

ЕВРОФОН

Г Р У П П А К О М П А

18 ОКТЯБРЯ ГРК «САПФИР»

4ый БИЗНЕС-ФОРУМ ПО РЕКЛАМЕ И МАРКЕТИНГУ



Для предпринимателей, руководителей, менеджеров по рекламе, владельцев бизнеса

МАРКЕТИНГ В НАШЕМ ГОРОДЕ

ИНСТРУМЕНТЫ, ВОЗМОЖНОСТИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- **Почему реклама не работает?**
4 фактора
- **Есть ли смысл в рекламе в Котласе?**
(особенности, аудитория, «и так все знают»)
- **Новые рейтинги СМИ.** От «замутим и посмотрим» к вдумчивой оценке каждого канала.
- **Почему не верно спрашивать людей**
«Откуда вы о нас узнали?»

■ **УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ** ■

**ЗАБРОНИРУЙТЕ
МЕСТО ПРЯМО СЕЙЧАС: (818 37) 5-15-51**

www.reklamakotlas.ru [vk.com.euroaction](https://vk.com/euroaction)

**СОВМЕСТНО С УПРАВЛЕНИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ АДМИНИСТРАЦИИ МО «КОТЛАС»**

«ТЕРМИНЫ и ПОНЯТИЯ»

АУДИТОРИЯ - ВСЕ, КТО ИМЕЕТ ТЕХНИЧЕСКУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ УВИДЕТЬ, УСЛЫШАТЬ, КУПИТЬ (потенциальная и реальная)

РЕЙТИНГ - МЕРА ПОПУЛЯРНОСТИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – ТЕ, КТО МОЖЕТ КУПИТЬ

КАНАЛ – СРЕДСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

КОНТАКТ АУДИТОРИИ – 1 ВСТРЕЧА С СООБЩЕНИЕМ

КОЛИЧЕСТВО КОНТАКТОВ – КОЛИЧЕСТВО ВСТРЕЧ С СООБЩЕНИЕМ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ КОНТАКТА – ТО ВРЕМЯ, КОТОРОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЦА ФОКУСИРУЕТ ВНИМАНИЕ НА СООБЩЕНИИ

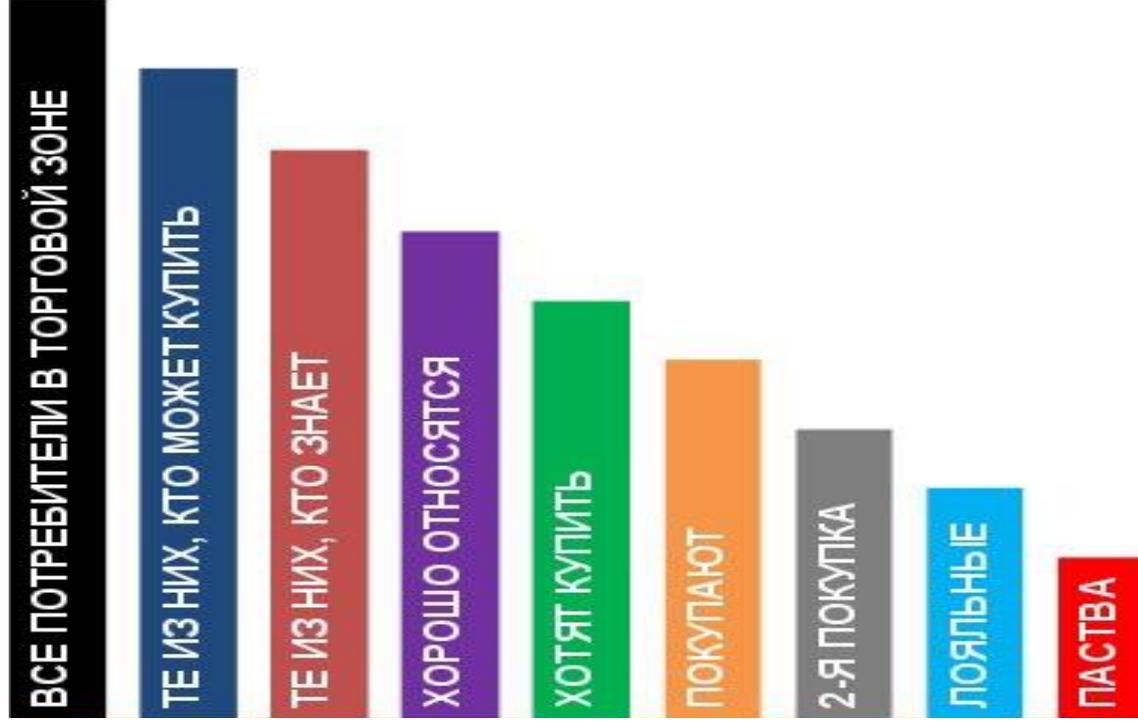
КАЧЕСТВО КОНТАКТА – НАСКОЛЬКО ВНИМАТЕЛЬНО ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЦА ИЗУЧАЕТ ВАШЕ СООБЩЕНИЕ

СТОИМОСТЬ КОНТАКТА – ВСЕ ПОНЯТНО

Индексы эффективности СМИ

- **Gross impressions** (суммарная аудитория) — сумма аудиторий всех выходов коммерческого предложения, или рекламного спота.
- **CRP (Gross Rating Points)** — общая сумма всех рейтинговых пунктов, достигнутых за определенны» период в результате серии прокатов роликов или публикаций рекламного объявления.
- **Reach (охваченная аудитория)** – процент семей или индивидов, посмотревших ролик (или прочитавших рекламное объявление) по крайней мере один раз за промежуток времени, обозначенный в медиа-плане.
- **Cost per Thousand (CPM)** — стоимость просмотра рекламного объявления одной тысячей человек из целевой аудитории.
- **Cost Per Rating Point (CPRP)** — метод сравнения различных СМИ путем соотнесения стоимости размещения рекламного объявления (РО) к рейтингу аудитории СМИ, в котором размещается данное рекламное объявление.
- **Суточная циркуляция** (измеряется обычно для наружной рекламы) — аудитория, имеющая возможность наблюдать структуры внешней рекламы в течение 24-часового периода.
- **Кумулятивная аудитория (cume)** — общая неповторимая аудитория одной или серии телепередач, программ, сообщений за определенный временной период, выражаемая в процентах отданного универсума
- **Аудитория четверти часа** — оценка средней численности аудитории смотрящих станцию минимум в чеченки 5 минут на протяжении пятнадцати мннутного замера.

«СТОЛБИКИ»



ПОЧЕМУ РЕКЛАМА НЕ РАБОТАЕТ?



ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕ ВКУСНОЕ

Почему?

Лицензия № ФС-1-50-02/23-0-7720186130-005644-1

супер акция!

**Купи квартиру
и получи бейсболку!**

Жилой комплекс бизнес-класса
Доминанта
Щукинская улица, 2

от **1600** у.е. за м²

БАРКЛИ
строительство и развитие
www.barkli.ru

775 2030

YAPLAKAL.COM

Fishki.net

???????

БЕЙСБОЛКА В ПОДАРОК

КАЖДЫЙ, КТО ПРИОБРЕТЁТ
ЛЮБУЮ ПРОДУКЦИЮ
ALPHARD НА СУММУ 7 000 Р

ПОЛУЧИТ В ПОДАРОК СТИЛЬНУЮ
БЕЙСБОЛКУ С ФИРМЕННЫМ
ЛОГОТИПОМ **DEAF BONCE**



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКУСНОЕ!

Почему?

ЭТО
не шутка!




Lego House

Вторая
КВАРТИРА
в подарок!

КРЕАТИВ

- AIDA (attention, interest, desire, action)
- ПРОБЛЕМА – РЕШЕНИЕ Напугать + еще раз напугать + предложить решение...
- ДО – ПОСЛЕ
- А – В (правильно и не правильно)
- ВОПРОС – ОТВЕТ
- Откровения
- Мнение экспертов



«БОЛЬНИЧКА»

Все работает,
ТОЛЬКО ПОЗЖЕ...

✓ ВРАЧИ
для взрослых и детей

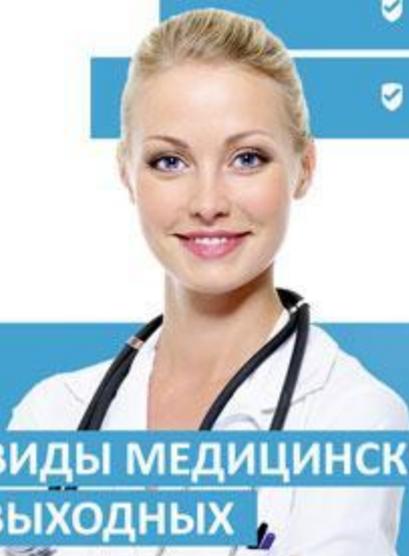
✓ РЕНТГЕН

✓ ПРОФОСМОТРЫ

✓ УЗИ

✓ МЕДКНИЖКИ

✓ МЕДСПРАВКИ



пр-т Красной Армии, 77А
ост. Кооперативная
+7 (495) 627-60-63

ТОЛЬКО ПОЗЖЕ

ВСЕ ВИДЫ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ
БЕЗ ВЫХОДНЫХ

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА (4P)



Что нас ждет впереди? Это произойдет до 2025 года

80% людей
будут тем
или иным
способом
представлен
ы в
Интернете

90%
населен
ия будут
пользо
ваться
смартфо
нами

Триллион
датчиков,
связанных
с
интернето
м

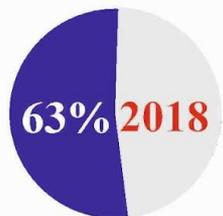
5%
потребите
льских
товаров
будут
печататься
на 3D-
принтере

10% будут
носить
одежду,
имеющую
связь с
интернет
ом

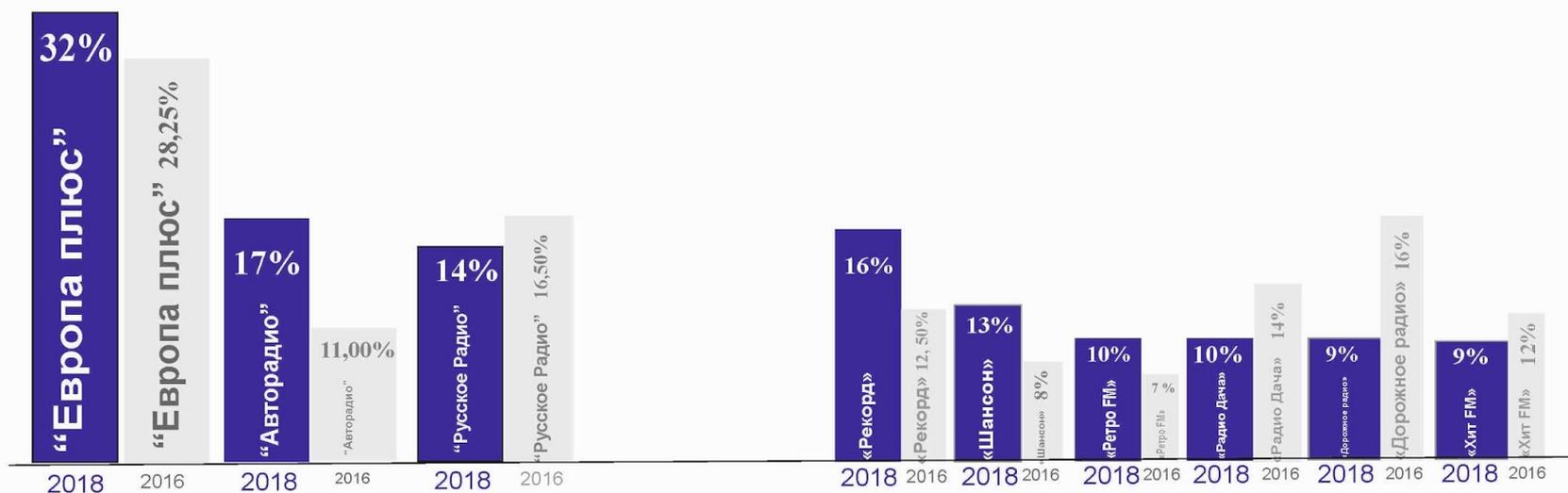
Первый
робот-
фармацев
т,
персонал
ьный
онлайн-
доктор

Выборка из исследований «Выявление аудитории FM-радиостанций города Котласа и изучение предпочтений радиослушателей»

Август 2018 г.



■ 63% котлашан слушают радио «Европа плюс Котлас» (радио №1 в России, аудитория от 18 - 35 лет), Авторадио Котлас» (аудитория 35 и старше) и «Русское радио Котлас» (аудитория 20-60 лет) (РИА «ЕВРО ЭКШН»)





Г Р У П П А К О М П А Н И Й

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!