

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ  
«СЛАВЯНСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»

## **Выпускная квалификационная работа**

На тему: «ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ  
ПРЕИМУЩЕСТВ ФИРМЫ (НА ПРИМЕРЕ ООО  
«СЛАВЯНСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД» СЛАВЯНСКОГО  
РАЙОНА)»

Выпускник: **Романцова Олеся Михайловна группа ЗБ-3**

Руководитель: **Костенко Анна Михайловна**

---

**Актуальность** дипломной работы на тему «Формирование конкурентных преимуществ фирмы» состоит в том, что в настоящее время конкуренция фирм на мировом рынке и конкурентоспособность отечественных производителей играют основополагающую роль в экономике любой страны. В условиях рыночной экономики выход предприятия на рынок всегда сопровождается конкурентной борьбой. В условиях высокой насыщенности мировых товарных рынков, превышения предложения над спросом, каждый товаропроизводитель должен вести борьбу за потребителя.

- 
- Цель исследования: выявить пути формирования конкурентных преимуществ фирмы.
  - Объект дипломной работы: исследование конкурентных преимуществ на примере ОАО «Славянского консервного комбината».
  - Предмет дипломной работы: формирование конкурентных преимуществ фирмы.

# ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

---

- – рассмотреть сущность, виды и классификацию конкурентных преимуществ предприятий;
- – выявить конкурентные преимущества по разным объектам;
- – проанализировать конкурентные преимущества российских предприятий;
- – провести анализ конкурентных преимуществ на примере ОАО «Славянского консервного комбината».

# Внешние факторы конкурентных преимуществ товара

| Внешний фактор конкурентного преимущества товара, определяемый внешней средой системы                              | Направленность влияния фактора на конкурентоспособность товара                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень конкурентоспособности страны                                                                               | С повышением этого показателя улучшаются все интегральные и частные показатели конкурентоспособности товара |
| Уровень конкурентоспособности отрасли                                                                              | Тоже                                                                                                        |
| Уровень конкурентоспособности региона                                                                              | Тоже                                                                                                        |
| Уровень конкурентоспособности организации, выпускающей товар                                                       | Тоже                                                                                                        |
| Сила конкуренции на выходе системы                                                                                 | Увеличение силы конкуренции повышает конкурентоспособность товара                                           |
| Сила конкуренции на входе системы, среди поставщиков сырья, материалов, комплектующих изделий и других компонентов | Тоже                                                                                                        |

# Внешние факторы конкурентных преимуществ предприятий

| <b>Внешний фактор конкурентного преимущества организации</b>            | <b>Что необходимо сделать для достижения и использования конкурентного преимущества в условиях России</b>                            |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень конкурентоспособности страны                                    | Открыть организацию в стране с высоким уровнем конкурентоспособности либо повышать конкурентоспособность страны                      |
| Уровень конкурентоспособности отрасли                                   | Принять меры по повышению конкурентоспособности отрасли либо уйти из нее в другую, более конкурентоспособную отрасль                 |
| Уровень конкурентоспособности региона                                   | Принять меры по повышению конкурентоспособности региона либо уйти из него в другой, более конкурентоспособный регион                 |
| Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в стране и регионах | Переработать законодательную базу и НМД по малому и среднему бизнесу, ориентируя ее на эффективное и законопослушное ведение бизнеса |

# ООО «Славянский консервный завод»



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

---

- Каждое предприятие обладает отдельными конкурентными преимуществами по отношению к фирмам, производящим аналогичную продукцию в той же отрасли. Этими преимуществами могут быть: персонал, товары и услуги, организация, отрасль, регион и страна. Конкурентоспособность отрасли, региона и страны выступают решающим фактором для деятельности организации.

**Вывод:** необходимо стимулировать развитие высокотехнологических производств, основанных на отечественных научно-технических разработках, которые были бы способны в ближайшей и долгосрочной перспективе обеспечить конкурентные преимущества российским компаниям. Приоритетное развитие этих отраслей поможет России занять достойное место в международном разделении труда и значительно повысить свою конкурентоспособность в мировой экономике.

---

На основании проведенного анализа конкурентных преимуществ компании ООО «Славянский консервный завод», можно сделать вывод о том, что предприятие ведет успешную деятельность по производству и реализации овощных консервов, в том числе благодаря тому, что может выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными объектами на данном рынке.

---

**Спасибо за внимание!**