

Концепция фирменного стиля и логотипа строительной компании «Дом и К»

Логотип, корпоративные цвета и иные составляющие фирменного стиля, а еще составляющие рекламно - графического комплекса, такие как наружная реклама прочно связываются у потребителя с именем компании, способствуя формированию положительного образа, облегчая продвижение коммерческого продукта на рынке. История возникновения фирменного стиля уходит своими корнями в период древности.

В наш период в маркетинге сформировалось и стремительными темпами развивается такое направление коммуникаций, равно как развитие фирменного стиля, что предполагает собою комплект цветных, вербальных, графических, типографических также дизайнерских констант, которые обеспечивают смысловое и визуальное единство товаров и услуг компании.

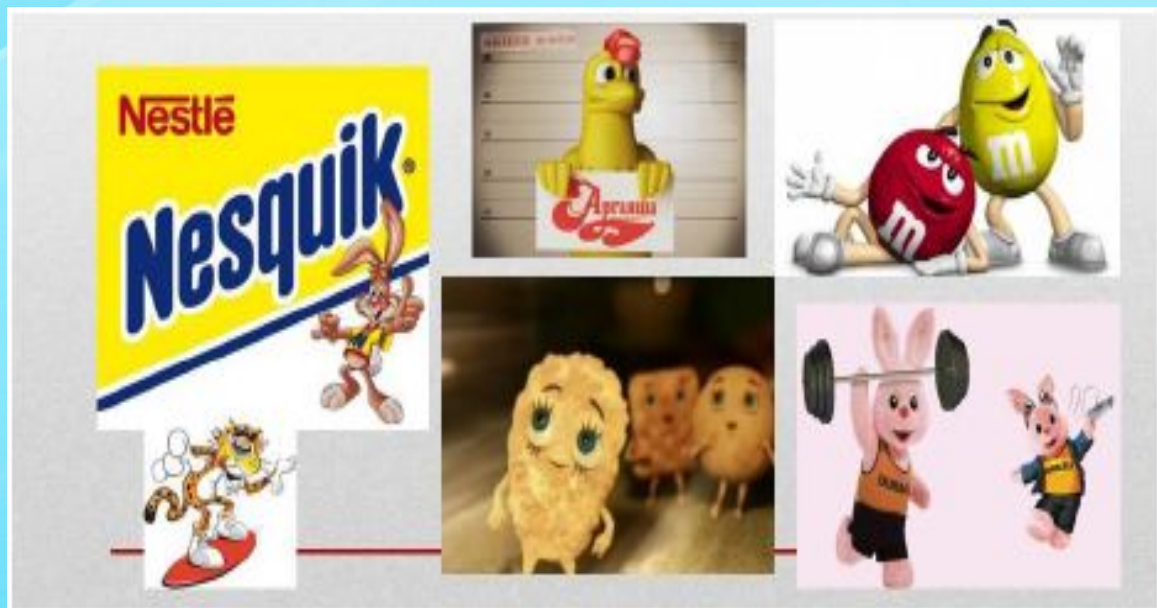
К системе фирменного стиля относят следующие основные элементы, такие как Товарный знак, фирменная шрифтовая надпись (логотип), фирменный блок, фирменный лозунг (слоган), фирменный цвет (цвета), фирменный комплект шрифтов, корпоративный герой, постоянный коммуникатор (лицо фирмы), фирменная одежда.



Примеры товарных знаков и логотипа



Пример фирменного блока, фирменного лозунга, фирменного цвета, фирменных шрифтов



Примеры корпоративных героев, фирменной одежды, деловой документации, рекламно-информационной продукции

Известно, что, в настоящее время на территории Российской Федерации действует около 1000 строительных компаний. Эти компании сильно отличаются друг от друга по качеству и размаху предоставляемых ими комплексов услуг.

Одним из главных вариантов увеличения конкурентоспособности для любой компании является создание фирменного стиля, который служит незаменимым инструментом для привлечения новых клиентов и делает сотрудничество с компанией приятнее и проще. Формированию индивидуального фирменного стиля строительной компании предшествует сбор необходимой для его разработки информации и аналитическая работа. Немаловажно понять специфику деятельности компании, характер и особенности продукции или оказываемых услуг, узнать историю, текущую позицию, перспективы. Данные сведения могут помочь найти и воплотить именно тот фирменный образ компании, который наиболее четко и ярко ее представит, даст возможность ей выделиться из многочисленной массы конкурентов.

Строительная компания «Дом и К», представляет в качестве заказчика, инвестора также застройщика в Санкт-Петербурге. Одной из основных целей компания ставит создание такого жилого пространства, что сумеет удовлетворить наиболее разнообразным потребностям.

В основу дизайн-концепции фирменного стиля строительной компании «Дом и К» легло стилизованное изображение двускатной крыши дома и трубы, которые стали основой логотипа, что послужило своеобразной крышей, под которой расположено название компании.



Изображение двускатной крыши дома (основа логотипа)

Стилизованное изображение двускатной крыши четко указывает на отрасль деятельности компании, фирменные цвета привлекают внимание и указывают на компетентность строительной компании «Дом и К». Окончательный вариант логотипа на ярком зеленом фоне, что придает логотипу яркость, уверенность и целеустремленность



Данный логотип может быть нанесен на любую вещь, например на фирменную одежду



Логотип компании наносится на визитные карточки, фирменные бланки, конверты



Логотип наносится на фирменные календари, бейджи, билборды





Фирменный плакат компании «Дом и К»

Расчет сметы затрат начинается с расчета рабочего времени.

Для разработки фирменного стиля компании мне понадобится 2 месяца (в период с февраля по апрель 2020 года). В день я буду работать по 3 часа, 5 дней в неделю, таким образом, количество рабочих дней составляет 24 дня или 72 рабочих часа.

Деятельность /Рабочее время (часы)

Ознакомление с компанией 2 ч.

Подбор материала 4 ч.

Разработка логотипа 15 ч.

Разработка визиток 5 ч.

Разработка фирменного бланка 1 ч.

Разработка сувенирной продукции 3 ч.

Разработка буклетов 13 ч.

Редактирование и доработка 30 ч.

Итого: 72 часа

Итоговая смета затрат дипломного проекта

Расходы на материальные затраты 10600 рублей

Трудовые затраты 57600 рублей

Амортизация 1378 рублей

Итого: 69578 рублей

Во время разработки сметы затрат были учтены все затраты на изготовление фирменного стиля и логотипа строительной компании «Дом и К», такие как материальные затраты, трудовые затраты, амортизация и т.д. Таким образом, для разработки фирменного стиля компании мне понадобится 72 часа и 69578 рублей.