

Основы государственной культурной политики Российской Федерации

Востряков Лев Евгеньевич,
д.полит.н.

lev-vostriakov@yandex.ru

9 сентября 2019 г.

Марк Порций Катон Старший

(лат. Marcus Porcius Cato; 234–149 до н.э.)

«De Agri **Cultura**» (160 г. до н.э.) –

самое раннее из известных в настоящее время прозаических произведений на латинском языке

«De Agri» – поля

«Cultura» – возделывать

Формируют новую ценностно ориентированную модель государственной культурной политики

«Основы государственной культурной политики» (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808)

[Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента России. – Режим доступа: URL:

<http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208>

«Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года» (утв. распоряжением Правительства РФ от 29.02.2016 г. №326-р)

[Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: URL:

<https://www.consultant.ru/law/hotdocs/45830.html>

Формируют новую ценностно ориентированную модель государственной культурной политики

– Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. №683).

– Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы (утв. Указом Президента Российской Федерации от 09 мая 2017 г. № 203)

– Концепция внешней политики Российской Федерации (утв. Президентом Российской Федерации 30 ноября 2016 г.)

О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: утв. Указом Президента России от 7 мая 2018 г. №204 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 20. – ст. 2817.

Паспорт национального проекта Культура на 2019–2024 гг.: – Режим доступа: URL:
<http://static.government.ru/media/files/KwygvgPq1PWAajAmsABFTSPUvVtEjHrO.pdf>

Информационные материалы о Национальном проекте Культура на 2019–2024 гг.: – Режим доступа: URL:
<http://static.government.ru/media/files/N8WylNgkBs1xAmm8jG2t6P20zaxDu4uT.pdf>

Формируют новую ценностно ориентированную модель государственной культурной политики

Постановление Правительства России от 10 июля 2017 г. № 817 «О Правительственной комиссии по вопросам государственной культурной политики»

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 июля 2017 г. № 1585-р

План мероприятий по реализации в 2019–2021 годах Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 11 июня 2019 г. № 1259-р)

Объективная необходимость **новой доктрины государственной культурной политики:**

– в исторически короткий период Россия должна выйти на путь развития, обеспечивающий готовность государства и общества отвечать на современные вызовы

– обеспечить системное преодоление гуманитарного кризиса

→ можно решить лишь путём планомерных и последовательных инвестиций в человека

Признаки гуманитарного кризиса:

- девальвация традиционных ценностей,
- искажение ценностных ориентиров,
- снижение интеллектуального и культурного уровня общества и др.

Достижение стратегических задач развития социума тесно связано с духовно-нравственным потенциалом личности и всего общества

Методологические основания преодоления гуманитарного кризиса:

- приоритетное развитие сферы культуры,
- поддержка целостности единого культурного пространства как базы национальной идентичности, согласия и преемственности поколений,
- сохранение культурного наследия и ценностных основ общественного бытия с учетом сочетания традиций и новаций;
- поддержка развития искусства как фактора духовно-нравственного обновления социума

Новая ценностно ориентированная модель
государственной культурной политики РФ
направлена на

- формирование гармонично развитой творческой личности,
- укрепление общенационального единства посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития,
- сохранение и трансляция традиционных ценностей,
- противостояние глобальному наступлению псевдокультуры

Новая ценностно ориентированная модель
государственной культурной политики РФ
должна обеспечивать

- повышение гражданского самосознания,
готовности и способности людей к
активному участию в процессах
общественного развития,
- доступность культурных благ,
модернизацию инфраструктуры
культурной сферы и повышение качества
услуг учреждений культуры

Учебная дисциплина «Основы государственной культурной политики Российской Федерации»

включена в основные образовательные программы высших учебных заведений системы Минкультуры летом 2016 г.

- уточним основные концептуальные положения теории культурной политики
- обсудим стратегии и модели культурной политики
- обсудим вопросы социокультурной инфраструктуры и механизмов управления в данной сфере
- рассмотрим основные направления государственной культурной политики современной России,
- познакомимся с содержанием и приоритетами международной культурной политики Российской Федерации, а также особенностями региональной культурной политики нашей страны

Основы государственной культурной политики Российской Федерации

БРС (приказ ректора СПбГИК от 8 февраля 2016 г. №163-о):

- посещаемость,
- доклады на практических занятиях (полнота ответа, наличие презентации, указание на источники, использованные при подготовке доклада, ответы на вопросы),
- тестовые задания
- выполнение заданий в малых группах

Посещаемость – до 30 баллов

Работа на семинарах – до 40 баллов

Аттестация – до 30 баллов

60–72 балла – «удовлетворительно»

73–85 – «хорошо»

Основы государственной культурной политики Российской Федерации

Основная литература

1. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учеб.пособие / А.С. Тургаев, Л.Е. Востряков, В.В. Брежнева и др.; под ред. А.С. Тургаева. – СПб: СПбГИК, 2017. – 336 с.
<http://elibrary.spbguki.ru/189016957/view>
2. Востряков Л.Е. Государственная культурная политика: понятия и модели. – СПб.: Изд-во СЗИ РАНХиГС, 2011. – 168 с. (библиотека СПбГИК – 10 экз.)
3. Коленько С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2016. – 370 с. (библиотека СПбГИК – 10 экз.)
4. Современная культурная политика как креативная деятельность [электронное издание]: управление и инновация: коллективная монография / под ред О.Н. Астафьевой. – СПб.: Эйдос, 2014. – 639 с. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24402745>

Дополнительная литература

1. Ивлиев Г.П. Культурная политика и развитие законодательства о культуре в Российской Федерации: статьи и выступления. – М.: Норма, 2012. – 208 с.
2. Игнатьева Е.Л. Экономика культуры. – М.: ГИТИС, 2015. – 384 с.
3. Карпова Г.Г. Социальное поле культурной политики. – М.: Вариант, 2011. – 267 с.
4. Каменец А.В. Основы культурной политики. 2 изд. – М.: Юрайт, 2017. – 180 с.

Основы государственной культурной политики Российской Федерации

Постановление Правительства РФ от 03 марта 2012 г. № 186 (ред. от 30.12.2016) «О федеральной целевой программе «Культура России (2012–2018 гг.)» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_127422

Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №317 (ред. от 17.08.2019) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг.» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136

Базовые составляющие ценностно ориентированной модели государственной культурной политики

План:

1. Цели и задачи государственной культурной политики РФ
2. Принципы и приоритеты государственной культурной политики РФ
3. Особенности ценностно ориентированной модели государственной культурной политики

Новая доктрина государственной культурной политики России принципиально меняет отношение к культуре и искусству, пониманию их роли в жизни российского общества

Культура

- важнейший фактор:
 - социально-экономического развития Российской Федерации,
 - роста качества жизни и гармонизации общественных отношений,
- гарант сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности страны

Цели и задачи государственной культурной политики РФ

Культура – совокупность формальных и неформальных институтов, явлений и факторов, влияющих на сохранение, производство, трансляцию и распространение духовных ценностей (этических, эстетических, интеллектуальных, гражданских и т.д.)

Культурная политика

– действия, осуществляемые органами государственной власти Российской Федерации и общественными институтами, направленные на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельности граждан России и формирование личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей

Государственная культурная политика России

охватывает такие сферы государственной и общественной жизни, как все виды культурной деятельности, гуманитарные науки, образование, международные отношения, поддержка русской культуры за рубежом, международное гуманитарное и культурное сотрудничество, а также воспитание и самовоспитание граждан, просвещение, развитие детского и молодежного движения, формирование информационного пространства страны

Межправительственная конференция ЮНЕСКО, Стокгольм, 1998 г.:

«в самом широком смысле культурой можно назвать весь комплекс наиболее ярких духовных, материальных, интеллектуальных и эмоциональных черт, характеризующих общество или социальную группу. Культура включает в себя не только искусство и литературу, но и образ жизни, основные права человека, систему ценностей, традиции и мировоззрение»

Всеобщая декларация о культурном разнообразии (утв. Генеральной ассамблеей ЮНЕСКО, 2001 г.):

«...Культура должна рассматриваться как совокупность присущих обществу или социальной группе отличительных признаков – духовных и материальных, интеллектуальных и эмоциональных... помимо искусства и литературы, она охватывает образ жизни, “умение жить вместе”, системы ценностей, традиции и верования...»

Культура – суть и основа российской идентичности

Идентичность, идентитет – (англ.: identity = тождественность, принадлежность) – осознание принадлежности человека к некоему сообществу, конкретной социальной группе – национальной, социальной, гендерной и др.

В.В. Путин: «Вообще нет ничего более важного в обществе, чем морально-нравственные принципы, на которых оно основано. Ничего. Все остальное вторично» (Санкт-Петербург, 9 июня 2012 г.)

Главная цель ценностно ориентированной модели:

формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития,

сохранение и развитие культуры народов Российской Федерации путем передачи новым поколениям ее гуманитарного ценностного содержания, традиционного для российской цивилизации

Ценностно-смысловые доминанты российской цивилизации:

- приоритет духовного блага над материальным,
- защита человеческой жизни, прав и свобод человека,
- семья,
- созидательный труд,
- служение Отечеству,
- нормы морали и нравственности,
- гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь,
- коллективизм,
- историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины

Особо важные ценности российской культуры

- патриотизм, сохранение территориальной целостности России и единства российского многонационального и многоконфессионального общества;
- приоритет духовного над материальным, обуславливающий в том числе обостренное чувство справедливости;
- традиционные семейные ценности

Стратегические цели государственной культурной политики РФ

- сохранение и приумножение традиционных российских духовно-нравственных ценностей как основы российского общества, воспитание детей и молодежи в духе гражданственности;
- сохранение и развитие общероссийской идентичности народов Российской Федерации, единого культурного пространства страны;
- повышение роли России в мировом гуманитарном и культурном пространстве

Стратегические задачи

- а) укрепление гражданской идентичности путем воспроизводства, закрепления и общественной легитимации механизмов преемства (наследования) российской культурно-цивилизационной идентичности, единых ценностей, образов коллективной исторической памяти, а также основанных на них социальных норм и механизмов социального контроля;
- б) создание условий для воспитания граждан в соответствии с ценностями российской цивилизации;
- в) сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и

Стратегические задачи

- г) обеспечение преемственности в формировании типа личности, характерной для российской цивилизации, передачи от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения;
- д) создание условий для реализации каждым гражданином России его творческого потенциала;
- е) обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурному и природному наследию, образам искусства, исторической памяти, содержащим ценности российской цивилизации, а также обеспечение возможности для граждан полноценно овладеть русским языком

Важнейшие результаты воплощения государственной культурной политики

- повышение интеллектуального потенциала российского общества;
- рост общественной ценности и повышение статуса семьи, осознание семейных ценностей как основы личного и общественного благополучия;
- увеличение числа граждан, прежде всего молодежи, стремящихся жить и работать на родине, считающих Россию наиболее благоприятным местом проживания, раскрытия творческих, созидательных способностей;
- владение русским литературным языком, знание истории России, способность понимать и ценить искусство и культуру – как необходимые условия личностной реализации и социальной востребованности;
- гармонизация социально-экономического развития регионов России, особенно малых городов и сельских поселений, активизация культурного потенциала территорий;
- качественный рост культурных и досуговых запросов граждан, в том числе в отношении медиапродукции

О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: утв. Указом Президента России от 7 мая 2018 г.

№204

Правительству России поручено при разработке национальной программы в сфере культуры обратить особое внимание на необходимость

- а) укрепления российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации;
- б) создания (реконструкции) культурно-образовательных и музейных комплексов, включающих в себя концертные залы, театральные, музыкальные, хореографические и другие творческие школы, а также выставочные пространства;
- в) обеспечения детских музыкальных, художественных, хореографических школ, училищ и школ искусств необходимыми инструментами, оборудованием и материалами;

О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024

Г.:

- г) продвижения талантливой молодёжи в сфере музыкального искусства, в том числе посредством создания национального молодёжного симфонического оркестра;
- д) создания (реконструкции) культурно-досуговых организаций клубного типа на территориях сельских поселений, развития муниципальных библиотек;
- е) создания виртуальных концертных залов не менее чем в 500 городах Российской Федерации;
- ж) создания условий для показа национальных кинофильмов в кинозалах, расположенных в населённых пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек;
- з) подготовки кадров для организаций культуры;
- и) модернизации региональных и муниципальных театров юного зрителя и кукольных театров путём их реконструкции и капитального ремонта;
- к) поддержки добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации

Принципы и приоритеты государственной культурной политики РФ

Принцип – основное, базовое исходное положение

Приоритет – то, чему отдается предпочтение, преимущество; то, что является первоочередным

Принципы государственной культурной политики РФ

- территориальное и социальное равенство граждан, в том числе граждан с ограниченными возможностями здоровья, в реализации права на доступ к культурным ценностям, участие в культурной жизни и пользование организациями культуры;
- открытость и взаимодействие с другими народами и культурами, представление об отечественной культуре как о неотъемлемой части мировой культуры;
- соответствие экономических, технологических и структурных решений, принимаемых на государственном уровне, целям и задачам государственной культурной политики;
- свобода творчества и невмешательство государства в творческую деятельность;
- делегирование государством части полномочий по управлению сферой культуры общественным институтам

Принципы государственной культурной политики РФ (связаны с реализацией Стратегии национальной безопасности)

- сохранение единого культурного пространства (включая языковое, образовательное и информационное);
- разграничение полномочий органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере государственной культурной политики;
- государственная поддержка и защита культуры и языков народов Российской Федерации;
- взаимодействие государственных и муниципальных органов власти с институтами гражданского общества при реализации государственной культурной политики

Основные приоритеты государственной культурной политики РФ

- сохранение, охрана, изучение, использование, актуализация и пропаганда материального и нематериального культурного наследия народов России;
- сохранение музеев и развитие музейной деятельности;
- сохранение архивов и развитие архивного дела;
- сохранение библиотек и развитие библиотечного дела;
- сохранение, актуализация, пропаганда классического литературного наследия и развитие литературы;
- сохранение, актуализация, пропаганда классического кинематографического наследия и развитие киноискусства, поддержка кинопроизводства и кинопроката;
- сохранение, актуализация, пропаганда классического театрального наследия и развитие театральной деятельности;
- сохранение, актуализация, пропаганда классического музыкального наследия, развитие музыкального искусства и концертной деятельности;

Основные приоритеты государственной культурной политики РФ

- сохранение цирковых традиций и развитие циркового дела;
- сохранение традиций изобразительного искусства и развитие выставочной деятельности;
- сохранение традиций архитектурного искусства и дизайна, развитие архитектуры и дизайна;
- развитие культурно-досуговой деятельности и любительского творчества, поддержка социокультурных проектов;
- сохранение и развитие образовательных учреждений культуры;
- сохранение и развитие научно-исследовательских учреждений культуры;
- информатизация культурной деятельности;
- сохранение, изучение, актуализация и пропаганда культурно-исторического наследия российской цивилизации за рубежом, распространение культуры народов Российской Федерации за рубежом, международная культурная деятельность;
- развитие культурно-познавательного туризма

«Основы государственной культурной политики»
(утв. Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г.
№ 808):

Новая система управления процессами культурного развития не отменяет, а встраивает в себя существующую систему управления сферой культуры. Целесообразность создания новых институций продиктована **невозможностью достижения целей государственной культурной политики в рамках имеющихся административных структур** за счет изменения их полномочий, функций, форм деятельности и регламентов.

Масштаб и глубина необходимых преобразований требуют постепенного и целенаправленного включения профессионального сообщества и общественных организаций в процесс трансформации системы управления.

Предусматривается широкое межведомственное взаимодействие Минкультуры России с федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими деятельность в сферах:

–образования и науки,	–иностраннных дел,
–молодежной политики,	–сотрудничества с соотечественниками за рубежом,
–спорта,	–обороны,
–национальной политики,	–внутренних дел,
–связи, информационных технологий и массовых коммуникаций,	–ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций,
–регулирования деятельности средств массовой информации и поддержки книгоиздательской деятельности,	–исполнения наказаний,
–промышленности и торговли (народных промыслов),	деятельность по развитию Северного Кавказа, Дальнего Востока

Постановление Правительства России
от 10 июля 2017 г. № 817

Правительственная комиссия по вопросам государственной культурной политики – специальный координационный орган, призванный обеспечить согласованные действия органов исполнительной власти и организаций в целях выработки и корректировки стратегических подходов к реализации государственной культурной политики

Правительственная комиссия по вопросам государственной культурной ПОЛИТИКИ:

- разрабатывает проекты стратегии культурной политики,
- готовит предложения о корректировке действующих и принятии при необходимости новых государственных программ,
- формирует эффективные механизмы координации деятельности субъектов государственной культурной политики,
- проводит мониторинг достижения целей,
- вырабатывает критерии оценки деятельности федеральных ОИВ, ОИВ субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по вопросам реализации государственной культурной политики

Распоряжение правительства России от 25 июля 2017 г. № 1585-р

утвержден персональный состав
правительственной комиссии

Председатель Комиссии –

О.Ю. Голодец (1962–)

Заместитель – В.Р. Мединский (1970–)

Минкультуры России ежегодно
представляет в Правительство РФ Доклад о
реализации Стратегии государственной
культурной политики

«Основы государственной культурной политики» (утв. Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808):

- Для достижения целей государственной культурной политики необходим систематический мониторинг культурного развития общества, базирующийся на специальной системе целевых показателей, преимущественно – качественных
- Работа по гармонизации ранее принятых отраслевых документов стратегического планирования
- Разработка **Стратегического прогноза в сфере культуры**

План мероприятий по реализации в 2019–2021 годах Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 11 июня 2019 г. № 1259-р)

- I. Сохранение единого культурного пространства
- II. Активизация культурного потенциала территорий и сглаживание региональных диспропорций
- III. Повышение роли институтов гражданского общества как субъектов культурной политики
- IV. Повышение социального статуса семьи как общегражданского института, обеспечивающего воспитание и передачу от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм

План мероприятий по реализации в 2019–2021 гг. Стратегии государственной культурной политики

V. Содействие формированию гармонично развитой личности, способной к активному участию в реализации государственной культурной политики

VI. Усиление и расширение влияния российской культуры в иностранных государствах

VII. Сохранение культурного наследия и создание условий для развития культуры

VIII. Формирование новой модели культурной политики

Ежегодный государственный доклад о состоянии культуры в Российской Федерации

(Федеральный закон от 22 апреля 2013 г. N 63-ФЗ):

- оценка текущего состояния культуры в РФ;
- характеристика результативности государственного управления в сфере культуры по итогам прошедшего года;
- уточненный список проблем и вызовов в сфере культуры и культурно-исторического наследия
 - в целом для РФ,
 - по субъектам РФ,
 - по элементам социокультурного пространства российской цивилизации за пределами РФ;
- предложения о внесении корректив в стратегические документы государственной культурной политики

Национальный проект «Культура» на 2019–2024 годы

«Паспорт национального проекта «Культура»
утвержден 24 декабря 2018 г.:

Куратор проекта – О.Ю. Голодец

Руководитель проекта – В.Р. Мединский

Администратор проекта – Ольга Сергеевна Ярилова
(1970–)

Выделяется 113,5 млрд рублей (в т.ч.: в том числе:
федеральный бюджет – 109,7 млрд рублей, бюджеты
субъектов РФ – 3,8 млрд рублей)

Более 15 целевых показателей

Предусмотрена реконструкция и переоснащение 3,5
тыс объектов культуры

Национальный проект «Культура» на 2019–2024 годы

Три федеральных проекта:

- «Культурная среда» (Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры),
- «Творческие люди» (Создание условий для реализации творческого потенциала нации),
- «Цифровая культура» (Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры)

Федеральный проект «**Культурная среда**»

Выделяется 84 млрд руб:

создание 39 центров культурного развития, оснащение 1,8 тыс. образовательных учреждений в сфере культуры, строительство и капремонт 526 культурно- досуговых учреждений в сельской местности, приобретение 600 автоклубов (учреждений культуры на колесах) для обслуживания сельского населения, переоснащение 660 муниципальных библиотек, оснащение 1,2 тыс. кинозалов и ремонт 40 детских театров юного зрителя

Федеральный проект «Творческие люди»

До 2021 года будут созданы 15 центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры.

2019 год – первые семь:

ГИТИС, ВГИК, Российская академия музыки им. Гнесиных, Академия русского балета им. А.Я. Вагановой, Санкт-Петербургский институт культуры, Краснодарский институт культуры, Дальневосточный институт искусств

Федеральный проект «**Цифровая культура**»

– открыто 500 виртуальных концертных залов, организовано 600 онлайн-трансляций

– НЭБ: 48 тысяч оцифрованных книжных памятников

– созданы 450 цифровых гидов по лучшим выставочным проектам

Национальный проект «Культура» на 2019–2024 годы

Основная идеология национального проекта:

Обеспечить максимальную доступность к культурным благам, что позволит гражданам как воспринимать культурные ценности, так и участвовать в их создании

Цель: увеличить на 15% число посещений организаций культуры и в 5 раз число обращений к цифровым ресурсам культуры

Российский фонд культурного развития:

обеспечение реализации проектов, имеющих межведомственный, междисциплинарный, межрегиональный и иной характер и направленных на решение стратегических задач государственной культурной политики;

- организация методического и информационного обеспечения реализации государственной культурной политики;
- обеспечение участия в реализации государственной культурной политики профессиональных и деловых сообществ, общественных организаций и общественных культурных институций

Важнейшие категории культурной ПОЛИТИКИ

- субъект и объект культурной политики;
- стратегические и тактические цели;
- механизмы достижения целей;
- инструменты культурной политики

Категории культурной политики

«Культурная политика» – действия, осуществляемые органами государственной власти Российской Федерации и общественными институтами, направленные на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельности граждан России и формирование личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей.

«Субъекты государственной культурной политики» – органы государственной власти Российской Федерации и органы местного самоуправления, образовательные, научные организации, организации культуры, общественные объединения и организации, иные организации, осуществляющие деятельность в области искусства, науки, образования, просвещения, воспитания, семейных отношений, работы с детьми и молодежью.

«Объекты государственной культурной политики» – материальное и нематериальное культурное наследие, все виды и результаты творческой деятельности, система образования, наука, русский язык и языки народов Российской Федерации, семья, системы межличностной и общественной коммуникации, медийное и информационное пространство, международные культурные и гуманитарные связи

Новая модель государственной культурной политики Российской Федерации

особое внимание

- сохранение единого культурного пространства страны,
- культурный суверенитет как приоритет ценностей российской цивилизации по отношению к ценностям других цивилизаций,
- воспитание детей, молодежи и взрослых граждан в соответствии с традиционными нравственными ценностями

Особенности ценностно ориентированной модели государственной культурной политики

Уникальная особенность России – единство
в разнообразии

В основе этой уникальности – культурная
общность, т.е. общность на уровне системы
ценностей

«На протяжении всей отечественной
истории именно культура... обеспечивала
единство многонационального народа
России...»

Сохранение единого культурного
пространства страны – условие сохранения
территориальной целостности России

Особенности ценностно ориентированной модели государственной культурной политики

Культурный суверенитет – право России самостоятельно определять и осуществлять культурную политику, необходимую для воспроизводства общества; право и обязанность государства противодействовать враждебной культурной экспансии

Особенности ценностно ориентированной модели государственной культурной политики

В.В. Путин:

...многие евроатлантические страны фактически пошли по пути отказа от своих корней, в том числе и от христианских ценностей, составляющих основу западной цивилизации.

Отрицаются нравственные начала и любая традиционная идентичность: национальная, культурная, религиозная или даже половая.

Проводится политика, ставящая на один уровень многодетную семью и однополое партнерство, веру в Бога или веру в сатану.

... всерьез говорится о регистрации партий, ставящих своей целью пропаганду педофилии.

Люди во многих европейских странах стыдятся и боятся говорить о своей религиозной принадлежности.

... И эту модель пытаются агрессивно навязывать всем, всему миру.

Убежден, это прямой путь к деградации и примитивизации, глубокому демографическому и нравственному кризису

Особенности ценностно ориентированной модели государственной культурной политики

Задача воспитания современного человека и общества в целом в соответствии с традиционными нравственными ценностями

«Основы ГКП РФ» ставят задачу воспитания не только детей и молодежи, но также и взрослых граждан

Воспитание современного человека в соответствии с традиционными нравственными ценностями

Формирование у аудитории, охваченной организованными процессами социально-культурной деятельности, целостной картины мира, основанной на

- патриотизме,
- вере в свое Отечество,

что характеризуется стремлением развивать социально-культурную сферу, деятельно участвовать в развитии страны, делать все для нынешнего и будущего процветания России

Исследователи РосНИИ наследия им. Д.С.
Лихачева:

**Отказ от государственной поддержки
культурных проектов, навязывающих чуждые
ценности**

«Ключевой принцип здесь может быть сформулирован следующим образом: никакие эксперименты с формой не могут оправдать содержания, противоречащего традиционным для нашего общества ценностям, либо отсутствия какого бы то ни было содержания вообще.

Те, чья деятельность противоречит культурным нормам, не имеют оснований претендовать на государственное финансирование – какими бы гениальными они себя ни считали»

Особенности ценностно ориентированной модели государственной культурной политики

В рамках советской модели культурной политики единственным субъектом выступало государство

В современной России многообразие субъектов культурной политики законодательно закреплено

Ключевым стратегическим инвестором социокультурных проектов и организаций культуры остается государство, принимающее решения на основе ценностно ориентированного подхода

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 г.:

Государство –

- *инвестор*;
- *меценат*;
- *соинвестор*;
- *стратегический партнер*;
- *соинвестор* в рамках государственно-частного партнерства;
- *инвестор*, делегирующий часть ответственности и функций общественным институтам развития

Намерение государства-инвестора оценить и проконтролировать эффективность инвестиций

- с точки зрения экономической целесообразности понесенных расходов, целевого характера расходования средств, возможной оптимизации будущих расходов – адекватно
- нельзя рассматривать как вмешательство в творческую деятельность или формирование конкурентных условий для доступа к ресурсам

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 г.: Конкуренция творческих проектов – общая норма мировой практики

Особенности ценностно ориентированной модели государственной культурной политики

Недопустима утилитарная трактовка культуры как сферы услуг, учитывая высокую общественную значимость культурной деятельности

2003–2005 гг. введен общероссийский классификатор видов экономической деятельности: культура – *раздел «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг»*

Особенности ценностно ориентированной модели государственной культурной политики

Статистические данные формирует Главный информационно-вычислительный центр Минкультуры России (<http://www.givc.ru/>), который собирает, обрабатывает и анализирует более 40 наименований форм статистической отчетности, содержащих не менее семнадцати тысяч показателей

Особенности ценностно ориентированной модели государственной культурной политики

Распоряжение Правительства России от 22 декабря 2017 г. № 2905-р: Министерству культуры России поручено в трехмесячный срок разработать и утвердить методические рекомендации о применении нормативов и норм ресурсной обеспеченности населения

Введение нормативов обеспеченности населения учреждениями культуры способствует формированию в регионах единых подходов к расчету нормативной потребности в организациях культуры

Становление ценностно ориентированной модели государственной культурной политики современной России

должно повысить

готовность государства и общества отвечать на многочисленные вызовы современности,

способность эффективно противостоять негативным факторам, оказывающим влияние на обеспечение национальной безопасности в области культуры и искусства нашей страны