

Российская электроника в условиях рыночной экономики

Подготовил студент группы РЭ-117

Мельников Д.А.

Характерные черты рыночной ЭКОНОМИКИ

- Свобода хозяйственной деятельности, когда предприниматели могут заниматься любым делом, которое не запрещено законом, выпускать продукцию в таком количестве, которое они сочтут нужным, и продавать там, где захотят, и любому, кто захочет и сможет её купить.
- Личная материальная ответственность производителей и покупателей за принимаемые решения: и те, и другие затрачивают собственные средства и рискуют ими.
- В условиях рыночной экономики равноправны любые формы собственности при наибольшем распространении частной.
- Производители действуют в условиях конкуренции.
- Цены на рынке формируются свободно с учётом соотношения спроса и предложения.

Российская электроника - современные реалии

Еще два года назад электротехническая промышленность в России находилась в состоянии стагнации. Реинжиниринг электропредприятий велся медленными темпами. Электронные компоненты, необходимые для производства, обслуживания и ремонта объектов государственного и оборонного значения (включая систему ГЛОНАСС) импортировались. Потенциал заводов и фабрик фактически не использовался.

Отказ от импорта электронных деталей создал вакуум и нервное состояние на внутреннем рынке. Системы глобального позиционирования ГЛОНАСС остались без компонентной базы. Российская электроника не подходила под задачи отечественной навигационной системы. Всерьез рассматривалось предложение о закупке деталей Китай скорого производства, однако от него отказались. Было принято решение о развитии отечественной отрасли.

Политика импортозамещения является очень мощной силой, стимулирующей формирование экономики. Потребитель всегда будет нуждаться в качественной электронной продукции, а в условиях санкций удовлетворять спрос смогут только местные компании. Увеличение объема продаж неизбежно повлечет за собой дальнейшее развитие отрасли:

1. Расширение предприятий;
2. Увеличение количества рабочих мест;
3. Привлечение молодых специалистов;
4. Общее повышение качества продукции и расширение ассортимента.

В перспективе — выход продукции на международный уровень. По оценкам правительственных экспертов, российская электроника выйдет на мировую арену на протяжении ближайших трех-четырех лет.

ССЫЛКИ

- <http://www.myshared.ru/slide/1340907/>
- <http://delonovosti.ru/business/3291-rossiyskaya-elektronika-rost-v-usloviyah-importozamescheniy>