

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. А.Н. ТУПОЛЕВА-КАИ»**

Набережночелнинский филиал

Кафедра экономики и менеджмента

Стратегический аспект информационного менеджмента



Любая организация представляет собой открытую систему, встроенную во внешний мир. На входе она получает ресурсы из внешней среды, на выходе отдает ей созданный в организации продукт. Исходя из этого, жизнедеятельность организации состоит из трех основополагающих процессов:

1. Получение сырья или ресурсов из внешнего окружения

2. Изготовление продукта

3. Передача продукта во внешнюю среду

Ключевая роль в поддержании баланса между этими процессами, а также в мобилизации ресурсов организации на их осуществление принадлежит менеджменту. Все многообразие факторов, определяющих менеджмент, можно разделить на внешние и внутренние. Стратегический аспект менеджмента связан прежде всего с внешними факторами, тактический – с внутренними. Именно это определяет особенности стратегического и тактического менеджмента, представленные в таблице 2.

Характеристика	Менеджмент	
Тактический	Стратегический	
Миссия	Производство продукта с целью получения дохода	Выживание в долгосрочной перспективе посредством становления динамического баланса с окружением, позволяющего решать проблемы заинтересованных лиц
Объект внимания менеджмента	Взгляд внутрь, поиск путей эффективного использования ресурсов	Взгляд вовне, поиск новых возможностей в конкурентной среде, адаптация к изменениям в среде
Учет фактора времени	Ориентация на краткосрочную и среднесрочную перспективу	Ориентация на долгосрочную перспективу
Основа построения системы управления	Функции и организационные структуры, процедуры, технология	Люди, системы информационного обеспечения, рынок
Управление персоналом	Работники-ресурс организации, исполнители работ и функций	Работники-главная ценность и источник благополучия организации
Критерий эффективности управления	Потребность и рациональность использования производственного потенциала	Своевременность и точность реакции организации на новые запросы рынка и необходимые изменения в зависимости от изменения среды.

Стратегическое планирование и стратегический менеджмент

Один из основателей стратегического менеджмента – И. Ансофф - первичную концепцию стратегического менеджмента связывает со стилями поведения организаций: приростным и предпринимательским.

Приростной тип – развитие организации с минимальными изменениями относительно традиционного управления.

Предпринимательский тип – целенаправленное стремление к изменениям, обеспечивающие победу в конкурентной борьбе.

Основные сравнительные характеристики этих типов организации представлены в таблице 3.

Характеристика	Тип поведения организации	
Приростной	Предпринимательский	
Цели	Оптимизация прибыли	Оптимизация потенциала прибыли
Пути достижения целей	Экстраполяция прошлого	Взаимодействие возможностей получения прибыли и качества управления
Ограничения	По внешней среде и внутренним возможностям	Способность изменять среду и себя
Система поощрения	За стабильность, эффективность, прошлую деятельность	За творчество, инициативу
Проблема	Повторяющаяся	Неповторяющаяся, новая
Стиль руководства	Популярность, умение установить единство подходов	Допущение риска, умение вдохновлять на восприятие изменений
Организационная структура	Стабильная, расширяющаяся, виды деятельности слабо увязаны	Гибкая, увязана с проблемами, виды деятельности жестко увязаны
Решение управленческих проблем	Реакция на проблемы	Активный поиск, предвидение проблем
Поиск альтернатив	Ориентация на прошлый опыт	Творческий поиск, множество альтернатив
Отношение к риску	Минимизация риска	Сознательный риск

Кроме двух типов организационного поведения И. Ансофф различает два типа менеджмента: стратегический и оперативный (тактический).

Характеристика этих типов приведена в таблице 4.

Аспекты	Тип менеджмента	
Оперативный	Стратегический	
Культура	Ориентация на производство, маркетинг, конкуренцию	Ориентация на стратегию, гибкость, создание потребителей
Менеджер	Умение получать прибыль, достигать целей, контролировать	Предприниматель, «проводник» новшеств, лидер
Система управления	Долгосрочное планирование, контроль деятельности	Стратегическое планирование и управление, стратегический контроль
Информация	Тенденции спроса и предложения	Новые проблемы и возможности
Структура	Функциональная, дивизионная, стабильная	Матричная, динамичная
Власть	Сосредоточена на производстве и маркетинге	Сосредоточена на НИОКР, стратегическом планировании

Во-первых, стратегическое планирование не является стратегическим мышлением, и поэтому успешные стратегии – это всегда удачное стратегическое видение.

Во-вторых, стратегическое планирование фактически сводилось к стратегическому программированию, т.е., как правило, к формализации и детальной проработке стратегий, которые уже были приняты и осуществлялись.

Стратегическое управление как стратегическое мышление и видение – это прежде всего синтез. В стратегическом синтезе важнейшую роль играют интуиция и креативность.

Спасибо за внимание