить» (МОВ).
- Направления и методы выбора поставщика материальных ресурсов.
- Критерии выбора поставщика. Выбор количества поставщиков материальных ресурсов.

### Практическое занятие 1

Тема 2. Планирование в логистических системах

Процесс планирования в логистических системах. *Основы планирования в логистических системах.*Задания

*Цель занятия:* закрепить знания по организации планирования в логистических системах.

### Задание 1

#### дано:

#### Участники логистической деятельности:

- **1.3AO** «**Гончар**». Фабрика расположена на небольшом расстоянию к югу от Садового кольца г.Москвы. производит керамическую продукцию, в основном облицовочную керамическую плитку, что составляет более 85% ее оборота. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия: вазы, кашпо и т.д.
- **2.СП** *«Велор»*. Является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО «Гончар» . Расположено в г. Орле (около 350 км от Москвы) .
- **3.Компания** «**Керама**». Является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО «Гончар» (70% реализации от всего объема выпуска).
- **4.Сеть магазинов розничной торговли «Росстройматериалы» г. Москвы.** Осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе керамической плитки) по всей территории Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в их числе компания «Керама»), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ЗАО «Гончар»)
- **5.** *Транспортная компания «Альтернатива»*. Предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании имеются машины разных категорий, однако основная специализация перевозка грузов средней тяжести (до 1,5 т).
- **6.** *Розничный потребитель керамической облицовочной плитки.* Осуществляет единовременную покупку облицовочной плитки для личных нужд.

### Задание 1

#### вопрос:

- 1. Назовите границы логистической системы ЗАО «Гончар»?
- 2. Исходя из данных, постройте простую логистическую цепь.
- 3. Дайте характеристику стратегии размещения ЗАО «Гончар».

### Задание 2

дайте ответы на следующие вопросы:

- 1. Какое из типов решений связано с планированием транспортировки груза из точки A в точку B?
- 2. С помощью, каких приемов можно минимизировать логистические издержки?
- 3. Что является минусом «тощей» стратегии и плюсом динамичной?

Понятие снабжения. Функциональный цикл снабжения.

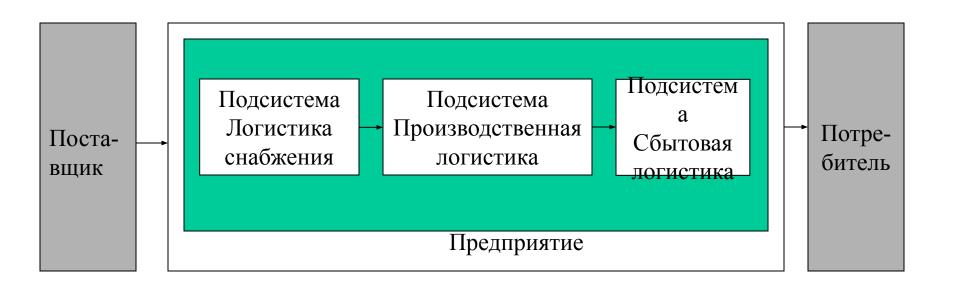
- Основные понятия снабжения
- Принципы снабжения
- Требования к системе снабжения
- Функции снабжения

#### Основные понятия снабжения

Логистика снабжения является первой логистической подсистемой, представляет собой процесс движения сырья, материалов, комплектующих и запасных частей с рынка закупок до складов предприятия. (Схема)

Понятие снабжения. Функциональный цикл снабжения.

#### Логистическая система предприятия

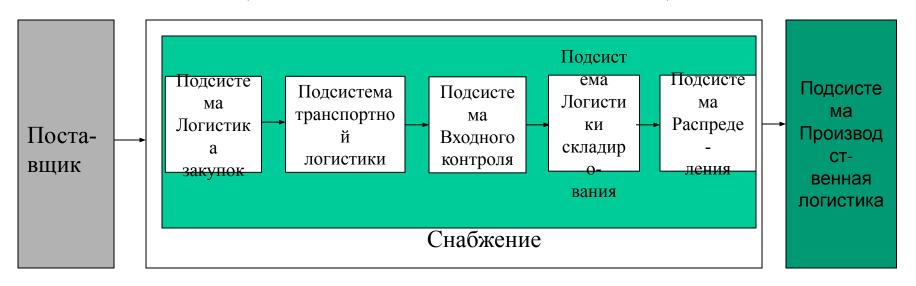


Материально-техническое снабжение как составная часть логистики охватывает следующие области: закупку и размещение (складирование) материалов (сырья, полуфабрикатов и т.п.), управление их движением (транспортировку) и их распределение (использование на предприятии). (Схема)

Понятие снабжения. Функциональный цикл снабжения.

Подсистема «Логистика снабжения» логистической системы предприятия.

(Система логистики снабжения)



Функциональный цикл снабжения включает в себя:

- •закупки,
- •транспортировку (доставку до предприятия),
- •входной контроль,
- •складирование на складах предприятия, (фото)
- •распределение исполнителям заказа.

Понятие снабжения. Функциональный цикл снабжения. Открытая площадка



Снабжение – это деятельность по доведению продукции до потребителей, включающая в себя процедуры закупки, доставки, приемки, хранения, предпродажной подготовки и продажи продукции.

Управление снабжением – это деятельность по координации взаимодействия участников цепи поставок в целях обеспечения добавленной стоимости для потребителей.

Общие цели снабжения – потребитель должен получить необходимую по качеству и количеству продукцию, в нужное время, в нужном месте, с требуемом уровнем обслуживания (как до продажи, так и после нее) и по нужной цене.

#### Функции снабжения:

- Выявление и изучение источников ресурсов и поставщиков продукции;
- Определение потребности и расчет количества заказываемой продукции;
- Решение о заказе;
- Установление количества и сроков поставок и наблюдение за ними;
- Управление запасами;
- Учет и контроль хода выполнения договорных обязательств. *Конец подглавы*

#### Принципы снабжения:

- •Планомерность завоз продукции на основе плановых графиков завоза;
- •Ритмичность завоз продукции через относительно одинаковые промежутки времени, что создает оптимальные условия для работы оптовых и розничных торговых предприятий, складов, транспорта и других звеньев цепи поставок;

19

- Оперативность осуществление процесса снабжения продукцией в зависимости от изменения спроса на нее;
- Экономичность минимальные рабочего затраты времени, материальных и денежных ресурсов на доставку продукции. Достигается путем эффективного использования транспортных средств, механизации погрузочно-разгрузочных установления оптимальной звенности20

Понятие снабжения. Функциональный цикл снабжения.

#### Экономичность



- Централизация снабжение потребителей продукцией силами и средствами поставщиков (фото);
- *Технологичность* использование современных технологий закупок и поставок. (фото)

Понятие снабжения. Функциональный цикл снабжения.

#### Централизация



#### Технологичность



Разработка программы снабжения – определение вида и количества продукции, закупаемой на различных рынках, а также времени закупок того или иного вида продукции. Решаемые при этом вопросы:

- •Виды продукции и их сочетание;
- •Свойства, которыми должен обладать каждый вид продукции;
- •Распределение спроса на продукцию по времени.

Одна из основных задач снабжения систем обеспечение запланированного обслуживания уровня потребителей с минимальными общими затратами.

#### Требования к системе снабжения:

- 1. Обеспечение непрерывного потока продукции: обеспечение непрерывного потока сырья, комплектующих и предоставление услуг, необходимых для жизнедеятельности предприятия. (2 фото)
- 2. Управление запасами: сведение уровня инвестиций, связанных с запасами продукции, и затрат на их поддержание к минимуму.

Понятие снабжения. Функциональный цикл снабжения. Непрерывность. Разгрузка.



Понятие снабжения. Функциональный цикл снабжения. Непрерывность. Погрузка.



- Планирование в логистических системах Понятие снабжения. Функциональный цикл снабжения.
- 3. Поддержание уровня качества обслуживания потребителей.
- 4.Работа с поставщиками: поиск компетентных поставщиков.
- 5. Стандартизация: договоров, документов, процессов, электронная обработка данных.
- 6.Достижение минимальной общей стоимости обслуживания: процесс закупки требует наличия продукции и обслуживания по наименьшей стоимости.

- Планирование в логистических системах Понятие снабжения. Функциональный цикл снабжения.
- 7. Обеспечение конкурентного преимущества предприятия.
- 8. Развитие отношений и достижения гармоничных, продуктивных и рабочих отношений с сотрудниками других функциональных подразделений предприятия (конструкторы, технологи и т. п.).
- 9. Обеспечение снабжения при снижении уровня накладных расходов.

Надежность снабжения гарантированность обеспечения потребителя необходимой ему продукцией течение запланированного промежутка времени.

Конец подглавы

Подразделения снабжения и закупок – структурные подразделения, выполняющие функции обеспечения потребителей материальными ресурсами. Главной ИХ задачей является своевременное, комплексное, качественное и с наименьшими затратами снабжение потребителей потребляемых номенклатурой материальных ресурсов.

#### Основными функциями являются:

- планирование материально-технического снабжения;
- расчеты в потребности в материалах и оборудовании, расчеты норм запасов;
- установление хозяйственных связей с поставщиками;
- реализация планов снабжения;
- завоз материалов на предприятие;

- организация складского хозяйства, погрузочно-разгрузочных работ (фото), хранения, учета;
- отпуск материалов потребителям;
- контроль за экономным использованием материальных ресурсов;
- снижение издержек материальнотехнического снабжения;
- внедрение прогрессивных форм и методов обеспечения материалами.

# Завоз материалов на предприятие, организация погрузочно-разгрузочных работ

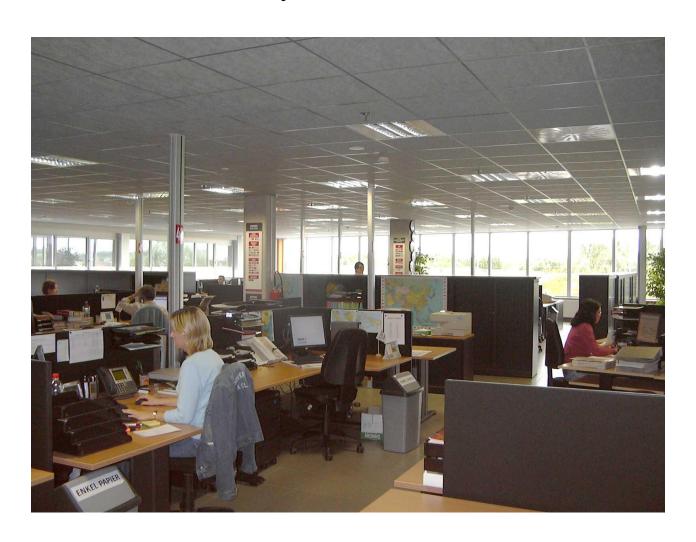


Понятие снабжения. Функциональный цикл снабжения.

#### Примерная структура отдела МТС (фото)



Понятие снабжения. Функциональный цикл снабжения.



Деятельность подразделений снабжения и закупок регулируется:

- Законами РФ;
- Подзаконными актами;
- Положением о подразделении;
- Должностными инструкциями для сотрудников.

Два последних документа разрабатываются самими предприятиями и утверждаются руководителями. *Конец главы*