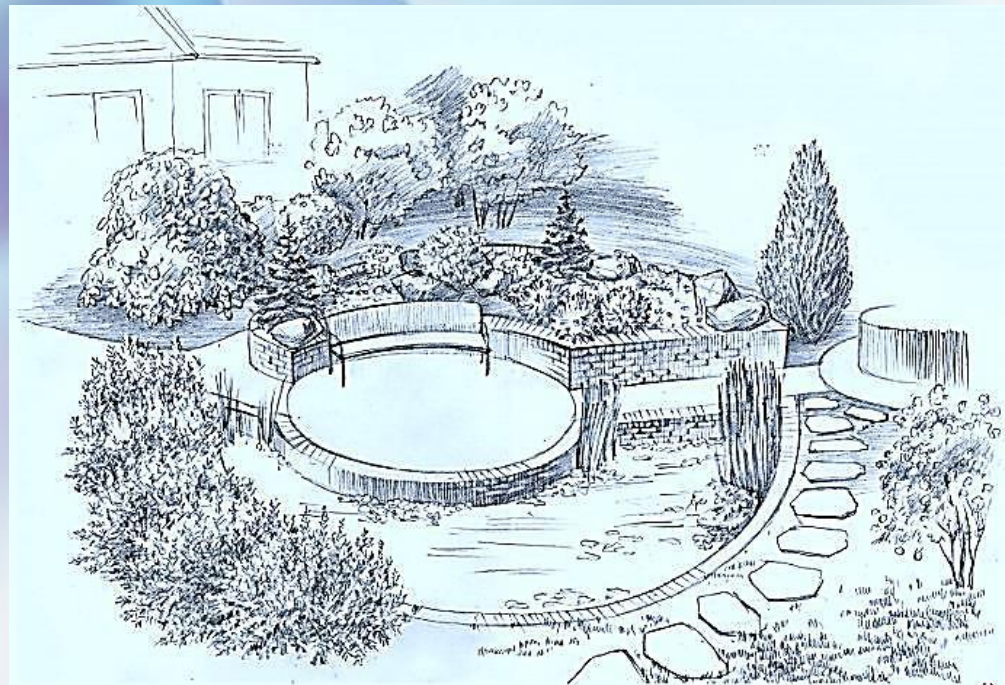


Вещь в городе и дома. Городской дизайн



Город – это среда жизни современного человека,
«рукотворная природа».

Городскую среду формируют и архитекторы-градостроители, и ландшафтные архитекторы, и архитекторы объёмных сооружений



В последнее время очень быстро меняется облик городов, изменились и принципы градостроительства. Этому способствуют:

- Бурный рост городов.**
- Быстрое развитие автотранспорта.**
- Загрязнение городской среды.**



В современном градостроительстве уделяется большое внимание пешеходным пространствам, их разграничению с транспортным пространством



Существует несколько разновидностей пешеходных зон

1. Отдельные пешеходные улицы



2. Парки, бульвары, скверы



3. Тротуары

Наши привычные тротуары тоже облагораживаются



4. Дворовые территории



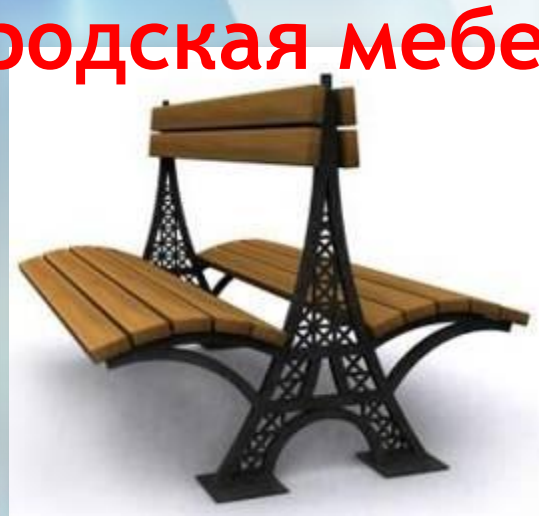
Именно городской дизайн, или малые архитектурные формы, призваны сделать мир улицы удобным для людей.

Предметы дизайна городской среды:

- Городская мебель (скамьи, лавки и пр.)
- Блоки локального озеленения
- Информационные блоки
- Витрины
- Киоски
- Блоки освещения
- Скульптура
- Бетонные вазоны
- Ограждения



Городская мебель





Вазоны



Ландшафтные светильники

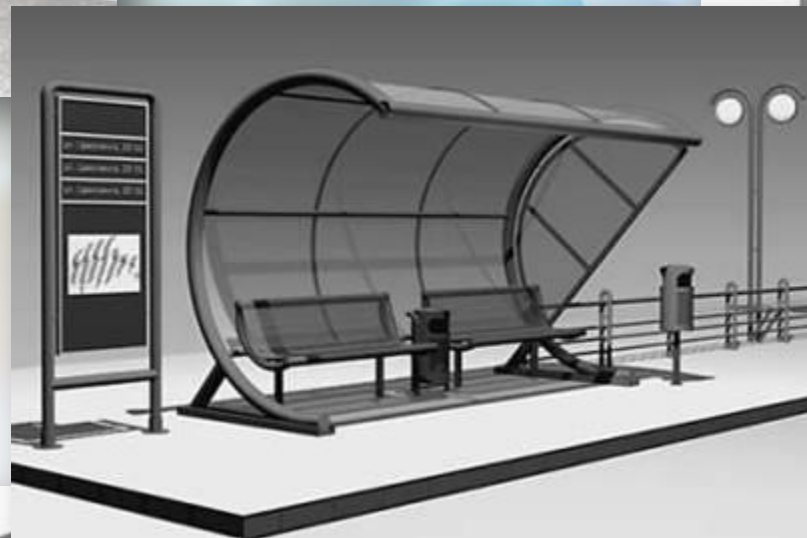




Садово-парковые светильники



Остановочные павильоны



Городские фонтаны



Телефонные будки



Скульптура

Декоративная скульптура подчеркивает общее планировочное решение, она должна быть композиционно увязана с окружающей средой. При этом планировка создается с учетом размещения скульптуры



Уличная реклама

Реклама и витрины - яркий зрелищный акцент в городской среде и одновременно путеводитель по ней.



Уличные инсталляции.

Инсталляция (англ. installation – установка, размещение, монтаж) – форма современного искусства, представляющая собой пространственную композицию, созданную из различных готовых материалов и форм (природных объектов, промышленных и бытовых предметов, фрагментов текстовой и визуальной информации) и являющую собой художественное целое.





**В особенности это касается витрин - окна в мир вещей.
В сущности это рекламный натюрморт или
инсталляция.
Ее цель - сделать из прохожего покупателя.**



Главное в оформлении витрин

- Хороший вкус, фантазия и чувство меры;
- Разумное сочетание цветов;
- Хорошее освещение;
- Грамотное композиционное решение;
- Соответствие стиля оформления витрины имиджу магазина в целом;
- Наличие названия магазина;
- Ухоженный и отремонтированный фасад здания, где витрина расположена.

ВИТРИНЫ БЫВАЮТ

- Сюжетными
- Товарными
- Товарно-сюжетными
- Акционными



Сюжетные витрины

акцентируют внимание не на товарах, а на придуманной дизайнером сцене с элементами украшения.



Товарные витрины

в витрине выставляются
единичные комплекты
товаров, которыми
торгует магазин.



ТОВАРНО - СЮЖЕТНЫЕ ВИТРИНЫ

часть ассортимента
выставляется
неожиданным и
оригинальным способом,
помимо демонстрации
товара наблюдается сценка.



Акционные витрины

полная смена стиля витрины для проведения акции (оповещения о скидках, распродаже, поступлении новой коллекции) или в канун праздника.



ЗАДАНИЕ

1. Создайте проект фрагмента пешеходной зоны с городской мебелью, бетонными вазонами и пр. Разместите на стенах зданий, стендах, транспорте рекламу, плакаты, вывески и другие элементы графического дизайна.

ИЛИ

2. Создайте дизайн проект оформления витрины магазина(детского, спортивного, хозяйственного или иного). Работа выполняется в виде рисунка в цвете или в виде образно- вещевой композиции (макет)

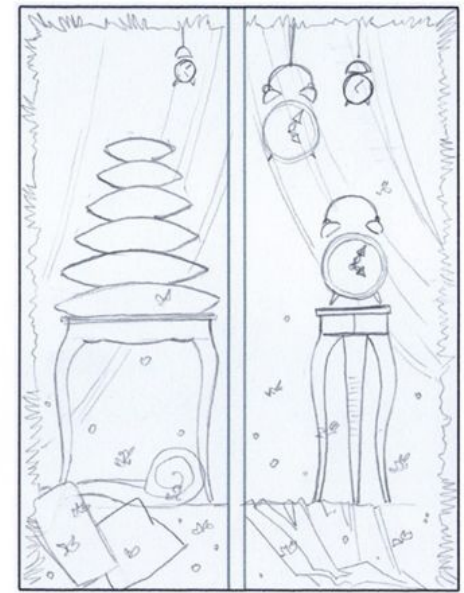
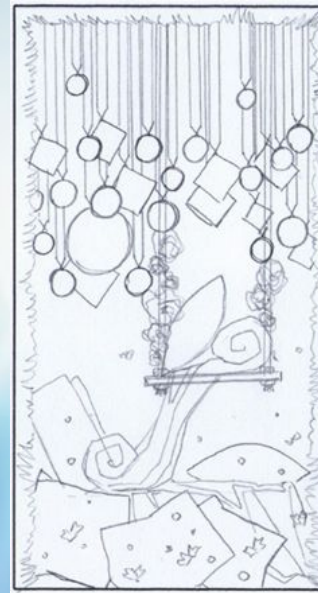
Задание могут выполняться с помощью Photoshop на компьютере

образцы работ на следующем слайде

1.



2.





БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

