

● Быть лучше каждый день

Вовлечение жителей в управление городской средой

Толбаков Алексей
27 ноября 2019 г.

МТ

Умный город и КПЭ должностных лиц

Целевые показатели эффективности зависят от реализации цифровой платформы



Федеральные НПА

Обуславливающие реализацию цифровой платформы «Активный горожанин»

Май 2018



**Указ Президента
РФ о нацпроектах**

*Обеспечить вовлечение 30% граждан
в управление городской средой*

Март 2019



**Стандарт
Минстроя на
Умный город**

*Предполагает создание в регионах
цифровой платформы АГ до 2020 г.*



Апрель 2019



**Разъяснение
Минстроя к
приказу №235/пр**

*Определяет зависимость субсидирования
от уровня цифровизации в регионе*

Потребности региона

Потребности РОИВ

- Вовлечение граждан в управление городской средой
- Повышение удовлетворенности жителей работой органов власти
- Единая база данных РОИВ
- Единый интерфейс для региональных государственных услуг
- Повышение платежной дисциплины населения за государственные услуги
- Единая диспетчерская служба
- Контроль качества предоставления услуг РСО и УК

Потребности жителей

- Участие в жизни города через голосования, опросы, жалобы и инициативы
- Решение городских проблем совместно с администрацией и другими жителями
- Получение актуальной информации по планам развития города
- Удобный инструмент для контроля своей задолженности и оплаты услуг
- Единое окно для обращения по вопросам ЖКХ
- Площадка для безопасных покупок разнообразных товаров и услуг

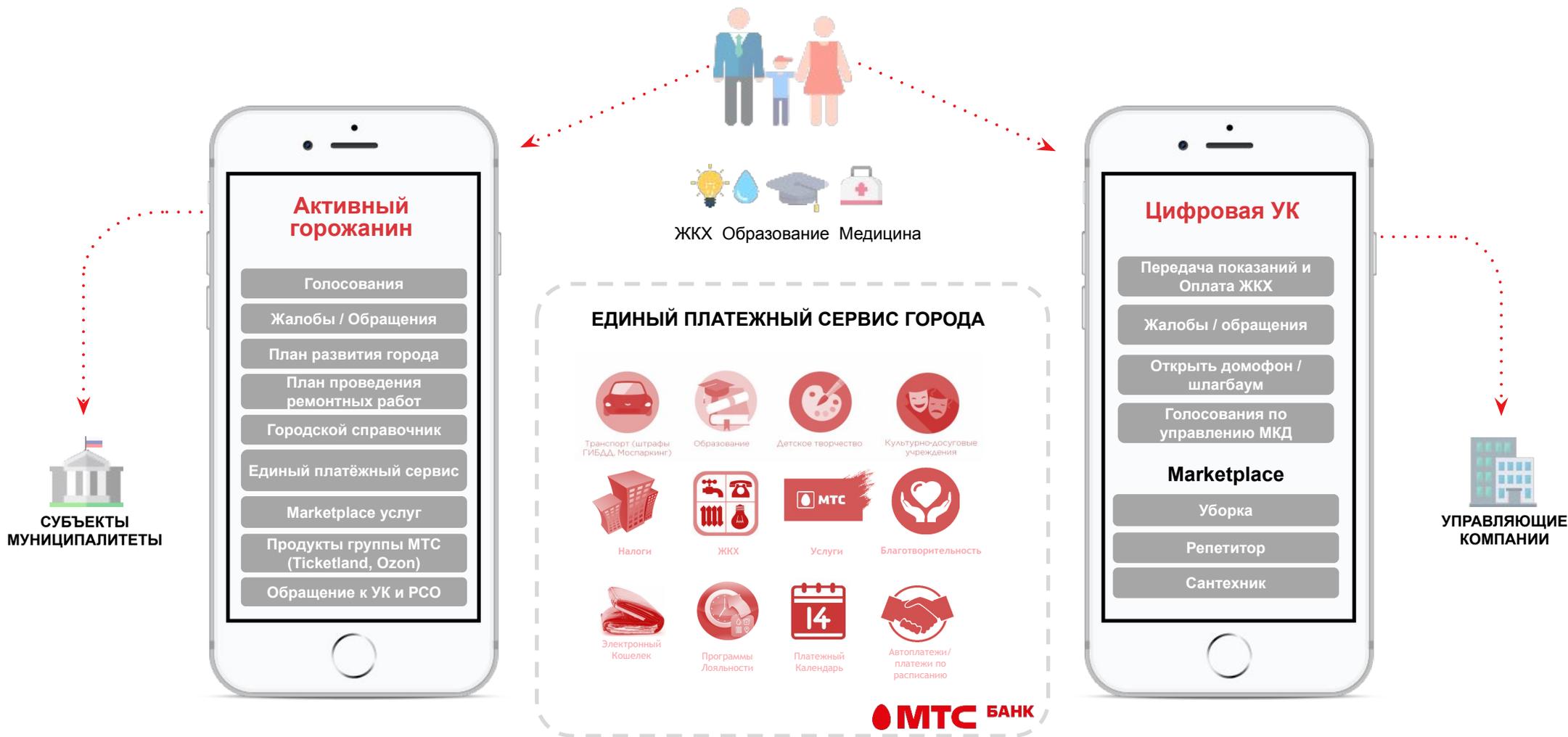
Функциональные модули

цифровой платформы Активный горожанин от МТС

| | | | |
|---|-----------------------------|-------------|---|
| 1 | Голосования | 01.12.2019 | |
| 2 | Обращения жителей | 31.12.2019* | |
| 3 | Единая база РОИВ | 01.03.2020 | Базовые требования платформы и сроки их реализации согласно техзаданию Минстроя |
| 4 | Планы градостроительства | 01.03.2020 | |
| 5 | Карта ремонтных работ | 01.05.2020 | |
| 6 | Единая диспетчерская служба | 01.12.2019 | |
| 7 | Единый платежный сервис | | |
| 8 | Marketplace | | |

* Обращения по здравоохранению, образованию, торговле – 2020 г.

Активный горожанин — часть экосистемы



Экосистема МТС — уникальное преимущество продукта

- Создает Единый Платёжный Сервис в связке с МТС Банк
- Реализует маркетплейс МТС (или интегрирует существующий)
- Кросс-продажи продуктов группы МТС (Ticketland, Ozon)
- Интеграция с продуктом «Цифровая Управляющая Компания»

Экосистема обеспечивает

- ✓ Вовлечение не менее 30% жителей в решение вопросов развития городской среды
 - ✓ Дополнительную монетизацию продукта



*Требование майского указа
Президента РФ*

Архитектура платежного решения (ЕПС)

Основной элемент платежного сервиса – **Единая информационная система учета и хранения региональных начислений (биллинговое решение)***

* Создание и использование такой информационной системы всеми региональными учреждениями должно быть закреплено на уровне региональных нормативных документов.

1 ПЛАТЕЖНЫЙ АССОРТИМЕНТ

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ НАЧИСЛЕНИЯ

Налоговые
Коммунальные
Штрафы ГИБДД, ФССП

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НАЧИСЛЕНИЯ

За услуги образовательных учреждений (школы, сады)
За пользование региональной собственностью
Оплата парковочного пространства

КОММЕРЧЕСКИЕ НАЧИСЛЕНИЯ

Интернет
Телефония
Прочие услуги

ГИС ГМП
ГИС ЖКХ

Министерство образования региона
Фонд имущества региона
Парковочное пространство региона

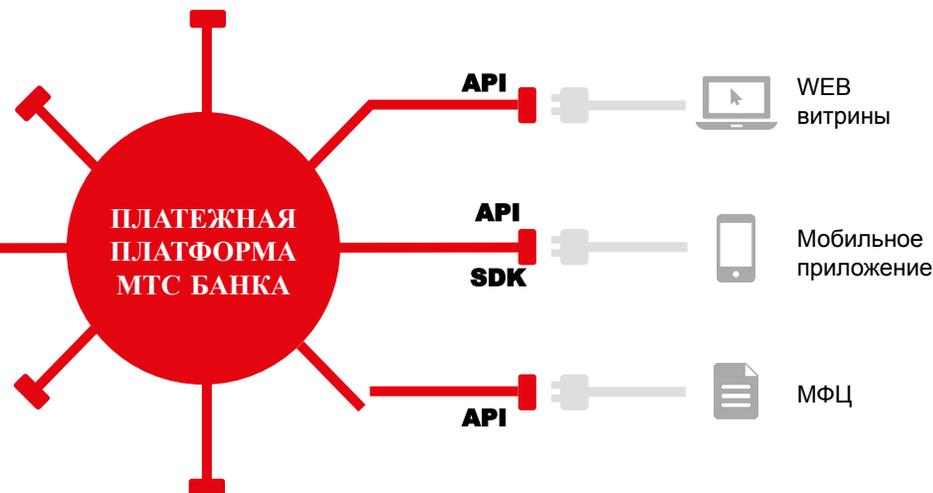
Любые организации, выставляющие начисления

2 БИЛЛИНГОВОЕ РЕШЕНИЕ



Единая информационная система учета и хранения начислений

3 ПАРТНЕРСКАЯ ВИТРИНА ПЛАТЕЖЕЙ РЕГИОНА



ЕПС от МТС Банка улучшает показатели региона

На примере городского портала Москвы mos.ru

- ✓ В 2,5 раза выросло количество платёжных операций
- ✓ В 2 раза повысилась собираемость коммунальных платежей
- ✓ Привита платёжная культура и дисциплина
- ✓ Минимизированы риски манипулирования УК и РСО в части несобираемости платежей

Показатели сервиса в 2018г.



- 1 Начало работы Mospay
- 2 Преодоление барьера платежей через Mospay при работающем «старом» ЕПШ
- 3 Отключение «старого» ЕПШ
- 4 Сезонные/летние провалы

* Платежный сервис = Mospay + «новый» ЕПШ + ЕМП

Правовая модель реализации

Рассматривались следующие варианты конкурсных процедур:

- 44-ФЗ/223-ФЗ (контракт жизненного цикла)
- 115-ФЗ (концессионное соглашение)
- 224-ФЗ (государственно-частное партнерство)

Возможности модели ГЧП

- ✓ Правовая легитимность контракта без привлечения бюджетных средств
- ✓ Необходимая для окупаемости проекта продолжительность
- ! Соглашение заключается с субъектом РФ

● Быть лучше каждый день

СПАСИБО!

МТС