

Игра по курсу: «Экономика»

Автор: студентка 1 курса
лечебного факультета
ДВГМУ Коломеец
Александра группа 104

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА

УМНИКИ И УМНИЦЫ



НАЧАТЬ ИГРУ



УМНИКИ И УМНИЦЫ

СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ
И
РЫНОЧНОЕ
РАВНОВЕСИЕ

10

20

30

40

50

ЭЛАСТИЧНОСТЬ
СПРОСА
И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

10

20

30

40

50

ДЕНЬГИ И БАНКОВСКАЯ
СИСТЕМА

10

20

30

40

50

ФАКТОРЫ
ПРОИЗВОДСТВА

10

20

30

40

50

ИНФЛЯЦИЯ

10

20

30

40

50

ВЫХОД



Что такое спрос?



Спрос – это потребность покупателя в данном товаре (услуге), выраженная в их покупательной способности.





Перечислите факторы, влияющие на спрос (6).

- 1. доходы потребителей;*
- 2. вкусы и предпочтения потребителей;*
- 3. цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары;*
- 4. запасы товаров у потребителей (ожидание потребителей);*
- 5. информация о товаре;*
- 6. время, затраченное на потребление.*





Дайте определение понятию «предложение» и перечислите все факторы влияющие на него.

Предложение какого-либо товара или услуги - это готовность производителя продать определенное количество товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.

Факторы, оказывающие влияние на предложения:

изменение цен на факторы производства;

технический прогресс;

сезонные изменения;

налоги и субсидии;

ожидания производителей;

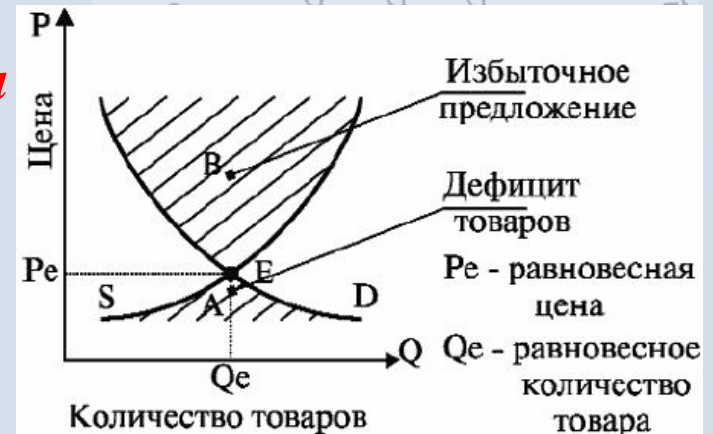
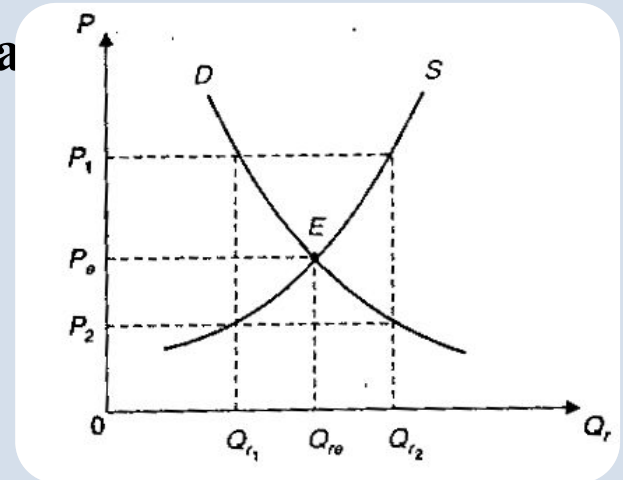
изменение цен на сопутствующие товары.





Поясните график. Какое явление он отражает?

Рыночное равновесие – ситуация на рынке, характеризующаяся тождественными значениями величин спроса и предложения (у субъектов нет побуждений к изменению такой конъюнктуры). Точка равновесия на графике размещается на пересечении кривых.

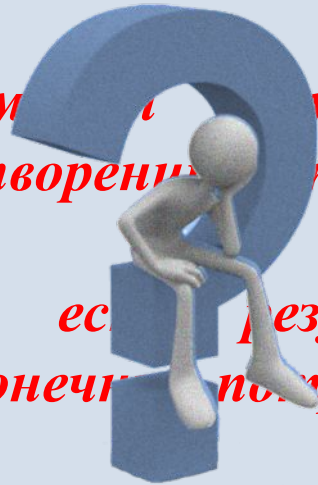




Перечислите постулаты общей теории равновесия.

Общая теория рыночного равновесия опирается на следующие постулаты:

- *Рынку свойственна свободная конкуренция, и цены формируются только в зависимости от соотношения спрос / предложение (государство не вмешивается).*
- *Регулируемый рынок – базовый и важнейший инструмент жизни общества.*
- *Производители стремятся к максимизации дохода, а покупатели – к удовлетворению потребностей и минимально возможным тратам.*
- *Рыночное равновесие есть результат взаимодействия государства, бизнеса, конечных потребителей.*





НОМИНАЦИЯ

10

Что показывает эластичность спроса по цене?

Эластичность спроса по цене показывает степень количественного изменения спроса при изменении цены на 1%.





НОМИНАЦИЯ

20

Формула дуговой эластичности?

$$E_p^d = \left(\frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1)/2} \right) : \left(\frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1)/2} \right) = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

- P_1 — начальная цена
- P_2 — новая цена
- Q_1 — первоначальный объем
- Q_2 — новый объем





НОМИНАЦИЯ

30

Решите задачу

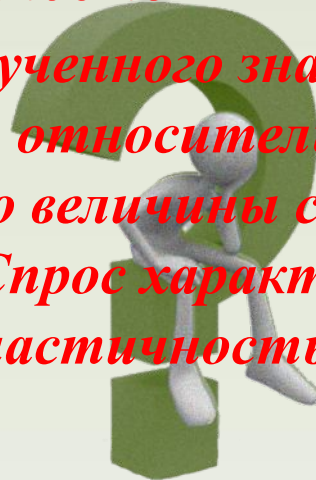
Условие: Пусть функция спроса имеет вид $Q = 4 - 2 * P$.
Оценить эластичность спроса по цене, при цене $P=1$.

$$Q = 4 - 2 * 1 = 2$$

$$dQ/dP = -2$$

$$\text{Эластичность } E = -2 * (1/2) = -1$$

Экономический смысл полученного значения заключается в том, что изменение цены на 1% относительно первоначальной цены $P = 1$ приведет к изменению величины спроса в противоположном направлении на 1%. Спрос характеризуется единичной эластичностью



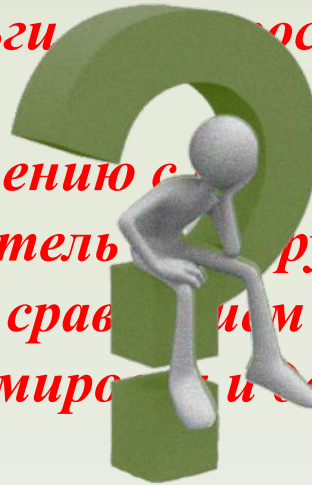


НОМИНАЦИЯ

40

При каких условиях потребитель будет нечувствителен к цене?

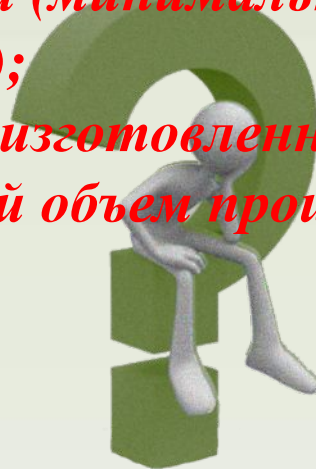
- *Потребитель придает большое значение характеристикам товара;*
- *Потребитель желает иметь товар, сделанный на заказ, и готов платить за это;*
- *Потребитель имеет значительную экономию от использования конечного товара или услуги (если товар или услуга позволяют сэкономить время или деньги, спрос на такой товар неэластичен);*
- *Цена товара мала по сравнению с размером дохода потребителя (при низкой цене товара покупатель не предпринимает себе походами по магазинам и тщательным сравнением товаров)*
- *Потребитель плохо информирован и делает не лучшие покупки.*





Какие факторы определяют эластичность предложения?

- 1. период времени (мгновенной, краткосрочный, долгосрочный)*
 - для мгновенного периода предложение неэластично;*
 - для краткосрочного периода производить может в определенных пределах адаптировать к изменяющейся цене;*
 - для долгосрочного периода предложение эластично;*
- 2. специфика производства (минимальный объем затрат на расширение производства);*
- 3. возможности хранения изготовленной продукции;*
- 4. максимально возможный объем производства при полной загрузке мощностей.*





НОМИНАЦИЯ

10

В каком году был учрежден Центральный банк России?



1860 год





НОМИНАЦИЯ

20

Что такое деньги?

Деньги - это все то, что используется в обществе в качестве меры стоимости; средства платежа при покупке и продаже товаров и услуг, обеспечивающего удобство осуществления обменных процессов; средства обращения, средства сбережения ("накопления сокровищ").





НОМИНАЦИЯ

30

Перечислите виды денег. Действительные деньги, т.е. деньги, номинал которых соответствует их реальной (внутренней) стоимости. Примером такого вида денег являются деньги в виде слитков и монет, изготовленных золота.



Фиатные деньги, т.е. деньги, реальная стоимость которых, как правило, существенно ниже их номинала. Например, стоимость изготовления 100 долларововой купюры составляет менее 10 центов.





НОМИНАЦИЯ

40

Перечислите типы денежных систем.



На базе драгоценных металлов в разных странах существовали разные типы денежных систем:

- монометаллизм (когда в качестве денег использовался только один металл – либо золото, либо серебро);
- биметаллизм (когда в качестве денег использовался оба металла).





НОМИНАЦИЯ

50

Какую роль играет Центральный банк в рыночной экономике?



Роль Центрального банка в развитии рыночной экономики выражается в денежном авансировании расширенного воспроизводства посредством обеспечения потребностей народного хозяйства в денежных средствах для реализации совокупного общественного продукта и национального дохода страны.





НОМИНАЦИЯ

10

Что относится к основным факторам производства?

Основные факторы производства: а) земля; б) труд; в) капитал; г) предпринимательская активность; д) информация; е) общая культура; ж) наука; з) социальные факторы (состояние нравственности, правовая культура).





НОМИНАЦИЯ

20

Дайте определения факторным доходам.

Факторные доходы – доходы от экономических ресурсов (факторов производства). Собственники факторов производства (экономических ресурсов) получают следующие виды доходов :

- 1. От природных ресурсов – ренту;*
- 2. От трудовых ресурсов – заработную плату ;*
- 3. От капитала – процент;*
- 4. От предпринимательских способностей – предпринимательский доход;*
- 5. От знаний – доход от интеллектуальной собственности.*



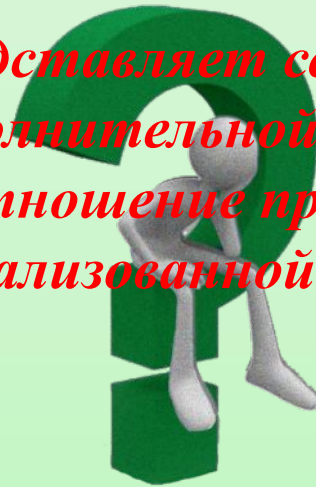


НОМИНАЦИЯ

30

Поясните понятия: «валовый доход», «средний доход», «предельный доход».

- валовой доход (равен выручке от реализации всей продукции в денежной форме);*
- средний доход (рассчитывается на единицу проданной продукции);*
- предельный доход (представляет собой приращение валового дохода от продажи дополнительной продукции; рассматривается как отношение прироста валового дохода к приросту количества реализованной продукции).*





НОМИНАЦИЯ

40

Что такое реальная и номинальная процентные ставки?

*Номинальная ставка процента
рыночная процентная ставка.*

- это текущая

*Реальная ставка - это ставка процента,
на инфляцию, т. е. выраженная в неизменных ценах.*

скорректированная





НОМИНАЦИЯ

50

Какой формулой можно описать взаимосвязь реальной, номинальной ставки?

$$i_r = i_n - \pi,$$

где

- i_n —номинальная процентная ставка,
- i_r —реальная процентная ставка,
- π —ожидаемый или планируемый уровень инфляции.





НОМИНАЦИЯ

10

Что такое инфляция?

Инфляция — это переполнение каналов денежного обращения избыточной денежной массой, проявляемое в росте товарных цен.



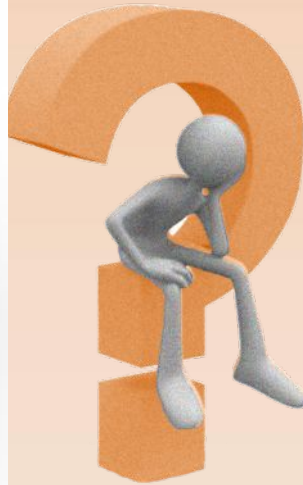


НОМИНАЦИЯ

20

Перечислите виды инфляции.

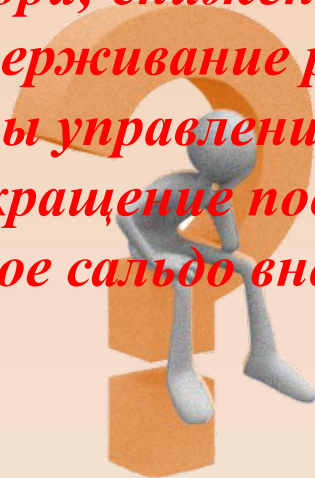
1. *Ползущая*
2. *Галопирующая*
3. *Гиперинфляция*





Какие причины вызывают инфляцию?

1. монетарные: несоответствие денежного спроса и товарной массы, когда спрос на товары и услуги превышает размер товарооборота;
2. структурные причины: деформация народно-хозяйственной структуры, выражающаяся в отставании развития отраслей потребительского сектора; снижение эффективности капиталовложения и сдерживание роста потребления; несовершенство системы управления экономикой;
3. внешние причины — сокращение поступлений от внешней торговли, отрицательное сальдо внешнеторгового платежного баланса.



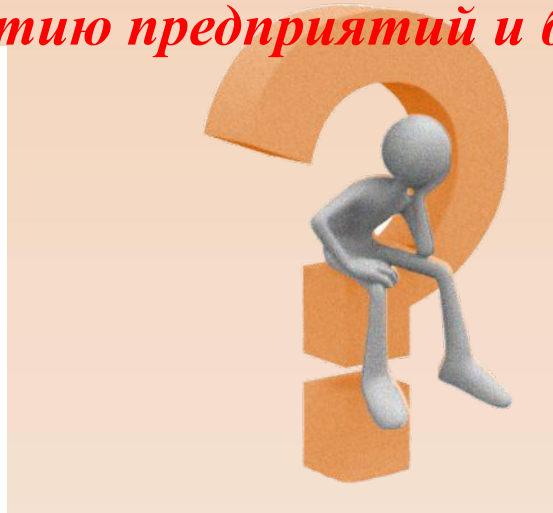


НОМИНАЦИЯ

40

Приведите пример социально-экономических последствий инфляции.

Инфляция оказывает влияние на объем национального производства. Например, гиперинфляция производства и обмена ведет к их остановке, что в свою очередь приводит к понижению реального объема национального производства, увеличению безработицы, закрытию предприятий и банкротству.





НОМИНАЦИЯ

50

Кем являются получатели фиксированного дохода?

получатели фиксированного дохода - лица, получающие доход в виде оклада, пенсии, пособия, с ростом цен теряют часть дохода. Поэтому правительство периодически производит индексацию, т. е. повышение заработной платы работников, получающих должностной оклад.

