

# Правовые аспекты электронного бизнеса

# Правовые аспекты электронного бизнеса в России

- Сейчас в России наблюдается активное развитие коммерческой деятельности предпринимательских структур на основе информационных технологий и сети Интернет. Этот процесс ставит формирование нормативно-правового обеспечения системы электронного бизнеса в ряд приоритетных задач.
- До недавнего времени такой вид деятельности, как электронный бизнес, практически не регулировался специальным законодательством и другими нормативно-правовыми актами.

# Правовые аспекты электронного бизнеса в России

- В России к 2007 г. сформировалась правовая, технологическая и финансовая инфраструктура для результативного ведения электронного бизнеса. Российские организации, занимающиеся правовым обеспечением и организационными вопросами в области электронного бизнеса, создали и приняли законы и правовые нормы, которые позволяют нормально функционировать электронному бизнесу.

# Правовые аспекты электронного бизнеса в России

- Электронная коммерция охватывает собой вопросы, возникающие в связи со всеми отношениями коммерческого характера, которые содержат в основном следующие сделки:
  - - куплю-продажу;
  - - поставку;
  - - проектирование;
  - - соглашение о распределении продукции;
  - - страхование;
  - - консалтинг;

# Правовые аспекты электронного бизнеса в России

- - соглашения об эксплуатации и о концессии;
- - инжиниринг;
- - лизинг;
- - банковские услуги;
- - совместную деятельность и другие формы промышленного и делового сотрудничества;
- - перевозку грузов или пассажиров воздушным, морским, железнодорожным транспортом.

# Правовые аспекты электронного бизнеса в России

- **4 группы нормативно-правового обеспечения:**
- Первую группу составляют законы и нормативные акты, обеспечивающие безопасность электронного бизнеса, предпринимательскую деятельность, лицензирование, финансирование и инвестиции.
- Правовую основу безопасности электронного бизнеса образуют следующие законы и правовые акты:
- - Закон «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» № 3532-1;

# Правовые аспекты электронного бизнеса в России

- - Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1. Регламентирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями и продавцами при продаже товаров и предоставлении услуг;
- - Федеральный закон «О коммерческой тайне» № 19-ФЗ. Представлены основные понятия, относящиеся к коммерческой тайне, определены права обладателя информации, составляющей коммерческую тайну;

# Правовые аспекты электронного бизнеса в России

- Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- - Доктрина информационной безопасности РФ от 09.09.2000 г. № Пр-1895;
- - Уголовный кодекс РФ (глава «Преступления в сфере компьютерной информации»);
- - Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ. Рассмотрены принципы правового регулирования отношений в сфере информации и информационных технологий, вопросы государственного регулирования информационных систем и сетей, изложены основные положения, связанные с безопасностью и защитой информации;
- - Гражданский кодекс РФ, ч. 1, ст. 128, 139.

# Правовые аспекты электронного бизнеса в России

- Сферу предпринимательской деятельности регулируют законы и нормативные акты, включающие в себя регламентацию форм электронной сделки, способа размещения публичной оферты, определение договора купли-продажи, условия договора о продаже, а также нормативные акты, связанные с оформлением и ликвидацией торгового предприятия, в том числе сертификация товаров или услуг.

# Правовые аспекты электронного бизнеса в России

- 1 группа документов представлена Гражданским кодексом РФ, законами РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ», «О малом предпринимательстве», «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров». В сфере конкуренции, монополии, инвестиций и лицензирования основными законами являются законы «О естественных монополиях», «О лицензировании отдельных видов деятельности» № 128-ФЗ, «О техническом регулировании» № 1874-ФЗ, «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капиталовложений», «О защите конкуренции», Конституция РФ.

Ко 2 группе относят законы и правовые нормы, регламентирующие ведение электронной коммерции, электронного документооборота и применение электронной цифровой подписи. Среди них:

- «Рекомендации по организации деятельности лиц в сфере интернет коммерции в Российской Федерации». Содержат общие положения по ведению электронной коммерции;
- Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Определены понятия электронного сообщения, документированной информации, утверждается равнозначность электронного сообщения, подписанного электронной цифровой подписью и собственноручной подписью;
- Закон РФ «Об электронной цифровой подписи». Основной задачей является обеспечение системы идентификации участников рынка информационных технологий, в том числе участников электронной торговли.

3 группа образуется из законов и правовых актов, связанных с правовым обеспечением деятельности электронных платежных систем, банковской деятельности и бухгалтерского учета. К ним относятся:

- Федеральный закон «О банках и банковской деятельности»;
- Федеральный закон «О Центральном банке РФ (Банке России)». Перечислены цели деятельности Центрального банка РФ, рассмотрены его функции;
- Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов с использованием платежных карт»;
- Указание «О порядке информирования кредитными организациями ЦБ РФ об использовании в своей деятельности интернет-технологий»;

- Положение «Об эмиссии банковских карт и операциях, совершаемых с использованием платежных карт»;
- Письмо ФНС от 20.09.2006 № 06-9-10/332 «О применении торговых и других автоматов по приему денежных средств»;
- Письмо ЦБ РФ от 05.04.2007 № 44-т «О проверке осуществления кредитными организациями идентификации клиентов, обслуживаемых с использованием технологий дистанционного банковского обслуживания (включая интернет-банкинг)». В нем описана технология проверки кредитной организации, использующей технологии дистанционного банковского обслуживания.



4 группу нормативно-правового обеспечения электронной коммерции составляют правовые акты и законы, связанные с регулированием строительства, ведением конкретных видов бизнес-процессов, а также эксплуатацией беспроводных линий связи.



Таким образом, в России система правового регулирования электронного бизнеса пока полностью не сложилась, но она будет формироваться в процессе создания взаимосвязанной системы норм на международных и национальных уровнях. При этом необходимо идти по пути заключения многосторонних договоров, фиксирующих цели и принципы функционирования глобальных компьютерных сетей, финансирование и технические параметры их развития на базе существующих средств коммуникаций.

# Директива Европейского союза об электронной коммерции

обязывает государств-участников обеспечить в своих правовых системах возможность заключения договоров с использованием электронных средств. Также государствам-участникам предоставлено право сделать исключение в некоторых категориях договоров, таких как:

- договоры, в соответствии с которыми передаются/создаются права на недвижимое имущество;
- договоры, в которых необходимо вовлечение суда, лиц, облеченных государственной властью, органов государственной власти;

- 
- договоры о залоге ценных бумаг или поручительстве, исполняемые лицами, которые действуют в целях, не имеющих отношения к сфере торговли, предпринимательства или профессии этих лиц;
  - договоры, регулируемые наследственным или семейным правом.

# Разрешение споров в области электронной коммерции

Директива устанавливает следующие требования:

- - не должно быть помех к использованию внесудебных процедур для разрешения споров между получателем услуг и провайдером;
- - органы внесудебного урегулирования должны обеспечивать процессуальные гарантии для сторон-участников, особенно при рассмотрении споров с участием потребителей.

# Разрешение споров в области электронной коммерции

Ряд обязанностей для государств-участников в этой области:

- поощрять работу внесудебных органов по предоставлению информации для Комиссии ЕС о принимаемых решениях, касающихся услуг информационного общества, а также распространению данных о практике, традициях и об обычаях в области электронной коммерции;
- - создавать «контактные пункты», доступные с использованием электронных средств получателям услуг и провайдерам, в которых они могут узнать сведения о договорных обязанностях и правах, механизмах обжалования в случае споров, включая практические вопросы использования таких механизмов;

Если спор передается в официальные судебные органы, должно обеспечиваться эффективное разбирательство, включая предварительные меры, направленные на пресечение любого нарушения и предотвращение дальнейшего ущемления интересов вовлеченных сторон.

# **Федеральный закон «Об электронной торговле» от 06 июня 2001г.**

Целью Федерального закона «Об электронной торговле» является обеспечение правовых условий для электронной торговли, таких как закрепление прав и обязанностей лиц, осуществляющих электронную торговлю, определение правил совершения сделок с использованием электронных документов, подписанных аналогами собственноручной подписи, а также признание электронных документов в качестве судебных доказательств.

# **Федеральный закон «Об электронной торговле» от 06 июня 2001г.**

Электронная торговля – заключение сделок путем обмена электронными документами, предусмотренных ГК РФ, таких как поставка, перевозка, оказание услуг, купля-продажа, заем и кредит, финансирование под уступку денежного требования, банковский счет, банковский вклад, расчеты, хранение, страхование, поручение, комиссия, агентирование, коммерческая концессия, доверительное управление имуществом, простое товарищество, публичное обещание награды, публичный конкурс, а также приобретение и осуществление с использованием электронных средств иных прав и обязанностей в сфере предпринимательской деятельности.

# **Федеральный закон «Об электронной торговле» от 06 июня 2001г.**

Участниками регулируемых настоящим федеральным законом отношений могут являться физические и юридические лица, находящиеся на территории Российской Федерации. В отношениях, регулируемых настоящим федеральным законом, может участвовать также РФ, субъекты РФ и муниципальные образования.

Правовое регулирование электронной торговли базируется на принципах равенства участников регулируемых законом отношений, свободы договора, беспрепятственного осуществления предпринимательской деятельности, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств на всей территории РФ, а также гарантиях судебной защиты прав участников электронной торговли.

## **Принципы использования электронной подписи и сертификации**

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» понятию «электронная подпись» можно дать следующее определение: электронная подпись – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме или иным образом связана с такой информацией, используемая для определения лица, подписывающего информацию.

## **Принципы использования электронной подписи и сертификации**

Принципами использования электронной подписи являются:

- возможность использования участниками электронного взаимодействия по своему усмотрению любых технических средств и информационной технологии, позволяющих реализовать требования настоящего федерального закона, которые применяются к использованию конкретных видов электронных подписей;
- право участников электронного взаимодействия использовать электронную подпись любого вида, если требование об использовании конкретного вида электронной подписи в соответствии с целями ее использования не предусмотрено федеральными законами или соглашением между участниками электронного взаимодействия либо принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами;

## Принципы использования электронной подписи и сертификации

Принципами использования электронной подписи являются:

- недопустимость признания электронной подписи и подписанного ею электронного документа не имеющими юридической силы только на основании того, что такая электронная подпись создана не собственноручно, а с использованием средств электронной подписи для автоматического создания и автоматической проверки электронных подписей в информационной системе.

## Принципы использования электронной подписи и сертификации

Принципы сертификации:

- - принцип государственности сертификации, смотрящий за соблюдением государственных интересов при оценке безопасности продукции;
- - принцип добровольности сертификации. Предполагает сертификацию продукции изготовителем в целях рекламы;
- - принцип объективности сертификации. Отмечает независимость продукции и услуг от изготовителя и потребителя;
- принцип достоверности сертификации. Рассказывает об использовании специализированной испытательной базы при сертифицировании;

## Принципы использования электронной подписи и сертификации

Принципы сертификации:

- принцип сертификации, который исключает разделение услуг и продукции на зарубежные и отечественные;
- - принцип демократичности сертификации.  
Предоставляет возможность изготовителю выбрать орган сертификации;
- - принцип, который устанавливает ответственность всех участников процесса сертификации продукции и услуг;

## Принципы использования электронной подписи и сертификации

Принципы сертификации:

- принцип сертификации, который выражается в открытости полученной информации;
- - принцип разнообразия форм и методов проведения серти-фикации продукции;
- - принцип многофункциональности использования результа-тов сертификации продукции.

# Заключение договоров с применением электронных средств

Прежде чем получатель услуг отправит свой заказ, ему должно быть сообщено следующее:

- технические действия, выполняемые для заключения договора;
- кодексы поведения, которыми руководствуется сервис-провайдер, и как к ним можно получить электронный доступ;
- языки, которые предлагаются в тексте договора;
- технические средства, используемые для исправления и поиска ошибок ввода до того, как заказ будет отправлен получателю услуг;

# Заключение договоров с применением электронных средств

- хранит ли сервис-провайдер заключенный договор и будет ли договор доступен.
- обязанности сервис-провайдеров заключаются в обеспечении возможности хранения и воспроизведения условий договора, сразу после получения заказа высылать подтверждение, а также предоставлять доступ к техническим средствам, позволяющим устанавливать и исправлять ошибки ввода до отправления заказа.

# Вопросы к теме:

- 1. Каковы правовые аспекты электронного бизнеса в России?
- 2. Дайте определение понятию «европейское право».
- 3. Какие понятия сформулированы в директиве Европейского союза о правовых основах Европейского сообщества?
- 4. Каковы принципы использования электронной подписи?
- 5. На каких принципах основана сертификация?
- 6. Каким образом заключаются договоры с использованием электронных средств?
- 7. Что говорится в ФЗ «Об электронной торговле»?