


Виды корпоративных конфликтов и их разрешение



Корпоративный конфликт

- Под корпоративным конфликтом следует понимать споры и серьезные разногласия
- между акционерами общества, высшим менеджментом компании и акционерами,
- инвесторами и обществом.





Своими последствиями корпоративные конфликты в большинстве случаев имеют:

- нарушение положений документов (действующих законодательных норм, внутренних документов, норм корпоративного поведения);
- судебные претензии к обществу, управленческим органам относительно правомерности их действий;
- расформирование или досрочное прекращение полномочий действующих органов управления;
- изменение состава акционеров.



Виды корпоративных конфликтов.



- Неумышленное нарушение норм законодательства.
- Поглощение и вытеснение (борьба за власть).
- Конфликты по вопросу распределения дивидендов и нераспределенной прибыли («тактические» конфликты).
- Конфликты с высшим менеджментом.
- Конкуренция.
- Корпоративный шантаж (гринмейл).

Конфликты с высшим менеджментом.



Споры между акционерами и менеджерами компании происходят по вопросам эффективного управления организацией и добросовестного ведения дел менеджерами. Немаловажно, что крупные управляющие компаний часто являются держателями акций этой компании, так что возникающие между ними конфликты относятся к перечисленным выше пунктам.

Конкуренция.



К этому виду относятся конфликты, цель которых — создание неблагоприятного имиджа или снижение конкурентоспособности. Методами нечестной конкуренции является организация процедуры поглощения или банкротства.

агентские конфликты..

*конфликты между менеджерами
корпорации и ее собственниками
получили название агентских
конфликтов..*





Внутренние механизмы контроля за деятельностью управляющих корпорацией

К внутренним механизмам относятся:

- составление трудового контракта и построение системы оплаты труда менеджеров;
 - возложение контроля за деятельностью менеджеров корпорации на Совет Директоров
-



внешние контроля

механизмы

внешние механизмы контроля основываются на эффективном функционировании внешних посредников во взаимоотношениях собственников и управляющих корпорации. В систему внешних посредников, по мнению многих экономистов, включаются государство, финансовые и товарные рынки



Этапы корпоративного конфликта.

- I Предконфликтная стадия.
 - II Непосредственный конфликт.
 - III Разрешение конфликта.
-



I Предконфликтная стадия.

Данный этап характеризуется оценкой ресурсов (количество голосующих акций, которыми располагают стороны конфликта, доступ к информации, информированность, финансовый, административный и интеллектуальный потенциал свой и противоположной стороны).

Именно на этом этапе принимается решение о начале агрессивных действий или отступлении.



II Непосредственный конфликт.

- Этап развертывания конфликта обуславливается наличием инцидента - действий, направленных на провоцирование соперников (например, проведение альтернативного собрания акционеров). Признаками данной стадии является также наличие критической точки в отношениях и достижение максимальной силы и остроты конфликта.



III Разрешение конфликта.

- Характерный признак: завершение и урегулирование инцидента. Разрешение конфликта происходит, как правило, лишь при изменении ситуации. В то же время в случае, когда атакующая сторона не достигла своих целей, возможен отказ агрессора от ведения конфликта и переход спора из острой формы в скрытую. В этом случае возобновление конфликта происходит при изменении ситуации в отношениях между противниками.
-



Причины возникновения корпоративных конфликтов.

- Агрессивная скупка акций (недружественное поглощение).
 - Заказные банкротства как вид корпоративных конфликтов.
 - Проведение общего собрания акционеров как повод к началу конфликта.
 - Корпоративные конфликты, связанные с ведением реестра владельцев именных ценных бумаг.
-



Способы защиты и разрешения конфликтов.

- Способы защиты от агрессивной скупки.
 - Меры по недопущению заказных банкротств.
 - Кодекс корпоративного поведения.
-



Рис. 5. Классификация корпоративных конфликтов по критерию «способы разрешения конфликтов»



Кодекс корпоративного поведения.

- Данный документ не является нормативным актом, тем более обязательным к исполнению.
 - Кодекс представляет собой собрание рекомендаций и правил относительно организации деловых отношений между акционерами и обществом. Однако государственные органы активно побуждают компании строить свою деятельность на основе принципов Кодекса. В данном своде документов содержатся стандарты грамотного ведения дел общества, проведения всевозможных процедур, соблюдения законности проводимых преобразований и прочие рекомендации. Соблюдение положений Кодекса позволяет значительно снизить вероятность возникновения конфликтов внутри организации.
-