



Детский футбольный турнир

«Pinta Cup 2020»

«Pinta Cup 2019». Как это было?

24 августа 2019 года состоялся первый ежегодный детский турнир по футболу «Pinta Cup 2019».

Событие проходило при поддержке городского Управления физической культуры и спорта и Федерации футбола г. Ростов-на-Дону и вошло в официальный список мероприятий приуроченных к празднованию 270-летия Ростова-на-Дону.

За главный трофей турнира – Кубок сети спорт-баров «Пинта» боролись 8 лучших детско-юношеских футбольных команд Ростовской области.



Здесь необходимо расшифровать « как это было» с цифрами (кол-во гостей, участников). Все КРІ, в том числе и с КРІ партнеров, кол-вом публикаций в сми. Сюда же про Нобеля и призовой фонд. По возможности, отзывы партнеров, участников, администрации, организаторов. Ссылки на публикации сми.

Где продвигались/рекламировались, как собирали аудиторию, кратко – какой сегмент пришел.

И сюда же все ссылки

Турнир «Pinta Cup 2019» был проведен на высочайшем уровне, собрал большое количество гостей и болельщиков партнеров, был высоко оценен как зрителями, так и экспертами.

Мы поставили цель доказать, что спорт – это не только соперничество и борьба за призовые места, но и возможность весело и активно провести время всей семьёй в дружественной обстановке.

И нам это удалось!



Философия «Pinta Cup»

Детский футбольный турнир «Pinta Cup» – полностью социальный проект сети спорт-баров «Пинта». Наша цель – не только транслировать спорт на телеэкраны, но и создавать его самим.

Миссия нашего футбольного турнира – развитие детского спорта в Ростовской области, пропаганда здорового образа жизни и семейных ценностей. Мы ставим целью поддержать интерес детей и их родителей к самому массовому и захватывающему виду спорта – футболу.

Мы планируем **превратить ежегодный турнир «Pinta Cup» в международный спортивный фестиваль** в формате семейного отдыха для футболистов из всех регионов России и зарубежья.

**Предлагаем вам
футболу!**



**Детскому
футболу!**

Стать партнёром детского турнира «Pinta Cup»:

Поддержать детский футбольный турнир – значит организовать эффективное продвижение товаров, услуг и бренда компании.

Ни одна маркетинговая стратегия не сформирует положительное восприятие бренда так, как это сделает участие в развитии детского спорта. Наша целевая аудитория – юные футболисты и их родители, взрослые футболисты-любители и профессиональные спортсмены, люди ведущие здоровый и активный образ жизни, а также жители и гости Ростова-на-Дону и области, посещающие открытые городские культурно-развлекательные мероприятия.

Поддерживая детский футбольный турнир «Pinta Cup», вы:

- повышаете престиж своей компании в глазах участников и гостей турнира;
- устанавливаете позитивную эмоциональную связь целевой аудитории с вашим брендом;
- знакомите новую аудиторию со своим продуктом.

Инфо – что планируется в 2020м году, лучше, если будут показаны какие-то динамические изменения – напр. Больше команд, больше зрителей и тд. Краткий план содержания и инноваций.

Инфо – как планируется продвижение, какие каналы готовы использовать.

Что готовы дать партнёрам , какие условия и возможности.
Можно кратко и литературно ссылаясь на частное обсуждение каждого обращения.

Контакты / логотипы