The background features a light blue gradient with numerous overlapping, semi-transparent circles in various colors including yellow, orange, red, purple, blue, and green. A faint, stylized map of Russia is visible in the background, overlaid with the circles.

# Анимешники как субкультура

Работу выполнили  
Студентки группы ТПИ-085  
Лаврова Дарья  
Малинина Дарья  
Шестова Юлия

# История анимешников

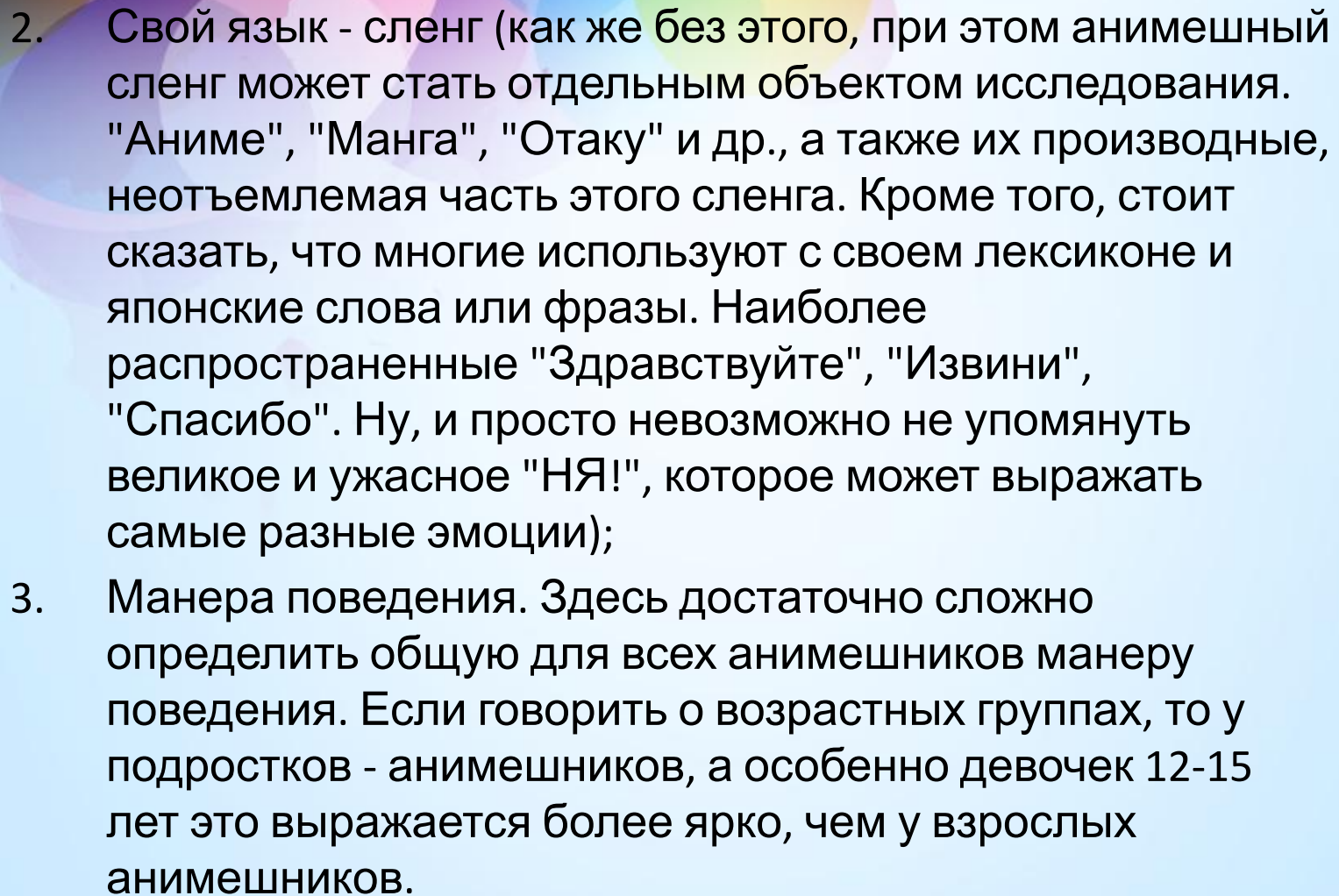
- Субкультура анимешники, как многим известно, образовалась в XX веке на просторах Японии. Тогда по мангам (комиксы) массово начали выпускаться мультфильмы с необычными героями, которые до сих пор воплощают идеал красоты для всей японской молодежи, например в Токио даже существуют целые центры с товарами, направленными на то, чтобы сделать людей похожими на героев **аниме**.



# Об анимешниках

- Об анимешниках и анимешной культуре мы видим во всем мире.
1. Особые интересы анимешников можно многообразно отразить в культуре манга, культуре аниме, культуре отнестись и уважать мангу, фигурки, сочинительство, системы цен, конкретные



- 
2. Свой язык - сленг (как же без этого, при этом анимешный сленг может стать отдельным объектом исследования. "Аниме", "Манга", "Отаку" и др., а также их производные, неотъемлемая часть этого сленга. Кроме того, стоит сказать, что многие используют с своем лексиконе и японские слова или фразы. Наиболее распространенные "Здравствуйте", "Извини", "Спасибо". Ну, и просто невозможно не упомянуть великое и ужасное "НЯ!", которое может выражать самые разные эмоции);
  3. Манера поведения. Здесь достаточно сложно определить общую для всех анимешников манеру поведения. Если говорить о возрастных группах, то у подростков - анимешников, а особенно девочек 12-15 лет это выражается более ярко, чем у взрослых анимешников.



# Классификация анимешников

- Говоря о субкультуре в целом, нельзя забывать о тех, кто ее собственно и составляет. Мы называем всех поклонников аниме просто "анимешники". Но анимешник анимешнику рознь.
1. **Новичок** - увлекаться аниме стал недавно, плохо разбирается в терминологии, редко посещает мероприятия, имеет маленькую коллекцию аниме и манги.
  2. **Интересующийся** - увлекается давно, имеет приличную коллекцию аниме, манги, клипов, посещает аниме - мероприятия, может состоять в клубе, знает несколько японских слов, некоторые факты о Японии (стремиться расширить эти знания).
  3. **"Японист"** (особая группа среди интересующихся) - человек может увлекаться аниме, но при это не сходить по нему с ума (как отаку), однако вместе с тем интересоваться историей Японии, языком вплоть до поездок. Это уже признаки эрудированности в культуре, а не в аниме.
  4. **Отаку** - собственно об отаку хотелось бы рассказать более подробно. Во-первых, в Японии отаку не только фанат или поклонник аниме и манги, но и вообще поклонник чего-либо. У нас же (да и не только у нас во всем остальном мире тоже) этот термин применяется именно в отношении любителей аниме и манги.
- Стоит различать понятия "анимешник" и "отаку", как общее и особенное.
  - То есть, любой отаку - анимешник, но не всякий анимешник - отаку, так как в понимании большинства отаку - это человек очень серьезно увлеченный аниме, мангой, культурой и историей Японии (причем все это вместе и сразу)

# Возрастные группы аниме

Сензэн — аниме для старших мальчиков и юношей (с 12 до 16-18 лет). Основное



пр  
яр  
П  
юм  
тем  
вид  
к

гипертрофирование служит для мужественности

Сёдзё — а  
до 16  
присутству  
в зависи  
внимани  
характ  
условно



юв.

исти,  
е  
к

**Сэйнэн** — аниме или манга для взрослых мужчин (от 18 до 25-40 лет). Характерными чертами этого жанра являются элементы психологии, сатиры, эротики, больше внимания



Стиль рисунка используемый в дзёсэе немного более реалистичен чем в сёдзёе, однако сохраняет в себе некоторые его характерные особенности. Опять-таки, в отличие от сёдзёе, любовные отношения изображены в дзёсэе





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!