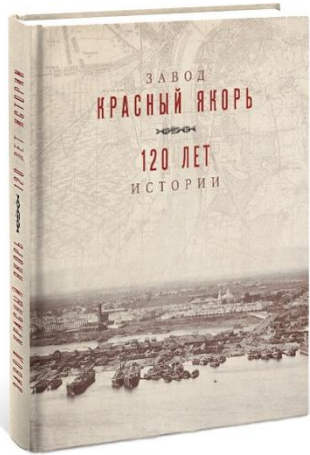


Министерство образования, науки и молодежной политики  
Нижегородской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Нижегородский политехнический колледж  
имени Героя Советского Союза Руднева А.П.»



## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**Тема:** «Управление логистическим процессами в  
закупочной деятельности предприятия  
машиностроения»

---

СТУДЕНТКИ ГРУППЫ ЛГ-311  
САФРОНОВОЙ А. С.  
РУКОВОДИТЕЛЬ: ЧЕРНОВА Н.Ю.  
КАНДИДАТ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК

Нижегород  
2022

## Цель выпускной квалификационной работы:

- Проведение комплексного анализа закупочной деятельности промышленного предприятия и разработка направлений на её совершенствование
- 

## Задачи выпускной квалификационной работы:



Изучить теоретические аспекты организационных основ логистической деятельности производственного предприятия



Проанализировать управление логистическими процессами



Разработать мероприятия по повышению эффективности закупочной деятельности предприятия

# АО «Завод Красный Якорь»

---



Крупнейший завод в России и Восточной Европе по производству якорных цепей и такелажа, находится в городе Нижний Новгород



# Партнеры Завода «Красный Якорь»

---

# Логистические процессы предприятия

---



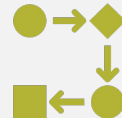
1. Процесс закупки



2. Процесс  
производства



3. Процесс  
складирования



4. Процесс  
транспортировки  
готовой продукции

# Закупочный процесс на предприятии

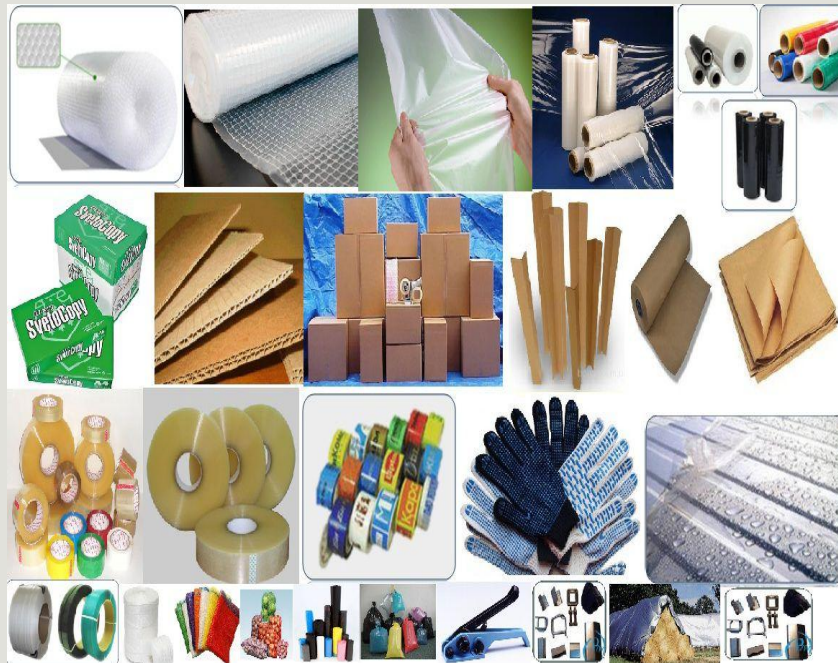




# Основные группы закупаемых товарно-материальных ценностей



Основное сырье и материалы  
на производство  
(Металл, трубы,  
и т.д.)



Вспомогательные материалы  
(Канцтовары, сизы, спецодежда,  
средства защиты и т.д.)



Покупные полуфабрикаты и  
комплектующие изделия  
(Заготовки)

# Планирование закупки

Образец формы плана  
закупки товарно-  
материальных ценностей  
на изделия основного  
производства

Форма плана закупок товарно-материальных ценностей на изделия основного производства на месяц/  
форма дополнения плана закупок товарно-материальных ценностей на изделия основного производства на месяц

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель генерального директора  
по коммерческим вопросам

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План закупок ТМЦ на изделия основного производства

на \_\_\_\_\_ 20\_\_ года/  
\_\_\_\_\_

месяц

Дополнение плана закупок ТМЦ на изделия основного производства

на \_\_\_\_\_ 20\_\_ года  
\_\_\_\_\_

месяц

| №<br>п/п | Центр<br>ответственности | Специалист<br>по<br>направлению | Наименование<br>ТМЦ | Единица<br>измерения | Цена за<br>единицу<br>измерения,<br>руб. с НДС | Количество | Сумма, руб.<br>с НДС | Дополнительные<br>требования/<br>примечания |
|----------|--------------------------|---------------------------------|---------------------|----------------------|--|------------|----------------------|---|
| 1        | 2                        | 3                               | 4                   | 5                    | 6  | 7          | 8                    | 9   |
|          |                          |                                 |                     |                      |  |            |                      |   |

Руководитель ГПЗ

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

подпись

расшифровка подписи

дата



| НАИМЕНОВАНИЕ<br>ПОКАЗАТЕЛЯ    | 2021      | 2020      |
|-------------------------------|-----------|-----------|
|                               | ТЫС. РУБ  | ТЫС. РУБ  |
| <b>Выручка</b>                | 1 339 665 | 1 250 698 |
| <b>Себестоимость продаж</b>   | 1 013 844 | 931 790   |
| <b>Коммерческие расходы</b>   | 31 787    | 31 977    |
| <b>Управленческие расходы</b> | 200 628   | 257 893   |
| <b>Проценты к уплате</b>      | 27 845    | 5 376     |
| <b>Прочие доходы</b>          | 108 616   | 75 310    |
| <b>Прочие расходы</b>         | 145 299   | 74 105    |
| <b>Активы</b>                 | 1 614 929 | 1 280 570 |
| <b>Чистые активы</b>          | 655 559   | 633 183   |
| <b>Чистая прибыль</b>         | 22 375    | 22 406    |

# Экономические показатели

---

# Проблемы на предприятии

---

1) Высокие  
трудозатраты отдела  
материально-  
технического  
снабжения

2) Большой процент  
ручной работы по  
оформлению  
документов

3) Человеческий  
фактор (искажение  
информации)

4) Длительный срок  
оформления заказов у  
поставщиков



# Совершенствование закупочной деятельности

В своей сути ERP - это информационная система для управления всеми бизнес-процессами и ресурсами компании на основе единой базы данных.

# Рост эффективности предприятия



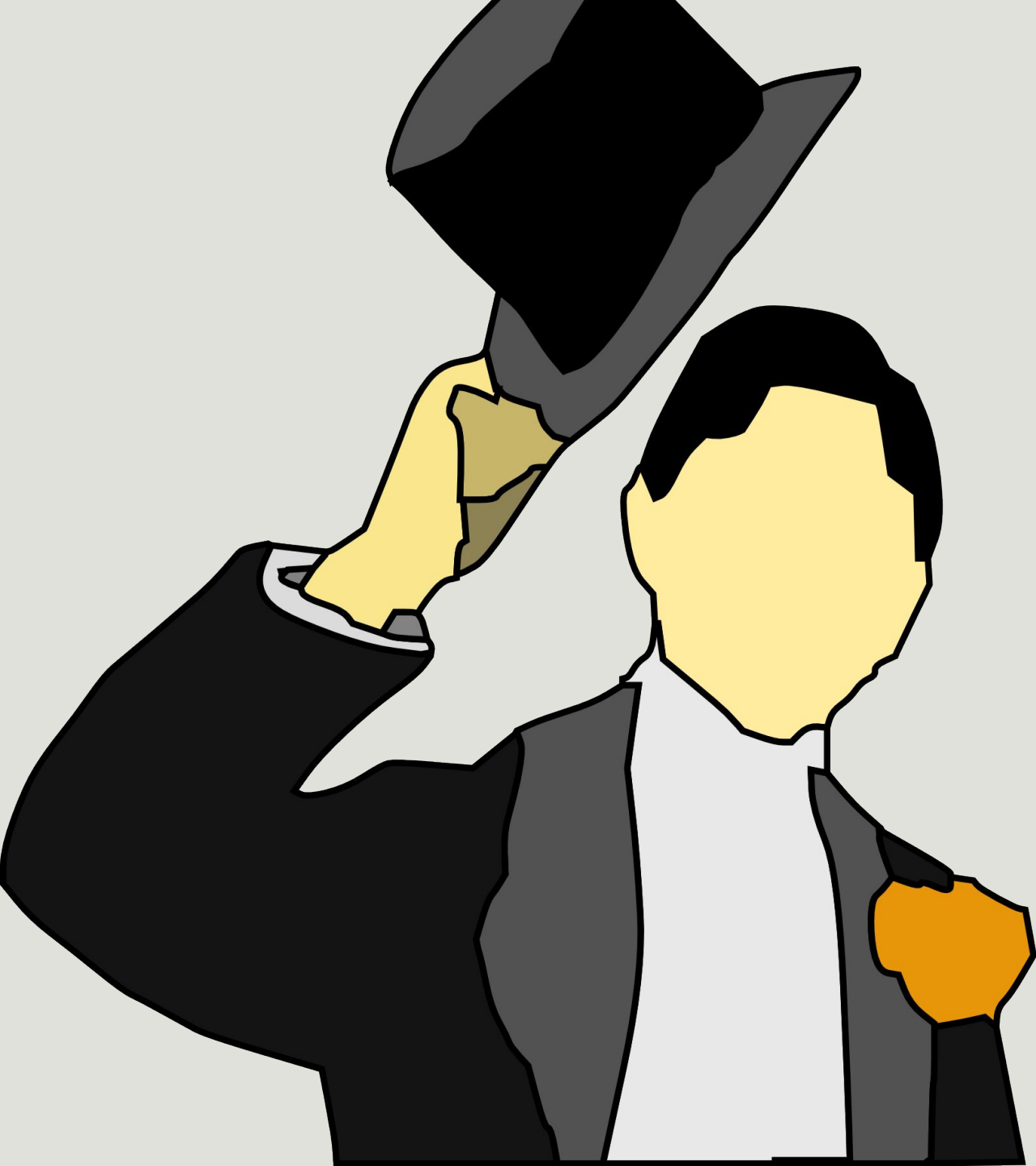


| Статьи затрат   | Стоимость, тыс. руб. |
|---|----------------------|
| 1   | 2                    |
| Затраты на приобретение программного продукта             | 470 000              |
| Затраты на установку и настройку программного обеспечения | 428 800              |
| Затраты на установку и наладку сервера и сети             | 321 600              |
| Затраты на обучение персонала                             | 230 000              |
| Итого   | 1 450 400            |

## Затраты на

**мероприятие**

Можно сделать вывод, если в три месяца в 2022 году прибыль составила 6 858 000 тысяч рублей, а затраты на наше мероприятие всего 1 450 400 тысяч рублей. Таким образом, предприятие АО «Завод Красный Якорь» может позволить себе, купить ERP-систему из своей прибыли.



**Спасибо за  
внимание!**

---