

Фестиваль корейской культуры Asia Space



Описание события



На протяжении двух дней на фестивале можно будет посмотреть на традиции жизни в Корее: попробовать местную еду, поиграть в настольные и виртуальные игры, популярные в этой азиатской стране, приобрести вещи корейского бренда, посмотреть любимые дорамы и почитать мангу, потанцевать и спеть в караоке. Также на фестивале пройдут конкурсы по трём направлениям: танцы, вокал и арт.



Product



- приобрести корейские торвары и арты от российских мастеров;
- поесть корейской еды в раменных и кафе на фудкорте;
- поучаствовать в мастер-классе корейского хореографа студии 1Million;
- встретиться с известным блогером Big Marvel



Product



- пообщаться с учениками по обмену и познакомиться с азами корейского языка;
- научиться делать мейкап на мастер-классе по макияжу;
- приготовить блюда корейской кухни на кулинарном мастер-классе

Place



- **Центр дизайна ARTPLAY**
- СПб, пл. Красногвардейская, д. 3, лит. Е
- Продажа билетов на мероприятие осуществляется через сайты и живые продажи



Price



- 1 день — 500 рублей,
- 2 дня — 800 рублей,
- детский — 300 рублей



Promotion



- Таргетированная и контекстная реклама;
- Прямая почтовая рассылка;
- PR мероприятия (удобный функциональный сайт)

People



- Орг. Комитет;
- Партнеры;
- Инвесторы;
- Потребители

Требования к персоналу:

- Знания продукта;
- Знание иностранного языка;
- Компетентность;
- Многозадачность

Персонал фестиваля:

- Блогеры;
- Повара;
- Обсуживающий персонал;
- Стилисты;
- Продавцы сувенирной продукции;
- Ведущие мероприятия.

Process



- Организация фестиваля, расчёт эффективности мероприятия(смета);
- Сбыт билетов на мероприятие;
- Реализация проекта:
 1. Ворк-шопы, мастер-классы;
 2. Организация общественного питания;
 3. Организация программы выступления ведущих ;
 4. Организация по сбыту предлагаемой продукции.



Physical evidence



- Аренда помещения;
- Оборудование и материалы для мероприятия;
- Организация торгового пространства;
- Костюмы и необходимый антураж;
- Музыкальное оборудование;
- Информационный материалы;
- Сувенирная продукция;
- Рекламная компания;
- Дополнительные аттракционы

