

Культура социальных групп и движений

Профессор Соловьев
Александр Васильевич

СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

- **Социальная группа** - любая относительно устойчивая совокупность людей, находящихся во взаимодействии и объединенных общими интересами и целями.

Новейший философский словарь.

— Минск: Книжный Дом. А. А. Грицанов. 1999.

СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Социальная группа - совокупность людей, составляющая единицу социальной структуры общества.

В целом социальные группы можно разделить на два рода групп:

- 1) совокупности людей, выделяемых по тому или иному существенному признаку или признакам, например, социально-экономическому, профессиональному, национальному, возрастным и др. группы населения. Члены этих групп могут быть разъединены в пространстве (а иногда и во времени), они не составляют обычно локализованного социального единства (рабочие, инженерно-технические работники, лица в возрасте от 9 до 24 лет и т.д.).
- 2) совокупности людей, в которых существует система социальных связей и отношений членов совокупности, характеризующая ее внутреннюю структуру.

СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

- **Большая социальная группа** – количественно неограниченная общность людей, выделяемая на основе различных социальных признаков – демографических, классовых, национальных, партийных. В больших группах формируются культурные ценности, вырабатываются традиции. Социальная связь в больших социальных группах осуществляется средствами массовой коммуникации.
- **Средние социальные группы**, обладая некоторыми признаками больших социальных групп, отличаются территориальной локализацией, возможностью непосредственного общения (коллектив большого завода, института, школы, войсковой части).
- **Малая социальная группа** – группа непосредственно контактирующих индивидов, объединенных общими интересами, целями и групповыми нормами поведения. Малая группа имеет структурную организацию, социально-психологические механизмы жизнедеятельности, групповую динамику.

Структура социальной группы

- **Структура группы** - способ взаимосвязи, взаиморасположения её составных частей, элементов группы (осуществляется через групповые интересы, групповые нормы и ценности), образующих устойчивую социальную конструкцию, или конфигурацию социальных отношений.
- Действующая большая группа имеет свою внутреннюю структуру: "**ядро**" (а в некоторых случаях - ядра) и "**периферию**" с постепенным ослаблением по мере удаления от ядра сущностных свойств, по которым идентифицируют себя индивиды и номинируется данная группа, то есть по которым она отделяется от других групп, выделяемых по определенному критерию.

Функции социальных групп

Американский социолог Н. Смелзер выделяет следующие функции групп:

- **Социализирующую:** только в группе человек может обеспечить своё выживание и воспитание подрастающих поколений;
- **Инструментальную:** состоит в осуществлении той или иной деятельности людей;
- **Экспрессивную:** состоит в удовлетворении потребностей людей в одобрении, уважении и доверии;
- **Поддерживающую:** состоит в том, что люди стремятся к объединению в трудных для них ситуациях.

Признаки социальной группы

- наличие внутренней организации;
- общая (групповая) цель деятельности;
- групповые формы социального контроля;
- образцы (модели) групповой деятельности;
- интенсивные групповые взаимодействия;
- чувство групповой принадлежности или членства;
- ролевое согласованное друг с другом участие членов группы в общей деятельности или соучастие;
- ролевые ожидания членов группы относительно друг друга.

Критерии отличия социальных групп

- **социальная интеракция** - активное коммуникативное взаимодействие, как внутригрупповое, так и межгрупповое;
- **стигматизация** - «наклеивание ярлыков», по которым распознается членство в группе, оформившееся в социальный гештальт (узнаваемый образ в массовом сознании по характерным признакам);
- **сигнификация** - коммуникация между членами группы осуществляется с помощью особых знаковых систем, «кодов» (сленг, общие названия, одежда, внешняя символика, особые ритуалы, манеры и т.д.);
- **хабитуализация** - то есть «опривычивание», освоение индивидом данной социальной позиции и формирование у него установок, стереотипов, присущих данной группе (стиль жизни данной группы, коллективные привычки, повседневные обыкновения);
- **идентификация** - отождествление индивидом себя с данной группой через противопоставление «мы - другие» с установлением социальных границ и фильтров на «входе-выходе», а также через механизм социального контроля (коды, символы, кодексы и т.д.);

Субкультура

- **Субкультура** (лат. sub - под и cultura - культура; подкультура) - понятие (термин) в социологии, антропологии и культурологии, обозначающее часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры. Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами.

Субкультура // Энциклопедия социологии / Сост. А. А. Грицанов, В. Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко.. — Минск: Книжный Дом, 2003.

Схема презентации

Раздел 1. Общая характеристика группы.

1. общая (групповая) цель деятельности выбранной для анализа субкультуры;
2. наличие внутренней организации (иерархия, уровни);
3. групповые формы социального контроля (запреты и разрешения);
4. образцы (модели) групповой деятельности (ритуалы, обряды, традиции).

Схема презентации

Раздел 2. Образ жизни группы.

1. **стигматизация** - «наклеивание ярлыков», по которым распознается членство в группе, оформившееся в социальный гештальт (**узнаваемый образ в массовом сознании по характерным признакам**);
2. **сигнификация** - коммуникация между членами группы осуществляется с помощью особых знаковых систем, «кодов» (**сленг, общие названия, одежда, внешняя символика, особые ритуалы, манеры и т.д.**);
3. **хабитуализация** - то есть «опривычивание», освоение индивидом данной социальной позиции и формирование у него установок, стереотипов, присущих данной группе (**коллективные привычки, повседневные обыкновения**);
4. **идентификация** - отождествление индивидом себя с данной группой через противопоставление «мы - другие» с установлением социальных границ и фильтров на «входе-выходе», а также через механизм социального контроля (**коды, символы, кодексы и т.д.**).

Субкультура

- <http://alt-sector.net/3625-molodezhnye-su-bkultury-21-veka-podrobnyy-spisok-obzor.html>
- <http://sub-cult.ru/chtivo/sub-cult>
- <http://nside.ru/wiki/spisok-subkultur>
- <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1335618>
- <http://www.scienceforum.ru/2013/120/1743>
- <http://www.subcult.ru>