

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«СИНЕРГИЯ»

Факультет: Экономика

Кафедра: Экономика и финансы

Дисциплина «Международная экономическая безопасность»

ДСР

(Домашняя самостоятельная работа)

На тему: «**Конкурентоспособность российской экономики**»

«The competitiveness of the Russian economy»

Выполнил: студент 3 курса группы

ЗБЭ-131ПДФк Бурцев Никита

Олегович

Научный руководитель:

к.т.н., профессор

Жуликов Пётр Петрович

Москва 2016

Объект: объектом данной работы является национальная экономика России.

Предметом выступает ее конкурентоспособность

Цель работы: анализ конкурентоспособности экономики России, определение её места в современной мировой экономике

Задачи:

- Определить понятие конкурентоспособности;
- Выявить факторы конкурентоспособности;
- Определить пути ее повышения

# 1. Понятие конкурентоспособности



*"Конкурентоспособность - это свойство объекта, имеющего определенную долю соответствующего релевантного рынка, которое характеризует степень соответствия технико-функциональных, экономических, организационных и других характеристик объекта требованиям потребителей, определяет долю рынка, принадлежащую данному объекту, и препятствует перераспределению этого рынка в пользу других объектов".*

# Факторы конкурентоспособности

- экономический потенциал и темпы роста экономики;
- эффективность промышленного производства;
- уровень развития науки и техники, темпы освоения научно-технических достижений.
- участие в МРТ;
- динамичность и емкость внутреннего рынка;
- гибкость финансовой системы;
- воздействие государственного регулирования экономики;
- уровень квалификации трудовых ресурсов;
- обеспеченность трудовыми ресурсами;
- социально-экономическая и внутривластная ситуация.

# Уровни конкурентоспособности

- Глобальный (индекс глобальной конкурентоспособности), определяется с помощью макроэкономических показателей;
- Микроуровень (индекс конкурентоспособности бизнеса), определяется с помощью таких факторов как производительность компаний, их эффективность.

# Индекс торговли и развития (ИТР)

В данном рейтинге используются «жесткие» показатели, оценивающие вклад торговой политики, внешней торговли в развитие стран. Так, в 2010 году в ИТР Россия заняла 58 место из 123 стран. (торговля РФ не является важным фактором развития)



# Модель «ромба Портера»

По мнению М. Портера конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму международной конкурентоспособности не отдельных фирм, а кластеров, которые способны эффективно использовать внутренние ресурсы.



# Кластеры России

- Авиакосмические кластеры в Москве и Самаре,
- информационно-телекоммуникационный кластер в Москве,
- пищевые кластеры в Москве, Санкт-Петербурге и Белгородской области,
- автомобилестроительные кластеры в Поволжье и Санкт-Петербурге,
- биотехнологический и кластер информационно-компьютерных технологий в Томске.

# Стадии конкурентоспособности

- страны «начальной» стадии развития;
- стадия эффективного развития;
- стадия инновационного развития;
- стадия богатства.



# Сценарии развития национальной экономики

- Ориентация на внутренний рынок
- Большое количество эмигрантов-выходцев из России во всем мире (возможность выхода на внешний, хотя и ограниченный, но платежеспособный рынок)
- Становление оффшорного программирования

# Выводы

- Для России проблема повышения конкурентоспособности экономики заключается в преодолении технического отставания, максимально полного использования конкурентных преимуществ, которые есть у российской экономики, создании новых конкурентных преимуществ экономики и, в первую очередь, ведущих промышленных компаний России.
- Государство и бизнес должны совместно проводить политику, стратегическим направлением которой будет переориентация развития хозяйства страны с преимущественной добычи и переработки сырья на увеличение доли высокотехнологичных товаров и услуг, в том числе и в экспорте страны.