



**ФРИИ**

# ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

# СЕРГЕЙ НЕГОДЯ ЕВ



Директор по управлению портфелем ФРИИ (350+ компаний, 6 млрд под управлением)

Член Совета директоров и экспертных советов ряда российских и международных компаний.

Закончил МФТИ.

11 лет в сфере инвест.банкинга и прямых/венчурных инвестиций: МДМ-Банк, Eurasia Capital, Runa Capital.

Участвовал в большом количестве венчурных сделок и способствовал развитию и GR-поддержке таких известных проектов, как Jelastic, Eswid, Metabar и т.п.

Вел частную консалтинговую практику с упором на организационное и стратегическое развитие коммерческих предприятий.

# ТРЕНД

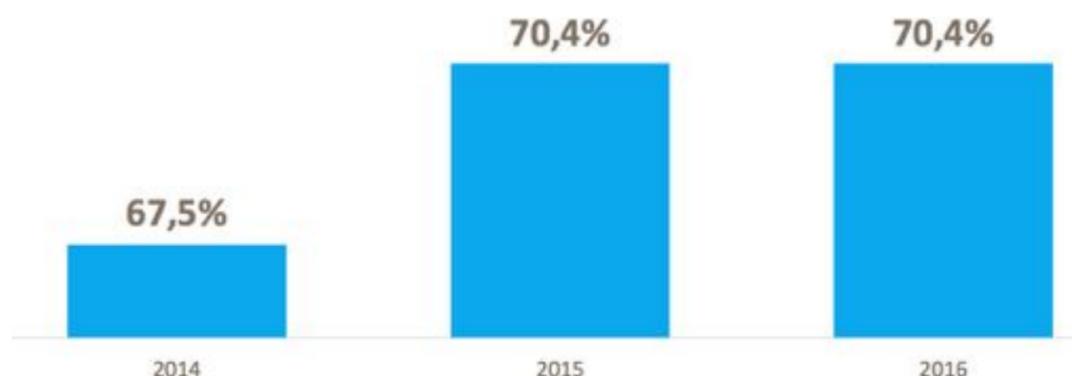
## ПЕРЕХОД ОФФЛАЙН БИЗНЕСА В ОНЛАЙН

### Проникновение интернета в России

**84 млн** человек - пользователи интернета (16+)

Россия - рынок №1 в Европе по количеству пользователей интернетом

Проникновение интернета в России по состоянию на конец 2016 г.



### Аудитория месенджеров



68,7% абонентов "Вымпелкома"

47,6% абонентов Мегафона

**10,2 млн** человек в России используют ежемесячно



45,7% абонентов "Вымпелкома"

39,6% абонентов Мегафона

**8 млн** человек в России используют ежемесячно



Сервис с наиболее активно растущей аудиторией

**6 млн** человек в России

### Объем торговли через интернет

**X2** онлайн-продаж за последние три года

- появление новых каналов продаж (Instagram, приложения и т.п.)
- изменение законодательной базы (торговля алкоголем и лекарствами, фискализация, кроссбордер, проверка посылок, выравнивание условий)
- рост доли банковских карт с различными бонусами.

### Объем рынка интернет-торговли в России 2013 - 2016 гг.



# ТРЕНД

ПЕРЕХОД ОФФЛАЙН БИЗНЕСА В ОНЛАЙН

Увеличение проникновения интернета в России в мире позволяет бизнесу получить доступ к той аудитории, которую они не могут охватить в оффлайне



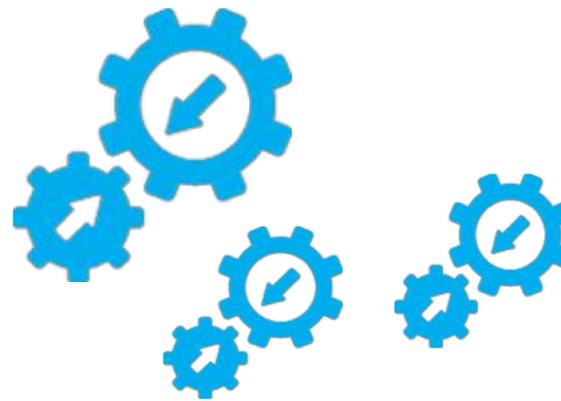
Бизнес выходит на совершенно новый уровень общения с клиентом, используя привычные для него инструменты: web, приложения, мессенджеры

**Новые каналы для продажи (мессенджеры, web),  
а также появление новых видов продуктов: операторы с персональными тарифами**

# ТРЕНД

МНОЖЕСТВО МАРКЕТ-ПЛЕЙСОВ

Огромное количество ниш, где можно построить маркет-плейс  
Всегда есть место для 1-2-3 игрока



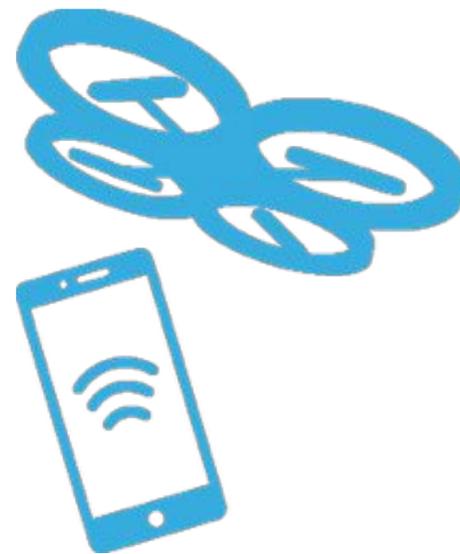
Простота концепция и высокая сложность  
развития Сложная к стабилизации  
модель

**Маркет-плейсы: оценочных и юридических услуг, овощей и продуктов и ЧЕГО УГОДНО**

# ТРЕНД

ИНТЕРНЕ Т- ВЕЩЕЙ как ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕ С СА

Развитие технологий позволяет связывать через сеть не только пользователей друг с другом, но и машины с пользователями и друг с другом



Со стороны крупного бизнеса и государства запущено большое количество различных инициатив об улучшении жизни пользователей благодаря таким решениям. Особую надежду инвесторы возлагают на сегмент ЖКХ

Удаленный сбор информации, сбор данных с подключенных приборов и автоматизировать платежи (автоматическая оплата счетов, сбор данных о потреблении энергии), защита автомобилей и т.п.

# ТРЕНД

BIG DATA / ARTIFICIAL INTELLIGENCE / ROBOTICS

Данные используются для анализа поведения пользователей и клиентов и формирования персонализированных предложений и алгоритмов взаимодействия с пользователями



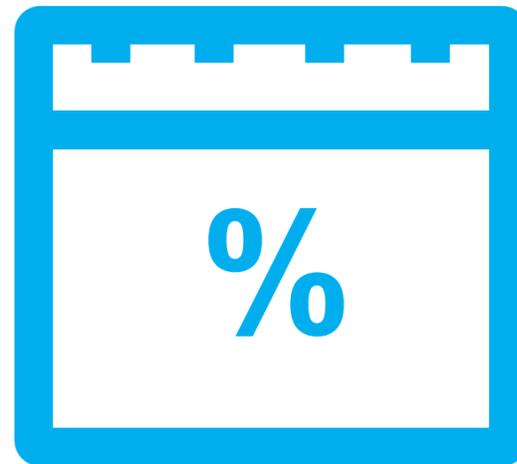
Примеры драйверов данной сферы - чат-боты и скоринг!

Для b2c-компаний технологии с использованием больших данных и искусственного интеллекта наиболее перспективны при скоринге, формировании персональных предложений для клиентов, предотвращении оттока пользователей

# ТРЕНД

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ~~И~~ ДЛЯ БИЗНЕСА ( В Т.Ч. SAAS )

Решения иностранных вендоров крайне дорогостоящие, тяжелые в настройке и поддержке, а также часто не обладают необходимым для бизнеса функционалом и крайне долго внедряются



Стартапы делают нишевые решения с одной или несколькими функциями, которые недорого и быстро встраиваются в бизнес- процессы клиентов

Примеры драйверов данной сферы: виртуализированные АТС, системы управления инвентарем, нишевой и специализированный документооборот и т.п.

# ТРЕНД

## HR-ТЕХНОЛОГИИ

Рынок HR-технологий значительно изменяется и технологизуется, отвечая требованиям к скорости работы и контролю изменений.



Классические бизнесы опасаются разрушения своей бизнес-модели и часто не могут дать заказчику скорость и качество услуг, которые ему требуются.

**Примеры драйверов данной сферы: системы контроля, роботизированные решения, системы отбора и оценки кандидатов, системы поиска и т.п.**

# ТРЕНД

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Крайне большой запрос как со стороны физических лиц, так и со стороны корпораций на новые решения и форматы для обучения и образования



Стартапы делают платформы для создания и управления образовательными курсами нового поколения, отвечающих требованиям современных заказчиков

**Примеры драйверов данной сферы: системы персонализированного обучения, платформы для организации контента, системы управления знаниями и т.п.**

# ТРЕНД

## ТЕЛЕМЕДИЦИНА

Дистанционная медицина, онлайн-приложения для контроля здоровья и консультаций с врачом могут стать главной «точкой роста» сферы услуг в ближайшие годы

Правительство РФ направило на рассмотрение Госдумы законопроект, предусматривающий применение информационных технологий в сфере здравоохранения



Объем глобального рынка телемедицины в 2016 году составил \$15 млрд и в ближайшие три-четыре года вырастет на 20%

Потенциал российского рынка телемедицинских услуг составляет

**18 млрд руб.** в год

# ТРЕНД Ы ПРОЧЕЕ

## Развлечения

Платформы для игр нового поколения и развлекательный софт

## Логистика

Все хотят построить UBER для грузовиков

## Финтех и переход банков в онлайн

Крайне дорого и очень долго для реализации

## Blockchain

Мало реальный кейсов востребованности, много «мертворожденных» проектов

## Интернет-магазины

Все еще простые для старта, но крайне сложные для масштабирования и управления на большом масштабе

## AR/VR

Огромное количество технологий и проектов  
НО малое количество бизнесов (enterprise VS. b2c) с большим фокусом на игры

СПА СИБО ЗА ВНИМАНИЕ !



**Сергей Негодяев**

ДИРЕКТОР ПО УПРАВЛЕНИЮ П  
ОРТФЕЛЕМ ПРОЕКТОВ, ФРИ  
И