

НОВЫЙ ОХИПСТЕРЕННЫЙ МИР

ОФИСЫ

Ситуация:

В офисной недвижимости идет 2 глобальных тренда: первый — пересаживать команды в готовые офисы со всем необходимым и гибкой арендой и второй — реконструировать офис под ожидания нового поколения сотрудников

Аудитория:

Топ-менеджеры из категории отстающего большинства осознавшие необходимость изменений в офисе.

- Не хотят сильных перемен
- Не готовы погружаться в процесс строительства
- Нужно быстро, понятно и чтобы директору понравилось
- Нет чувства вкуса

Продукт:

Сборная система стильной отделки для офиса, которая собирается внутри помещения поверх существующего ремонта без шумных работ и за короткое время.

ЖИЛЬЕ

Ситуация:

В жилой недвижимости также наблюдаются тренды: первый — удаленная работа позволяет путешествовать по миру и не имеет своего жилья, второй — районная застройка включает в себя новые необходимые объекты (коворкинги, кофейни, дарк-китчены), которые позволяют работать на районе и не выезжать в центр

Аудитория:

Синглтоны / «одиночки» - аудитория индивидуалистов поощряющие оду саморазвитию.

- Не хотят менять свои привычки
- Не расширяют свое пространство ради другого
- Не вступают в длительные романтические отношения
- Осторожно относятся к новым знакомствам

Продукт:

Малогабаритные квартиры /ячейки 11-21 кв. м в центре города по доступной для аудитории цене