

Участие в закупочных процедурах субъектов МСП

Типичные ошибки участников закупки



ТЭК-Торг

Федеральная электронная площадка

Электронные площадки для закупок МСП

Распоряжением Правительства РФ от 12 июля 2018 г. № 1447-р утверждён перечень операторов электронных площадок для проведения закупок по 44-ФЗ и по 223-ФЗ для субъектов МСП:



ТЭК-Торг

федеральная торговая площадка



АО «Единая электронная торговая площадка»



АО «Российский аукционный дом»



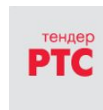
АО «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан»



АО «Электронные торговые системы»



ЗАО «Сбербанк - АСТ»



ООО «РТС – тендер»



ООО «ЭТП ГПБ»

ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОЩАДКЕ ТЭК-ТОРГ

ЭТП ТЭК-Торг – 100% дочернее общество АО «СПБМТСБ»

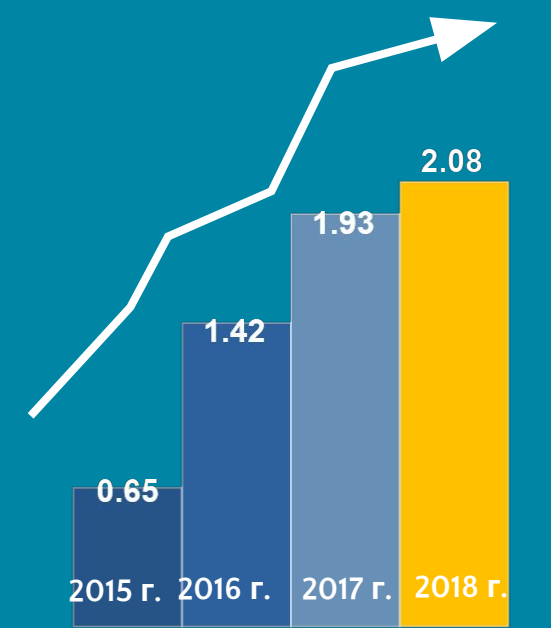
КЛЮЧЕВЫЕ АКЦИОНЕРЫ АО «СПБМТСБ»

- АО «СПБМТСБ» создана по решению Правительства РФ для развития рыночной экономики в России
- АО «СПБМТСБ» обеспечивает торги в рамках биржевых торгов
- АО «ТЭК-Торг» специализируется на организации торгово-закупочных процедур как в рамках 44-ФЗ, 223-ФЗ, так и коммерческих закупок и продаж
- Электронная площадка «ТЭК-Торг» отобрана для работы по 44-ФЗ Правительством Российской Федерации



ТЭК-Торг

Лучшая динамика роста на рынке












Объем опубликованных на ЭТП закупок, трлн руб.

ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОЩАДКЕ ТЭК-ТОРГ

Для крупнейших заказчиков мы создаем отдельные секции с учетом их специфики

9
Секций

 РОСНЕФТЬ	 РЕАЛИЗАЦИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ
 РЖД	 КОММЕРЧЕСКИЕ ЗАКУПКИ + 223 ФЗ
 ГАЗПРОМ БУРЕНИЕ	 ПРОДАЖА ИМУЩЕСТВА
 ИНТЕР РАО	 ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
 ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ ПО 44-ФЗ	



ТЭК-Торг

>221 000

Поставщиков в базе
ЭТП ТЭК-Торг

6,8 трлн руб.

Сумма опубликованных закупок

>77%

Доля МСП на ЭТП

4,2 заявки/лот

Средняя конкуренция на
площадке

ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОЩАДКЕ ТЭК-ТОРГ

ЭТП ТЭК-Торг обеспечивает уровень информационной безопасности выше рынка



ТЭК-Торг

ЭТП ТЭК-Торг присвоен
высший рейтинг
безопасности

ЭТП	Средняя взвешенная оценка*
«ТЭК-Торг»	9,8
Автоматизированная система торгов «Сбербанк-АСТ»	9,6
Торговый портал «Фабрикант»	9,5
АО «ОТС»	9,1
Центр электронных торгов B2B-Center	9,0
«Единая электронная торговая площадка» (ЕЭТП)	8,8
«РТС-Тендер»	8,7

* 1 – низшая оценка, 10 – высшая оценка

Источник: RAEX (РАЭК-Аналитика)

Особенности проведения закупок у субъектов МСП в соответствии с 223-ФЗ



Все конкурентные закупки, проводимые только для субъектов МСП, должны проходить в электронной форме, путем проведения конкурса в электронной форме, аукциона в электронной форме, запроса котировок в электронной форме или запроса предложений в электронной форме (ч. 2 ст. 3.4).



Обеспечение заявок может осуществляться путем внесения **денежных средств** или **предоставлением банковской гарантии**. Выбор способа осуществляется участником закупки (ч. 12 ст. 3.4).



Денежные средства для обеспечения заявки должны быть внесены на **специальный счет**, открытый участником в банке, включенном в перечень, определенный Правительством РФ (чч. 13-17 ст. 3.4).

В каком банке можно открыть счет

Распоряжения Правительства РФ от 13 июля 2018 г. № 1451-р, от 13 февраля 2019 г. № 213-р, от 13.02.2019 г. №214-р, утверждён перечень из **21 банка**

- Сбербанк России
- Банк ВТБ
- Газпромбанк
- Альфа-Банк
- Московский Кредитный банк
- Финансовая Корпорация «Открытие»
- Райффайзенбанк
- Промсвязьбанк
- Росбанк
- Тинькофф Банк
- Всероссийский банк развития регионов
- Российский Сельскохозяйственный банк
- Акционерный Банк «Россия»
- Банк «Санкт-Петербург»
- Совкомбанк
- Российский Национальный Коммерческий Банк
- Банк Возрождение
- ОТП Банк
- ЮниКредит Банк
- АК БАРС
- Северный морской путь

Кто и за что платит?

Предельный размер платы, которую Победитель закупочной процедуры, участниками которой могут быть только субъекты МСП, должен оплатить в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 10.05.2018 №564, составляет:

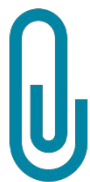
1% от НМЦ контракта,
но не больше **5 000 р** без учета НДС

Тариф устанавливается регламентом секции ЭТП, на которой размещена процедура (по закупкам для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных НКО по требованиям 44-ФЗ – не более **2000 р.**).

- В случае прекращения участия в процедуре – оплата не списывается (кроме случаев когда участник признан победителем и уклонился от заключения договора).
- Оператор вправе изменить размер тарифа, но не выше предельного уровня установленного Правительством РФ.
- Если победитель уклонится от заключения контракта, участнику, занявшему второе место и получившему возможность заключения договора платить не придется.

Правила аккредитации субъектов МСП на электронной площадке с 2019 г.

- 1 С 1 января 2019 г. потенциальные участники закупок должны регистрироваться в ЕИС. В ЕИС ведется единый реестр участников закупок (ЕРУЗ).
- 2 Регистрация бесплатная, сроком на 3 года.
- 3 Перерегистрация может быть проведена не ранее, чем за 6 месяцев до истечения срока регистрации, за 4 месяца до окончания регистрации система уведомит поставщика об истечении указанного срока, а за 3 месяца, при отсутствии своевременной перерегистрации, участник не сможет подавать заявки на участие в процедурах.
- 4 Аккредитация Участника закупок на секции ЭТП осуществляется автоматически и не позднее рабочего дня, следующего после дня его регистрации в ЕРУЗ.



Участники прошедшие аккредитацию на ЭТП до конца 2018 г. в порядке, предусмотренном ст. 61 44-ФЗ, сохраняют право участия в закупках, проводимых на этой ЭТП среди субъектов МСП до 2019 г. без обязательной регистрации в ЕРУЗ.



Срок подачи заявок при закупках у МСП

- **Запрос котировок**
минимальный срок подачи заявок: **4 рабочих дня**
- **Запрос предложений**
минимальный срок подачи заявок: **5 рабочих дней**
- **Аукцион и конкурс**
минимальный срок подачи заявок: **7 дней**,
если НМЦ договора не более **30 млн. рублей**
15 дней, если НМЦ договора более **30 млн. рублей**

Требования определены ч. 3 ст. 3.4 223-ФЗ

Обязанность предоставления разъяснений

- ✔ Заказчик обязан осуществить разъяснение положений документации в течение **3 (трех) рабочих дней** с даты поступления запроса любого участника закупки.
- ⊖ Заказчик вправе не осуществлять разъяснение в случае, если запрос поступил **позднее чем за 3 рабочих дня** до даты окончания срока подачи заявок.
- ✘ Заказчик вправе отменить закупку до наступления даты и времени **окончания срока подачи** заявок. По истечении этого срока отмена конкурентной закупки возможна только в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы.

Требования определены ч. 3 ст. 3.2 223-ФЗ

Договор

Договор по результатам конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства заключается на ЭТП и должен быть подписан электронной подписью. К договору может быть подготовлен протокол разногласий, размещаемый на площадке. Договор по результатам конкурентной закупки заключается не ранее чем через **10 дней** и не позднее чем через **20 дней** с даты размещения в ЕИС итогового протокола.

Определено ч.15, ст.3.2, ч. 28 ст. 3.4 223-ФЗ

ЭЦП

Для участия в закупке требуется усиленная квалифицированная электронная подпись. Срок действия сертификата ЭП – 1 год. Действие сертификатов, выпущенных по ГОСТ Р 34.10–2001 ограничено до 31.12.2019; начиная с 01.01.2020 формировать электронную подпись можно будет только в соответствии с ГОСТ Р 34.10–2012.

Определено ч. 5 ст. 3.3 223-ФЗ, письмом ФСБ РФ от 07.09.2018 №149/7/6-363

Особенности подачи заявки



Заявка на участие в запросе котировок состоит из одной части и ценового предложения.

Заявка на участие в конкурсе, аукционе, запросе предложений состоит из двух частей и ценового предложения (ценовое предложение подается в составе заявки отдельным блоком, доступ к нему заказчик получает после определения допуска поставщиков по вторым частям).



Первая часть

должна содержать описание поставляемой продукции, в первой части заявки не допускается указание сведений об участнике.



Вторая часть

заявки должна содержать сведения о данном участнике, информацию о его соответствии квалификационным требованиям.



Ценовое предложение



В случае содержания в первой части заявки **сведений об участнике** и (или) о **ценовом предложении** либо содержания во второй части данной заявки сведений о ценовом предложении данная заявка **подлежит отклонению**.

Определено ч. 21 ст. 3.4 223-ФЗ

5 шагов для участия в процедурах для МСП



1
ПОЛУЧЕНИЕ
ЭЛЕКТРОННО
Й ПОДПИСИ

- Квалифицированная ЭП
- Ускоренное получение ЭП в течение 2-х часов

2
РЕГИСТРАЦИЯ

- С 1 января 2019 г. потенциальные участники закупок для МСП должны регистрироваться в ЕИС. В ведется единый реестр участников (ЕРУЗ).
- Интеграция с ЕРУЗ, заполнение полей регистрации с помощью СПАРК
- Интеграция с «Бизнес-Навигатором»

3
ВЫБОР
ТАРИФА

- Специальные тарифы для субъектов МСП

4
ПОДАЧА
ЗАЯВКИ

- Подача документов заявки в структурированном виде
- Подготовка пакета документов поставщика на аккредитацию

5
ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ДОГОВОРА

- Электронный договор

100%
территории России
обеспечено пунктами выдачи
электронной подписи

Основные ошибки поставщиков

Нарушения 223-ФЗ:

1. Отправка в первой части заявки документов, позволяющих идентифицировать поставщика (ч. 19. ст. 3.4 223-ФЗ)
2. Отправка во второй части заявки ценовых предложений (ч. 19. ст. 3.4 223-ФЗ)

Типовые нарушения поставщиками требований ПоЗ Заказчиков:

1. Отправка зашифрованных файлов
2. Отсутствие подтверждения готовности поставлять ТРУ
3. Не предоставление в составе заявки ТКП
4. Несвоевременная подача документов
5. Истечение действия сертификата ЭП



Указанные ошибки – основание для ОТКЛОНЕНИЯ заявки на участие

Интернет-магазин – это единая корпоративная система управления процессами мелких и срочных закупок

Особенности Секции

- ✓ Для работы не нужна ЭП
- ✓ Для участия в закупках поставщик формирует электронный прайс-лист в магазине
- ✓ Регистрация, формирование прайс-листа из позиций справочника и участие в закупка - бесплатно, обеспечительные платежи не требуются

Операционные показатели Секции

- 253** Заказчика зарегистрировано в интернет-магазине
- 5658** Поставщиков зарегистрировано в интернет-магазине
- 7070** Мелких закупок находятся в интернет-магазине на разных стадиях
- 90%** Доля победителей – субъектов МСП в завершенных в интернет-магазине закупках

Преимущества для поставщиков

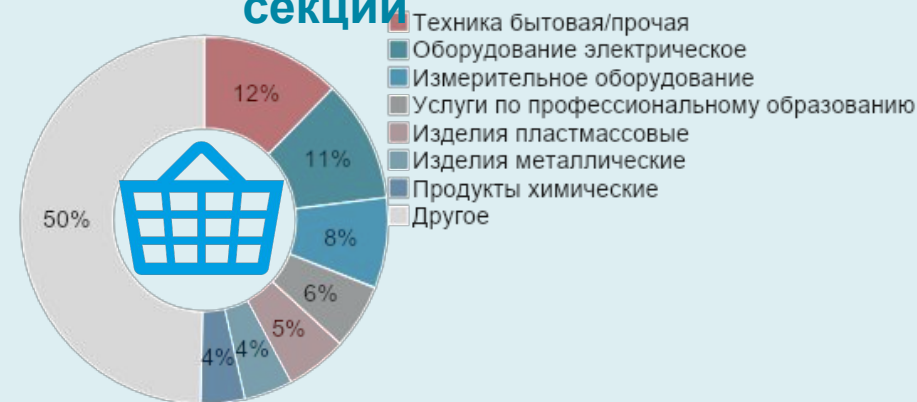


Создание нового канала заказов – после регистрации открывается доступ ко всем актуальным закупкам

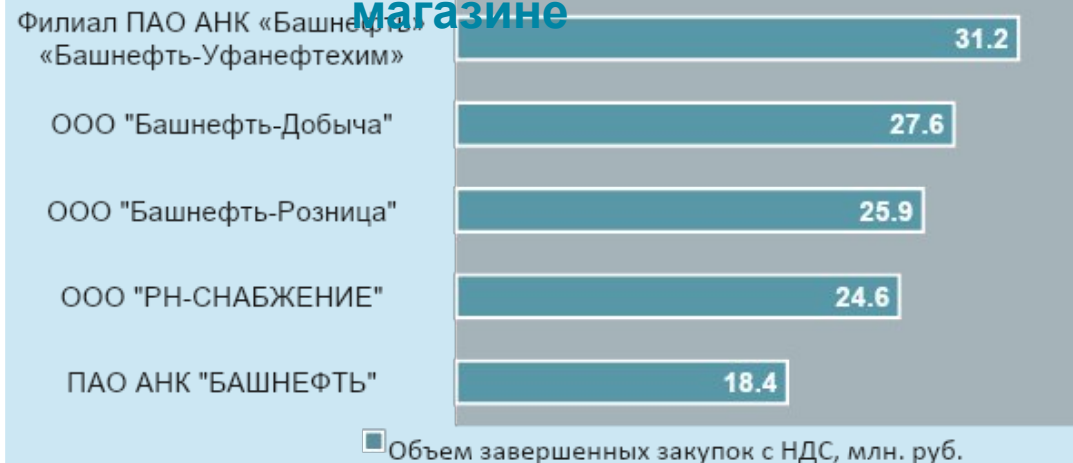


Единое информационное поле для взаимодействия с действующими и потенциальными покупателями

Структура завершенных закупок в секции



ТОП-5 Заказчиков в интернет-магазине



Спасибо за внимание!



ТЭК-Торг

Федеральная электронная площадка

www.tektorg.ru