

# Игра по курсу: «Экономика»

Автор: студентка 1 курса  
лечебного факультета  
ДВГМУ Коломеец  
Александра группа 104

# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА

УМНИКИ И УМНИЦЫ



НАЧАТЬ ИГРУ



# УМНИКИ И УМНИЦЫ

СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ  
И  
РЫНОЧНОЕ  
РАВНОВЕСИЕ

10

20

30

40

50

ЭЛАСТИЧНОСТЬ  
СПРОСА  
И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

10

20

30

40

50

ДЕНЬГИ И БАНКОВСКАЯ  
СИСТЕМА

10

20

30

40

50

ФАКТОРЫ  
ПРОИЗВОДСТВА

10

20

30

40

50

ИНФЛЯЦИЯ

10

20

30

40

50

**ВЫХОД**



## Что такое спрос?



*Спрос – это потребность покупателя в данном товаре (услуге), выраженная в их покупательной способности.*





**Перечислите факторы, влияющие на спрос (6).**

- 1. доходы потребителей;*
- 2. вкусы и предпочтения потребителей;*
- 3. цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары;*
- 4. запасы товаров у потребителей (ожидание потребителей);*
- 5. информация о товаре;*
- 6. время, затраченное на потребление.*





**Дайте определение понятию «предложение» и перечислите все факторы влияющие на него.**

*Предложение какого-либо товара или услуги - это готовность производителя продать определенное количество товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.*

*Факторы, оказывающие влияние на предложения:*

*изменение цен на факторы производства;*

*технический прогресс;*

*сезонные изменения;*

*налоги и субсидии;*

*ожидания производителей;*

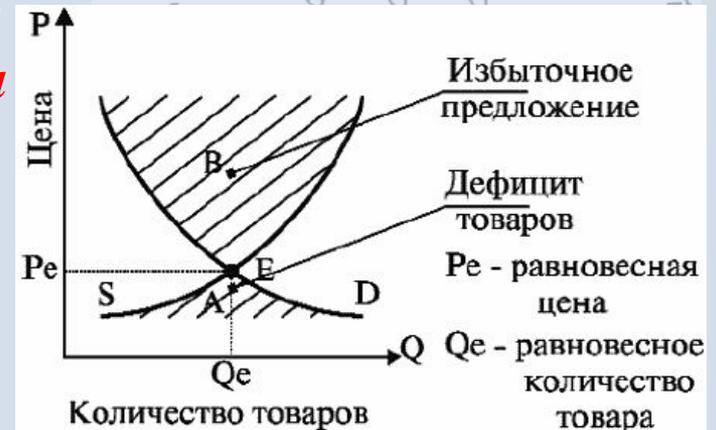
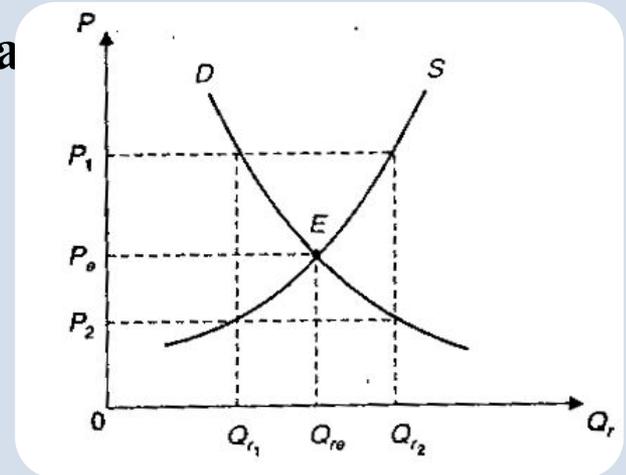
*изменение цен на сопутствующие товары.*





Поясните график. Какое явление он отражает?

Рыночное равновесие – ситуация на рынке, характеризующаяся тождественными значениями величин спроса и предложения (у субъектов нет побуждений к изменению такой конъюнктуры). Точка равновесия на графике размещается на пересечении кривых.

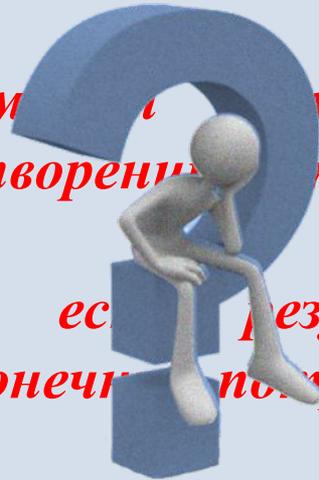




**Перечислите постулаты общей теории равновесия.**

*Общая теория рыночного равновесия опирается на следующие постулаты:*

- *Рынку свойственна свободная конкуренция, и цены формируются только в зависимости от соотношения спрос / предложение (государство не вмешивается).*
- *Регулируемый рынок – базовый и важнейший инструмент жизни общества.*
- *Производители стремятся к максимизации дохода, а покупатели – к удовлетворению потребностей и минимально возможным тратам.*
- *Рыночное равновесие есть результат взаимодействия государства, бизнеса, конечных потребителей.*





# НОМИНАЦИЯ

10

**Что показывает эластичность спроса по цене?**

*Эластичность спроса по цене показывает степень количественного изменения спроса при изменении цены на 1%.*





# НОМИНАЦИЯ

20

## Формула дуговой эластичности?

$$E_p^d = \left( \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1)/2} \right) : \left( \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1)/2} \right) = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

- $P_1$  — начальная цена
- $P_2$  — новая цена
- $Q_1$  — первоначальный объем
- $Q_2$  — новый объем





# НОМИНАЦИЯ

30

**Решите задачу**

**Условие:** Пусть функция спроса имеет вид  $Q = 4 - 2 * P$ .  
Оценить эластичность спроса по цене, при цене  $P=1$ .

$$Q = 4 - 2 * 1 = 2$$

$$dQ/dP = -2$$

$$\text{Эластичность } E = -2 * (1/2) = -1$$

*Экономический смысл полученного значения заключается в том, что изменение цены на 1% относительно первоначальной цены  $P = 1$  приведет к изменению величины спроса в противоположном направлении на 1%. Спрос характеризуется единичной эластичностью*



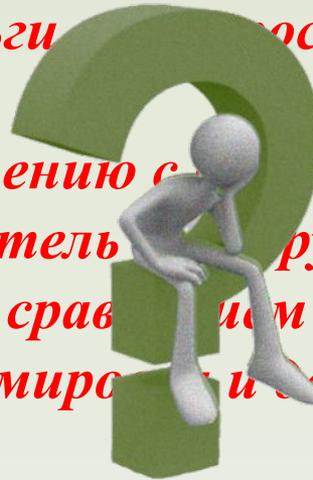


# НОМИНАЦИЯ

40

При каких условиях потребитель будет нечувствителен к цене?

- *Потребитель придает большое значение характеристикам товара;*
- *Потребитель желает иметь товар, сделанный на заказ, и готов платить за это;*
- *Потребитель имеет значительную экономию от использования конечного товара или услуги (если товар или услуга позволяют сэкономить время или деньги, спрос на такой товар неэластичен);*
- *Цена товара мала по сравнению с размером дохода потребителя (при низкой цене товара покупатель не предпринимает себе походами по магазинам и тщательным сравнением товаров)*
- *Потребитель плохо информирован и делает не лучшие покупки.*





**Какие факторы определяют эластичность предложения?**

- 1. период времени (мгновенной, краткосрочный, долгосрочный)*
  - для мгновенного периода предложение неэластично;*
  - для краткосрочного периода производить может в определенных пределах адаптировать к изменяющейся цене;*
  - для долгосрочного периода предложение эластично;*
- 2. специфика производства (минимальный объем затрат на расширение производства);*
- 3. возможности хранения изготовленной продукции;*
- 4. максимально возможный объем производства при полной загрузке мощностей.*





# НОМИНАЦИЯ

10

В каком году был учрежден Центральный банк России?



1860 год





# НОМИНАЦИЯ

20

Что такое деньги?

*Деньги - это все то, что используется в обществе в качестве меры стоимости; средства платежа при покупке и продаже товаров и услуг, обеспечивающего удобство осуществления обменных процессов; средства обращения, средства сбережения ("накопления сокровищ").*





# НОМИНАЦИЯ

30

Перечислите виды денег. Действительные деньги, т.е. деньги, номинал которых соответствует их реальной (внутренней) стоимости. Примером такого вида денег являются деньги в виде слитков и монет, изготовленных золота.

Фиатные деньги, т.е. деньги, реальная стоимость которых, как правило, существенно ниже их номинала. Например, бестоимость изготовления 100 долларовой купюры составляет менее 10 центов.





# НОМИНАЦИЯ

40

Перечислите типы денежных систем.



На базе драгоценных металлов в разных странах существовали разные типы денежных систем:

- монометаллизм (когда в качестве денег использовался только один металл – либо золото, либо серебро);
- биметаллизм (когда в качестве денег использовались оба металла).





# НОМИНАЦИЯ

50

**Какую роль играет Центральный банк в рыночной экономике?**



*Роль Центрального банка в развитии рыночной экономики выражается в денежном авансировании расширенного воспроизводства посредством обеспечения потребностей народного хозяйства в денежных средствах для реализации совокупного общественного продукта и национального дохода страны.*





# НОМИНАЦИЯ

10

**Что относится к основным факторам производства?**

*Основные факторы производства: а) земля; б) труд; в) капитал; г) предпринимательская активность; д) информация; е) общая культура; ж) наука; з) социальные факторы (состояние нравственности, правовая культура).*





# НОМИНАЦИЯ

20

Дайте определения факторным доходам.

*Факторные доходы – доходы от экономических ресурсов (факторов производства). Собственники факторов производства (экономических ресурсов) получают следующие виды доходов :*

- 1. От природных ресурсов – ренту;*
- 2. От трудовых ресурсов – заработную плату ;*
- 3. От капитала – процент;*
- 4. От предпринимательских способностей – предпринимательский доход;*
- 5. От знаний – доход от интеллектуальной собственности.*





# НОМИНАЦИЯ

30

**Поясните понятия: «валовый доход», «средний доход», «предельный доход».**

- валовой доход (равен выручке от реализации всей продукции в денежной форме);*
- средний доход (рассчитывается на единицу проданной продукции);*
- предельный доход (представляет собой приращение валового дохода от продажи дополнительной продукции; рассматривается как отношение прироста валового дохода к приросту количества реализованной продукции).*





# НОМИНАЦИЯ

40

**Что такое реальная и номинальная процентные ставки?**

*Номинальная ставка процента  
рыночная процентная ставка.*

*- это текущая*

*Реальная ставка - это ставка процента,  
на инфляцию, т. е. выраженная в неизменных ценах.*

*скорректированная*





# НОМИНАЦИЯ

50

Какой формулой можно описать взаимосвязь реальной, номинальной ставки?

$$i_r = i_n - \pi,$$

где

- $i_n$ —номинальная процентная ставка,
- $i_r$ —реальная процентная ставка,
- $\pi$ —ожидаемый или планируемый уровень инфляции.





# НОМИНАЦИЯ

10

**Что такое инфляция?**

*Инфляция — это переполнение каналов денежного обращения избыточной денежной массой, проявляемое в росте товарных цен.*





# НОМИНАЦИЯ

20

Перечислите виды инфляции.

- 1. Ползущая*
- 2. Галопирующая*
- 3. Гиперинфляция*





## Какие причины вызывают инфляцию?

1. монетарные: несоответствие денежного спроса и товарной массы, когда спрос на товары и услуги превышает размер товарооборота;
2. структурные причины: деформация народно-хозяйственной структуры, выражающаяся в отставании развития отраслей потребительского сектора; снижение эффективности капиталовложения и сдерживание роста потребления; несовершенство системы управления экономикой;
3. внешние причины — сокращение поступлений от внешней торговли, отрицательное сальдо внешнеторгового платежного баланса.





# НОМИНАЦИЯ

40

**Приведите пример социально-экономических последствий инфляции.**

*Инфляция оказывает влияние на объем национального производства. Например, гиперинфляция производства и обмена ведет к их остановке, что в свою очередь приводит к понижению реального объема национального производства, увеличению безработицы, закрытию предприятий и банкротству.*





# НОМИНАЦИЯ

50

**Кем являются получатели фиксированного дохода?**

*получатели фиксированного дохода - лица, получающие доход в виде оклада, пенсии, пособия, с ростом цен теряют часть дохода. Поэтому правительство периодически производит индексацию, т. е. повышение заработной платы работников, получающих должностной оклад.*

