



БИЗНЕС ПЛАН

КОФЕЙНЯ «ДРУГАЯ ЖИЗНЬ»



ЦЕЛЬ

- СУТЬ ПРОЕКТА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПРИОБЩЕНИИ МОЛОДЕЖИ И ВСЕХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ К ЭСТЕТИЧЕСКОМУ И ДУХОВНОМУ РАЗВИТИЮ ЛИЧНОСТИ. ЕСЛИ ПОСМОТРЕТЬ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ, ТО КОФЕЙНЯ РАССЧИТАНА В ОСНОВНОМ ДЛЯ СТУДЕНТОВ, НО ТАКЖЕ ЕЕ МОГУТ ПОСЕЩАТЬ И КЛИЕНТЫ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА.
- КОФЕЙНЯ БУДЕТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СПРОСОМ, ТАК КАК КЛИЕНТЫ БУДУ ПРИХОДИТЬ, КАК И ПРОСТО ПЕРЕКУСИТЬ , ПООБЩАТЬСЯ ДРУГ С ДРУГОМ, ТАК И БУДУТ ПОСЕЩАТЬ МЕРОПРИЯТИЯ РАЗЛИЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ.
- КАЖДЫЙ ДЕНЬ БУДЕТ ПОСВЯЩЕН СВОЕЙ ТЕМАТИКЕ. ТАК, НАПРИМЕР, СУББОТА БУДЕТ СЧИТАТЬСЯ ДНЕМ СЕМЕЙНОГО ПРОСМОТРА ФИЛЬМОВ, А СРЕДИ НЕДЕЛИ БУДУ ПРОВОДИТЬСЯ ВЕЧЕРА, ПОСВЯЩЕННЫЕ ПОЭЗИИ ИЛИ ЖЕ ПРОСЛУШИВАНИЮ МУЗЫКИ В ЖИВОМ ИСПОЛНЕНИИ И КАЖДЫЙ ЖЕЛАЮЩИЙ СМОЖЕТ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ СВОИ ТАЛАНТЫ.

УСТАВНОЙ КАПИТАЛ 749 726 РУБ . ОКУПАЕМОСТЬ 3 МЕСЯЦА

ОПИСАНИЕ РЫНКА

- ПРОАНАЛИЗИРОВАВ РЫНОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ В ДАННОЙ ОБЛАСТИ, БЫЛО ВЫЯВЛЕНО, ЧТО 42% ХОДЯТ В КАФЕ, ПОТОМУ ЧТО ТАМ БОЛЬШОЙ АССОРТИМЕНТ, 15% ХОДЯТ В РЕСТОРАНЫ, ТАК КАК ТАМ И БОЛЬШОЙ АССОРТИМЕНТ И В БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕ ПРИСУТСТВУЕТ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА, **10% ХОДЯТ В КОФЕЙНИ, ТАК КАК ТАМ УРОВЕНЬ ЦЕН НИЖЕ, ЧЕМ В РЕСТОРАНЕ, НО МИНУСОМ ЯВЛЯЕТСЯ, ТО ЧТО НЕТ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**, 30% ПИТАЮТСЯ ЧАШЕ В КАФЕ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ И ОСТАВШИЕСЯ 3% ПРЕДПОЧИТАЮТ ОБЕДАТЬ У СЕБЯ ДОМА.
- ОСНОВНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ УСЛУГ ЯВЛЯЮТСЯ СТУДЕНТЫ В ВОЗРАСТЕ ОТ 18 ДО 26 ЛЕТ, А ТАКЖЕ ЛЮДИ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА ОТ 27 ДО 45 ЛЕТ.
- ТАК КАК 10% ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ КОФЕЕН ВЫРАЗИЛИ ЖЕЛАНИЕ РАЗНООБРАЗИТЬ ЭТО МЕСТО, ТО КОФЕЙНЯ «ДРУГАЯ ЖИЗНЬ» ПРИДЕТСЯ ПО ВКУСУ КАЖДОМУ ПОСЕТИТЕЛЮ.

КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

- ОСНОВНОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО КОФЕЙНИ СОСТОИТ В ЕЕ НАПРАВЛЕННОСТИ, ПОСКОЛЬКУ КОФЕЙНИ ТАКОГО ТИПА В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ СЛАБО РАЗВИТЫ ИЛИ ЖЕ ДЕЛАЮТ УПОР НА ОДНО НАПРАВЛЕНИЕ (НО ТАКЖЕ РАЗВИТО В МАЛОЙ СТЕПЕНИ).
- В АССОРТИМЕНТ УСЛУГ МОЖНО ВКЛЮЧИТЬ КОФЕ НА ВЫНОС И ВЫИГРЫШ РАБОТ (ФОТОГРАФИИ, КАРТИНЫ) НАЧИНАЮЩИХ ХУДОЖНИКОВ ИЛИ ЖЕ ФОТОГРАФОВ В КОНКУРСАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ. НАДБАВКА НА ПРОДУКЦИЮ ОБОСНОВЫВАЕТСЯ ОРИГИНАЛЬНОСТЬЮ ЗАВЕДЕНИЯ. АКЦЕНТ ДЕЛАЕТСЯ НА ТВОРЧЕСКУЮ АТМОСФЕРУ И ОРИГИНАЛЬНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ.

ВИДЫ ПРЕДЛАГАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

Кофе	Цена	Выпечка	Цена	Пирожные	цена
Эспрессо «Поэт»	70 руб.	Слойка с мясом	35 руб.	«Ночь в лесу»	110 руб.
Капучино «вернисаж»	100 руб.	Слойка с сыром	25 руб.	«Классный мюзикл»	135 руб.
Латте « Авангард»	120 руб.	Слойка с вишней	25 руб.	« Весна»	100 руб.
Американо «Чарли»	110 руб.	Слойка с яблоком	25 руб.	Чизкейк	135 руб.
Кофе на песке «Арабская ночь»	120 руб.	Кекс	50 руб.		

СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ

	Средняя норма	Итого в месяц (кг)	Цена р	Ежемесячно
Кофе	0,015	80	600 руб.	48000 руб.
Молоко	0,15	850	15 руб.	12750 руб.
Сахар	0,03	150	20 руб.	3000 руб.
прочие				2000 руб.
Кондитерские изделия	35шт по 40	1400	1400 руб.	38000 руб.
Итого				103750 руб.

Наименование	Стоимость в руб.
Аппарат «кофе на песке»	10000
кофемашина	17000
Кассовый аппарат	5000
Стойка барная	38000
Витрина кондитерская	45659
холодильник	54887
блендер	2630
соковыжималка	10687
Стол на кухню	7850
посуда	30000
Стол 12 шт	55200
Стулья 38 шт	26600
Диваны 2 шт	20000
проектор	12000
Экран	25000
Сплит система 2 шт	36000
Музыкальное оборудование	18000
Сан узел	40000
	Оборудование 443 826 руб

ПЕРСОНАЛ

Должность	Количество	З/П в руб.	Сумма
Официант	6	17000	102000
Бариста	2	25000	50000
Уборщица	2	12000	24000
Кассир	1	20000	20000
Администратор	1	30000	30000
Маркетолог	1	27000	27000
Итого			236 000

Наименование этапа	Дата начала	Дата окончания	Стоимость Руб.
Заключение договора аренды	01.03.2018	11.03.2018	80000 руб.
Покупка оборудования и мебели	апрель	май	443 826 руб.
Отделка помещения	апрель	май	270900 руб.
З/П сотрудников	апрель	май	236 000 руб.
Реклама	апрель	май	20000 руб.
Сырье и материалы		июнь	103 750 руб.
Итого			794 726 руб.

РАСЧЕТ СТАРТОВОГО КАПИТАЛА

$$\begin{array}{ccccccc} 270\,900 & + & 15\,000 & + & 20\,000 & + & 443\,826 = 749\,726 \\ \text{(ОТДЕЛКА ПОМЕЩЕНИЯ)} & & \text{(ОФОРМ.ДОК-ТОВ)} & & \text{(РЕКЛАМА)} & & \text{(ОБОРУДОВАНИЕ)} \end{array}$$

Расчет постоянных издержек

$$\begin{array}{ccccccc} 80\,000 & + & 103\,750 & + & 236\,000 & + & 70\,800 = 490\,550 \\ \text{(аренда помещения)} & & \text{(сырье и мат-лы)} & & \text{(зп персонала)} & & \text{(Соц.выплаты)} \end{array}$$

Расчет переменных издержек

$$\begin{array}{ccccccc} (6200 \times 15) & + & (1500 \times 30) & + & (2000 \times 35) & = & 162\,000 \\ \text{(кол-во чашек в месяц} \times \text{на себестоимость 1 чашки)} & & \text{(кол-во конд. изделий в месяц} \times \text{на себестоимость 1 изд.)} & & \text{(кол-во выпечки в месяц} \times \text{на себестоимость 1 изд)} \end{array}$$

Доход

$$\begin{array}{ccccccc} (6200 \times 120) & + & (1500 \times 135) & + & (2000 \times 35) & = & 1\,016\,500 \\ \text{(кол-во чашек в месяц} \times \text{на стоимость 1 чашки)} & & \text{(кол-во конд. изделий в месяц} \times \text{на стоимость 1 изд.)} & & \text{(кол-во выпечки в месяц} \times \text{на себестоимость 1 изд)} \end{array}$$

ПРИБЫЛЬ

$$\begin{array}{r} 1\ 016\ 500 - 652\ 550 = 363\ 950 \\ \text{(ДОХОД)} \quad \quad \quad \text{(ПОСТ. И ПЕР. ИЗДЕРЖКИ)} \end{array}$$

Чистая прибыль

$$\begin{array}{r} 363\ 950 - 15\% = 309\ 358 \\ \text{(прибыль)} \quad \quad \quad \text{(налог)} \end{array}$$

Валовая прибыль

$$\begin{array}{r} 1\ 016\ 500 - 162\ 000 = 854\ 500 \\ \text{(доход)} \quad \quad \quad \text{(себестоимость продукции)} \end{array}$$

Рентабельность производства

$$\frac{854\ 500}{162\ 000} \times 100 = 527\%$$



Амортизация

1. $1/84 \cdot 100 = 1,2\%$

$45659 \cdot 1,2\% = 548$ руб. – витрина кондитерская

Где, 84 – срок службы витрины в месяцах (7 лет)

2. $1/132 \cdot 100 = 0,7\%$

$54887 \cdot 0,7\% = 384$ руб. – холодильник

Где, 132 - срок службы холодильника в месяцах (11лет)



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!