



Государственное автономное учреждение  
Архангельской области  
«Молодежный центр»

**Методические рекомендации по  
проведению  
областного молодёжного граффити  
конкурса  
«Настенная книга  
Архангельской области»  
(1 июня -30 июня 2017 г.)**

Архангельская  
область

# Цель

Создание условий для самореализации молодых семей и молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, и профилактику асоциальных проявлений в молодежной среде

# Задачи

Консолидация творческой молодежи в реализации социально ориентированного проекта

Воспитание у молодежи чувства патриотизма, бережного отношения и любви к своей малой родине

Предоставление легальной возможности для молодежи выразить себя через граффити

Формирование эстетического пространства и преобразование внешнего облика Архангельской области

# Целевая аудитория:

**Молодежь Архангельской области в возрасте от 14 до 30 лет**

**Просим особое внимание уделить молодым людям, состоящим на учетах в ПДН и КДН, пригласить к участию, отразить в отчете**

# Тематика конкурсных работ

«Страницы истории»

«Мой город»

«Герой»

# Механика мероприятия:

Первый этап: информирование молодёжи о возможности участия в конкурсе

Второй этап: отправка эскизов для участия в конкурсе

Третий этап: оценка, присланных на конкурс работ

Четвертый этап: подведение итогов, объявление победителей

Пятый этап: нанесение лучших эскизов на стены областного Дома Молодёжи



**ДОМ  
МОЛОДЁЖИ**

Архангельской области

# Описание этапов конкурса

**1-21  
июня**

1. Предоставление организатору конкурса заявок с эскизами (скетчами) работ для участия в конкурсе

**21– 29  
июня**

2. Оценка эскизов (скетчей) представленных на конкурс, определение лучших работ

**До 30  
июня**

3. Проведение итогов конкурса, оглашение результатов



**ДОМ  
МОЛОДЁЖИ**

Архангельской области

# Лучшие эскизы будут нанесены на стены областного Дома Молодёжи







**ДОМ  
МОЛОДЁЖИ**  
Архангельской области

# Информирование:

Информационное сопровождение проводится на всех этапах проведения акции:

**26 мая – 20 июня** – оповещение о проведении акции в соцсетях и СМИ

**01 июня – 20 июня** – информационные статьи/релизы в СМИ о проведении акции, привлечение участников

**30 июня – 01 сентября** – пострелиз по результатам проведения акции, итоги.

Информацию для размещения можно направить в адрес специалиста Колпакова Ильи

**[kolpakov@dommol29.ru](mailto:kolpakov@dommol29.ru)**

**Обязательные хэштеги: #molod29 #dommol29**

# Отчет:

**Информационный отчет** о количестве участников от  
МО необходимо прислать **Колпакову Илье  
Валерьевичу**

на электронный адрес [kolpakov@dommol29.ru](mailto:kolpakov@dommol29.ru)

**в срок до 23 июня 2017 года.**

В отчете должна быть описательная часть, кол-во  
участников, **в том числе подростков, состоящих на  
учете в ПДН и КДН.**

К отчету приложить **не менее 5 фотографий.**