

**Формирование
современного облика
университетского
образования**

Предпосылки

- Профессиональная трансформация различных групп населения, увеличение продолжительности жизни людей вызовы, проявляющиеся в создании глобальной экономики, наукоёмкие социально-экономические услуги, перенаселение планеты, возрастающая мобильность населения изменения мира занятости и профессий.
- Изменяются и содержательные доминанты труда в жизни населения — увеличение инвестиций в образование, тенденция структурирования глобальных моделей образования, изменение требований к условиям, качеству образовательных услуг и достижений, расширение всемирной информационной сети, образовательных сообществ.
- Происходят изменения роли государства в общественном устройстве, форм участия в политической жизни страны, социальных связей и ценностей.
- Всё это формирует проблемные поля системы современного образования на всех его уровнях, в том числе и на уровне университетского педагогического образования (УПО).
- Вхождение России в мировое образовательное пространство, происходящие вследствие этого изменения и их кумулятивное воздействие на все стороны жизни общества, актуализировали рассматриваемую проблему.

Ситуация

- Экономическая ситуация в современной России заставляет осваивать и внедрять новую технику, использовать новые технологии, строить деятельность на основе так называемых «рыночных отношений».
- Сегодня от человека требуется отнюдь не послушное отсиживание срока обучения, а готовность достойно встречать каждую профессиональную ситуацию, быть готовым к переподготовке в быстро меняющихся ориентирах профессиональной деятельности на рынке труда.
- Тем самым подчеркивается насущная необходимость формирования нового, современного облика образования (включая и ПО).
- Чтобы его увидеть и тем более сформировать, необходим генеральный план действий всех заинтересованных в этом сторон – личности, общества, государства.

Стратегии формирования нового облика

- Попробуем ответить на три главных вопроса:
- Зачем нужны такие стратегии, то есть для чего нужно их выявлять и рассматривать? Что делать или как их использовать на практике?
- Что дальше: продолжать искать новые или достаточно найденных?

Определения

- Итак, по порядку. Правильно сформулированная стратегия, по Дж.Б. Куинну, позволяет упорядочивать и распределять ограниченные ресурсы организации предельно эффективным и единственно верным образом на основе внутренней компетентности
- Г. Минцбергу, стратегия есть *план действий, путеводная линия (или ряд таких линий), которой* придерживаются в конкретной ситуации.
- С точки зрения Н.Ф. Ткач, С.В. Шишова, стратегия образовательного учреждения — это программа действий для каждого этапа развития организации с включёнными в неё показателями развития.
- В принципе, такие определения давно стали классикой, в том смысле, что они из разряда стратегического планирования — искусства распределять силы и видеть отдалённую цель, идти к ней, не отвлекаясь на частности.
- В этом широчайшем понятийном поле существует масса популярных и не очень стратегий.

Наименование стратегий

- С точки зрения формирования нового облика системы образования, интерес вызывают, пожалуй, 13 стратегий, поскольку в некотором смысле указанная совокупность образует систему.
- В литературе названия этих стратегий звучат примерно так: *прогностическая, инновационная, интегральная, экономическая, заимствования и адаптации, ценностно-корпоративная, маркетинговая, ресурсно-сберегающая, роста, оптимизации, конкурентно-обеспечивающая, потребностно-фокусирующая, ситуационно-сценарная.*
- Бросается в глаза их понятийная связь с законами менеджирования (оптимальности, интеграции, дифференциации и др.).
- Содержательные характеристики также известны и интерпретировать их целесообразно только в рамках предмета нашего интереса.
- Смысл ещё и в том, что в процессе рассмотрения сущности этих стратегий формируется понимание того, как использовать их на практике (второй из трёх заявленных нами вопросов).

Характеристика стратегий

- *Прогностическая стратегия предполагает реалистичный прогноз параметров развития системы образования. Например, оценка динамики числа поступающих в вузы в силу демографического спада и, как следствие — поиск альтернативных источников сохранения контингента обучающихся и научно-педагогических работников, источников пополнения бюджета, где одним из источников может быть система ПО. Прогноз потребностей региональной экономики в специалистах соответствующих профилей и возможностей её удовлетворения.*
- *Инновационная стратегия реализуется путём внедрения в деятельность организации новых форм и методов обучения, взаимодействия с потребителями образовательных услуг.*
- *Интегральная стратегия проявляется в укрупнении и усилении структурных подразделений образовательной организации, ее диверсификации, исключении дублирования учебных планов, включении механизмов саморазвития в региональной рыночной среде.*

Характеристика стратегий

(продолжение)

- *Экономическая стратегия предполагает включение государственных и рыночных механизмов стимулирования системы образования.*
- *Стратегия заимствования и адаптации направлена на использование передового зарубежного и отечественного опыта функционирования и развития системы образования.*
- *Ценностно-корпоративная стратегия ориентирована на формирование у работников ценностей конкретной образовательной организации, поиск решений, которые обеспечивали бы ее преимущества в конкурентной среде.*
- *Маркетинговая стратегия нацелена на создание специфических условий продвижения образовательных программ на рынке образовательных услуг с помощью рекламы, PR-мероприятий, консультирования и т. д.*
- *Ресурсно-сберегающая стратегия выживания направлена на сохранение потенциала системы, например ПО при неблагоприятных условиях функционирования.*
- *Стратегия роста реализуется посредством расширения спектра предлагаемых образовательных услуг, освоения новых направлений образовательной деятельности.*
- *Стратегия оптимизации — это бережное, рациональное использование ресурсов (материальных, человеческих, финансовых) организации с целью достижения нового качества.*

Характеристика стратегий

(продолжение)

- *Конкурентно-обеспечивающая стратегия реализуется за счёт формирования партнёрских отношений со всеми потенциальными субъектами, включая и конкурентов, которые могут предложить потребителям аналогичные услуги.*
- *Стратегия фокусирования заключается в акцентировании на интересах конкретных и потенциальных потребителей образовательных услуг.*
- *Ситуационно-сценарная стратегия предполагает предварительную разработку и апробацию нескольких сценариев стратегического развития образовательной организации в зависимости от множества непрерывно меняющихся внешних и внутренних условий.*
- С нашей точки зрения, даже столь краткая характеристика этой совокупности стратегий если не даст представление об операциональной стороне их использования в условиях образовательной практики, то хотя бы позволит структурировать в определённую последовательность особенности каждой из них. Это, в свою очередь, позволит понять, какую часть проблемного поля «закрывает» умелое использование той или иной стратегии.

Сколько нужно стратегий?

- Каждый заинтересованный практик или исследователь должен сам ответить на этот отчасти риторический вопрос.
- Для практика вполне достаточно. Для исследователя давать какие-либо рекомендации бесполезно, он всё равно будет искать новые и содержательно улучшать известные, каждый раз отвечая себе на вопрос, для чего это нужно.
- В ходе этого поиска и последующей реализации конкретный субъект или коллектив непременно столкнется с определёнными проблемами, которые рано или поздно придётся решать. Разумеется, их неисчислимо много, но первостепенные из них попытаемся представить на следующих слайдах

Проблемы

- Одной из важнейших проблем на государственном уровне является создание (понятной!) и совершенствование нормативно- правовой базы, гарантирующей получение образовательных услуг высокого качества.
- Одна из центральных проблем на уровне «заказчик—потребитель» — отсутствие у потребителей устойчивой мотивации к обучению, к совершенствованию профессиональных знаний. В большинстве случаев значимым мотивом к обучению является получение документа как материального подтверждения образовательного уровня. Но данный мотив не следует рассматривать только как отрицательный.
- Главный отрицательный момент состоит в том, что субъект явно не осознает необходимость в получении образования. Причины заложены в не совсем конструктивных действиях работодателей. При приеме на соответствующую должность, как правило, не озвучивается возможная корреляция между уровнем образования и возможным карьерным ростом.
- В странах ЕС картина диаметрально противоположная. Поэтому и потребители, и работодатели заинтересованы в предоставлении качественных образовательных услуг.
- Серьёзной является проблема, связанная с выбором образовательных программ. Сегодня зачастую наблюдается устаревание содержания программ и технологий их реализации, которые приводят к тому, что обучающийся прослушивает совершенно ненужную, повторяющуюся из дисциплины в дисциплину информацию.
- Требуется постоянное обновление научно-методического и информационного обеспечения деятельности образовательной организации с целью трансформации его в адаптированную подготовки кадров, позволяющую оперативно и качественно удовлетворять запросы в образовании.
- Ещё одна проблема — неинформированность потребителя. Потребитель не всегда владеет информацией об образовательных организациях, предлагающих программы, например, магистерской или аспирантской подготовки, и о многообразии самих программ (несмотря на казалось бы относительную открытость и прозрачность).

Тенденции, вынуждающие меняться

- Сегодня со всей серьёзностью можно говорить о существующих группах тенденций, которые необходимо учитывать при формировании нового облика современного образования.
- **1. Профессиологические тенденции:** изменения в мире профессий, предъявляющие требования к содержанию профессиональной деятельности и необходимости постоянного обновления функций, содержания профессиональной деятельности; изменение профессиональной среды и необходимости её постоянного обновления.
- **2. Глобальные тенденции:** интеграционные процессы; профессиональная мобильность; всемирные сети; информационно-коммуникативные процессы; изменяющиеся профессии, определяющие характер изменений взаимодействия человека в различных сферах, включая и образование.
- **3. Социальные тенденции:** социально-демографические процессы; изменения характера социального взаимодействия (асоциальность, социальная инертность и т.д.); увеличение числа людей пенсионного возраста, в том числе продолжающих трудовую деятельность.
- **4. Антропологические:** новые парадигмы образования; иной подход к системе ценностей, понимания роли человека в мире; многовариантность в построении образовательных систем и в их оценке.
- Существующие тенденции выступают вызовом системе профессионального образования, заставляя её изменяться в ответ на эти вызовы, по-иному относиться ко многим принципиальным вопросам и прежде всего к своему облику.
- С точки зрения В.М. Розина, сегодня трудно понять, что существует на самом деле, как устроен наш мир, каким закономерностям он подчиняется. Социальная реальность по-разному истолковывается. В ней просматриваются разные быстро сменяющиеся тенденции, часто противоположные
- В этом ключе явно видны направления развития образования, которые постоянно обсуждаются: кризис современного образования, педагогические новации, реформирование (модернизация современного образования), которые затрагивают образование на всех его уровнях.

Факторы влияния

- научно-технический и социальный прогресс, повысивший престиж профессионального образования;
- быстрый рост научной информации, её быстрое старение, вследствие чего невозможно дать людям знания на всю их дальнейшую жизнь;
- непрерывное изменение технологии и экономики производства, переход к постиндустриальному этапу развития общества, требующие постоянного повышения профессиональной квалификации рабочих и специалистов;
- рост продолжительности жизни людей и увеличение доли лиц пожилого возраста в составе трудящихся;
- распространение средств массовых коммуникаций, что облегчило возможность получения людьми информации;
- признание возрастающей роли человека в процессе производства, связанной с изменением характера трудовой деятельности, требующей творческого, активного отношения к выполняемой работе;
- осознание обществом инструментальной ценности человека, тенденции к предоставлению человеку во все периоды его жизни возможностей для саморазвития.
- изменения в самой личности, которые отражаются на её знаниях и способностях.
- Налицо процессы глобализации и дифференциации; возникновение новых социальных индивидуумов, новых форм социальности (сетевые сообщества, корпорации); обособление, автономия, появление «сетевых» взаимозависимостей.
- В этих трансформациях претерпевает метаморфозу и сам человек, складываются разные типы массовой личности, которые поляризуются, проходя путь от традиционной целостной константной личности до личности непрерывно меняющейся, исчезающей и возникающей в новом облике.

Задачи и ценности

- **Задачи «новой системы» :** проведение рекламных кампаний, обеспечивающих понимание необходимого уровня образования каждым индивидом; оптимизация структуры; широкое привлечение целевых инвестиций; информационная поддержка создания инновационной ориентированной образовательной среды, разработка информационных баз, электронных библиотек, образовательных порталов и т.д.
- **Ценностные ориентиры:** образование в течение всей жизни; адекватная оценка качества труда; повышение «стоимости» профессионала; опережающий характер обучения; качество труда; человеческий капитал.

НОВЫЙ ОБЛИК?

- Не претендуя на «пятую сущность», **попытаемся представить облик современной системы образования, который** характеризуется следующими необходимыми, но недостаточными чертами:
- государственно-частное партнёрство; понятная нормативно-правовая база; структурная и функциональная прозрачность;
- мотивированность всех участников рынка труда к получению профессионального образования;
- гибкие, модульные программы, возможность соучастия партнёров в формировании содержания программ;
- доступная информация о программах; разнообразие программ и траекторий их освоения;
- материально-техническая база, соответствующая современным
- требованиям;
- сформированная конкурентная среда при условии чётких внешних эталонов качества;
- наличие понятных механизмов государственного контроля; сформированность внешней независимой оценки качества программ; наличие рейтинга образовательных организаций и программ обучения.