

Формы организации производства

Организация любого процесса производства осуществляется в соответствии с:

- типом производства, отражающим специфические его особенности;
- методом организации производства;
- формой, наиболее характерной тому или иному производству.

Формы организации производства

Специализация
производства

Концентрация
производства

Кооперирование
производства

Комбинирование
производства

Диверсификация

Специализация производства



Определение и характеристика специализации

Специализация – сосредоточение деятельности предприятия на относительно узких направлениях.

Предметная – сосредоточение выпуска на однотипной готовой продукции;

Поддетальная – сосредоточение на выпуске отдельных деталей, узлов, частей готовой продукции;

Технологическая – выполнение операций или стадий производственного процесса.

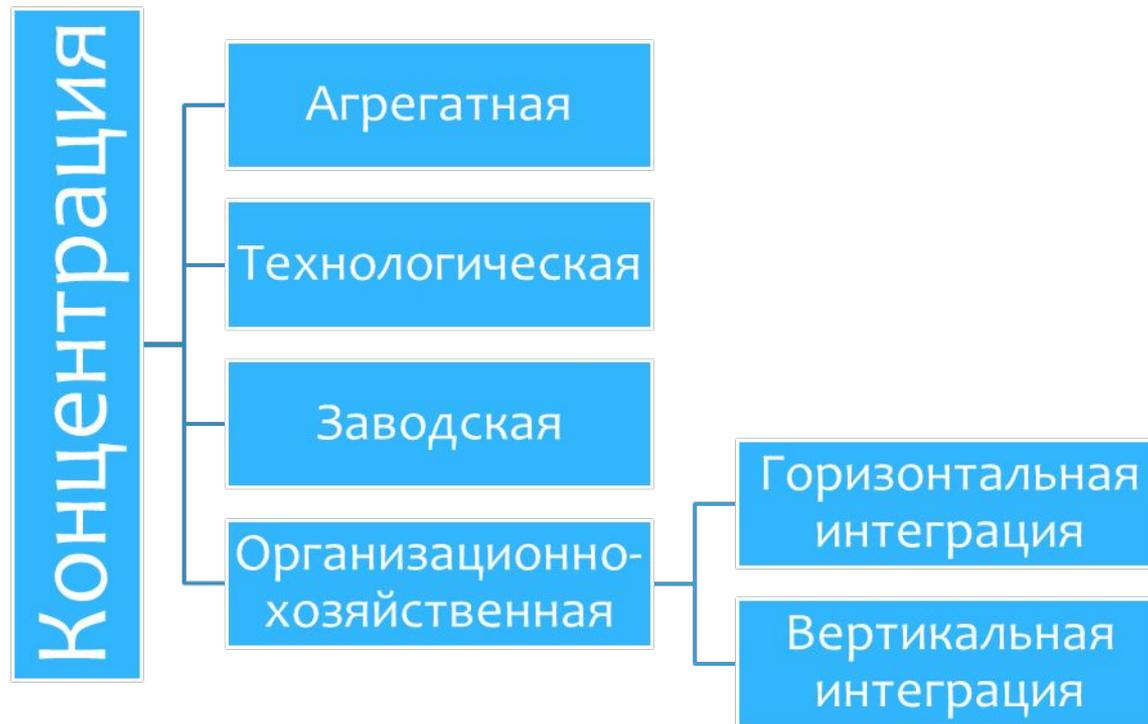
Предпосылки развития специализации (преимущества)

- * возможность повышения уровня механизации и автоматизации производственных процессов;
- * повышение качества изготавливаемой на специализированных производствах продукции;
- * сокращение текущих издержек производства;
- * увеличения суммы прибыли.

Концентрация производства

Сосредоточение одного или нескольких аналогичных видов продукции в рамках одного крупного предприятия.

Концентрация производства



Характеристика типов концентрации производства

- * **Агрегатная концентрация** предполагает увеличение единичной мощности технологического оборудования.
- * **Технологическая концентрация** проявляется в увеличении объемов производства продукции, достигаемой за счет параллельных технологических «цепочек».
- * **Заводская концентрация** — это укрупнение предприятий вследствие объединения нескольких родственных по профилю производства в одно.

Организационно-хозяйственная концентрация

Выражается в создании
производственных объединений и
холдингов, т.е. на основе
интеграции предприятий.

Горизонтальная интеграция

Слияние двух и более предприятий, выпускающих однородную продукцию, являющихся по сути конкурентами на рынке.

Основная цель такой концентрации — расширение собственной ниши рынка и вытеснение из него предприятий-конкурентов.

Вертикальная интеграция

Вертикальная интеграция, обеспечивающая повышение концентрации производства, предполагает объединение нескольких разноотраслевых предприятий и по сути своей является самостоятельной формой организации производства, т.е. комбинированием.

Критерии оценки концентрации производства

- * объем производства продукции за год;
- * среднегодовая численность рабочих, занятых на предприятии;
- * среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

Преимущества концентрации

- * Рост объемов производства;
- * Сокращение удельных постоянных затрат;
- * Применение средств механизации и автоматизации производства;
- * Увеличение выручки, прибыли и рентабельности.

Кооперирование производства

Формирование производственных связей между предприятиями, цехами или участками, занимающимися изготовлением одного и того же вида продукции

Кооперирование производства



Способы кооперирования

- * Разработка и реализация совместных программ,
- * Заключение договоров по специализации производства,
- * Создание совместных предприятий по производству необходимых изделий.

Комбинирование производства

Соединение в масштабах одного предприятия производство различных видов продукции, относящихся нередко к различным отраслям промышленности, но достаточно тесно технологически связанных специализированных производств.

Комбинирование производства



Преимущества комбинирования

- * Обеспечение охраны окружающей среды;
- * Использование малоотходных технологий;
- * Полное использование сырья;
- * Сокращение расходов на транспортировку
- * Снижение материалоемкости производства;
- * Увеличение выручки, прибыли.

Диверсификация производства

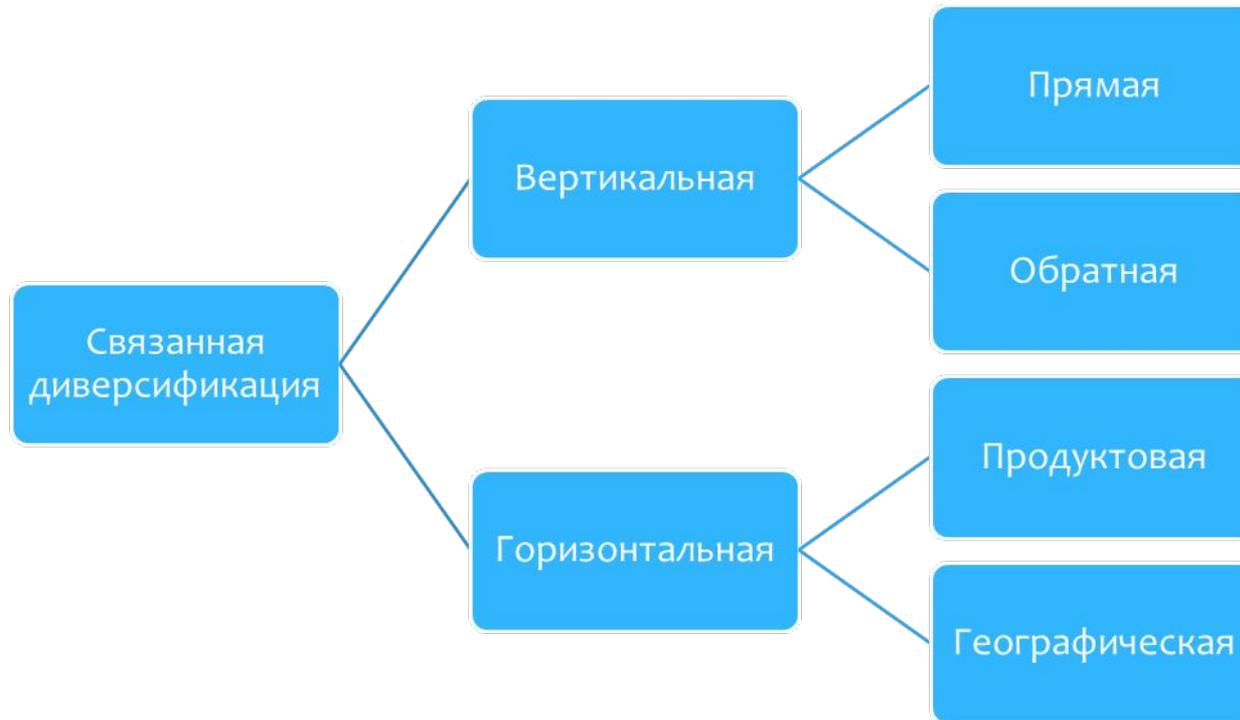
Расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, фирмой, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства .

Типы диверсификации производства

Несвязанная - процесс охвата таких направлений деятельности предприятия, которые не имеют непосредственной связи с основным профилем его деятельности.

Связанная - новая область деятельности компании, связанную с существующими областями бизнеса.

Виды диверсификации производства



Характеристика вертикальной диверсификации

Вертикальная диверсификация означает производство продуктов и услуг на предыдущей или следующей ступени производственного процесса.

- * Производитель готовой продукции начинает производить для неё комплектующие (назад по цепочке) - **обратная**.
- * Производитель выходит на рынок продукции или услуг ещё более высокой глубиной переработки (вперед по цепочке) - **прямая**.

Характеристика горизонтальной диверсификации

Горизонтальная диверсификация - производство продуктов на той же ступени производственной цепочки.

Продуктовая – расширение продуктовой линии (номенклатуры продукции).

Географическая – расширение рынков сбыта продукции.