

ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА



Литература по курсу:

- 1. Александрова А.Ю. **Международный туризм: Учебник.** - М.: КноРус, 2010 г.
- 2. Воскресенский В. Ю. **Международный туризм. : Учебное пособие Юнити-Дана,** 2012г.
- 3. **Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма.** М. «Академия», 2008г.

- **Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы:**
- Ratanews [Электронный ресурс] : Ежедневная туристская газета. / Электрон. газета.– М. , – Режим доступа к газете:
<http://www.ratanews.ru> – Загл. с экрана.
- Всемирная туристская организация:<http://www.world-tourism.org>
- Турбизнес[Электронный ресурс]: Ежемесячный туристский журнал/ Электрон.журнал. –М., - Режим доступа к журналу:
<http://www.tourbus.ru> – Загл. с экрана.
- Туризм: практика, проблемы, перспективы[Электронный ресурс] : Ежемесячный журнал/ Электрон. журнал – М., 1997-2011. Режим доступа к журналу: <http://www.tpnews.ru> - Загл. с экрана.
- Поисковая система: <http://www.google.com/>
- Ежемесячный журнал о путешествиях: <http://www.national-geographic.ru/ngm/200811/>
- Ежемесячный журнал о путешествиях:
<http://www.geo.world.ru>
- Отдел статистики ООН <http://unstats.un.org/>
- Всемирный банк Основная статистическая продукция Банка - ежегодная публикация «Показатели глобального развития». <http://data.worldbank.org/>
- World Factbook. Данные по странам мира. <http://cia.gov/factbook/>
- Бюро статистики Международной организации труда. <http://laborsta.ilo.org/>
- Отдел статистики ЮНЕСКО Статистическая информация в сфере образования, науки, культуры. <http://dis.unesco.org/>
- (ЮНКТАД)

Введение в международный туризм

- 1. Значение международного туризма в современном обществе
- 2. Планы россиян на 2017 г.
- 3. Исторические аспекты и факторы развития международного туризма
- 4. Основные понятия курса
- 5. Классификация туризма

Структура курса

- Теоретико-методологические основы международного туризма
- Типология международного туризма
- Вопросы статистики: показатели международного туризма, методы сбора и обработки статистической информации, направления совершенствования статистического учета в туризме
- География туристского спроса (география туризма с целью отдыха и развлечений, география делового туризма, география религиозного туризма и др.)
- Процессы транснационализации и глобализации в туризме



Какое значение имеет
туризм
для современного
общества?

- Туризм в начале XXI века стал одним из ведущих направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности большинства государств и регионов мира. Путешествия перестали быть просто удовольствием, развлечением или роскошью, а превратились в неотъемлемую часть жизни современного человека, связанную с удовлетворением духовных, интеллектуальных и иных потребностей, восстановлением и развитием физических сил человека, поддержанием необходимого уровня его жизнедеятельности. Сегодня туризм является одним из самых быстро растущих секторов мировой экономики.
- Его вклад в глобальный ВВП составляет **10 %**,
- он обеспечивает одно из каждых **11** рабочих мест в мире
- и **6 %** глобального экспорта.



Среди всех сфер экономики, принимающих участие в экспорте, туризм занимает четвертое место после топлива, химических и пищевых продуктов, а для многих развивающихся стран туризм – главная статья экспорта. Согласно прогнозам ЮНВТО к 2030 году число международных туристских прибытий ежегодно будет составлять 1.8 млрд. туристов (в 2016 году -1,235 млрд.). Для многих стран доходы от туризма составляют существенную часть их бюджета, например, **доля туризма в ВВП :**

**Франции – 10,9%,
Германии – 8,6%,
Великобритании – 9,2%,
России – 6,3-6,9%**



Вклад туризма в мировой ВВП (млрд. долл.)

3,500
3,000
2,500
2,000
1,500
1,000
500
0

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

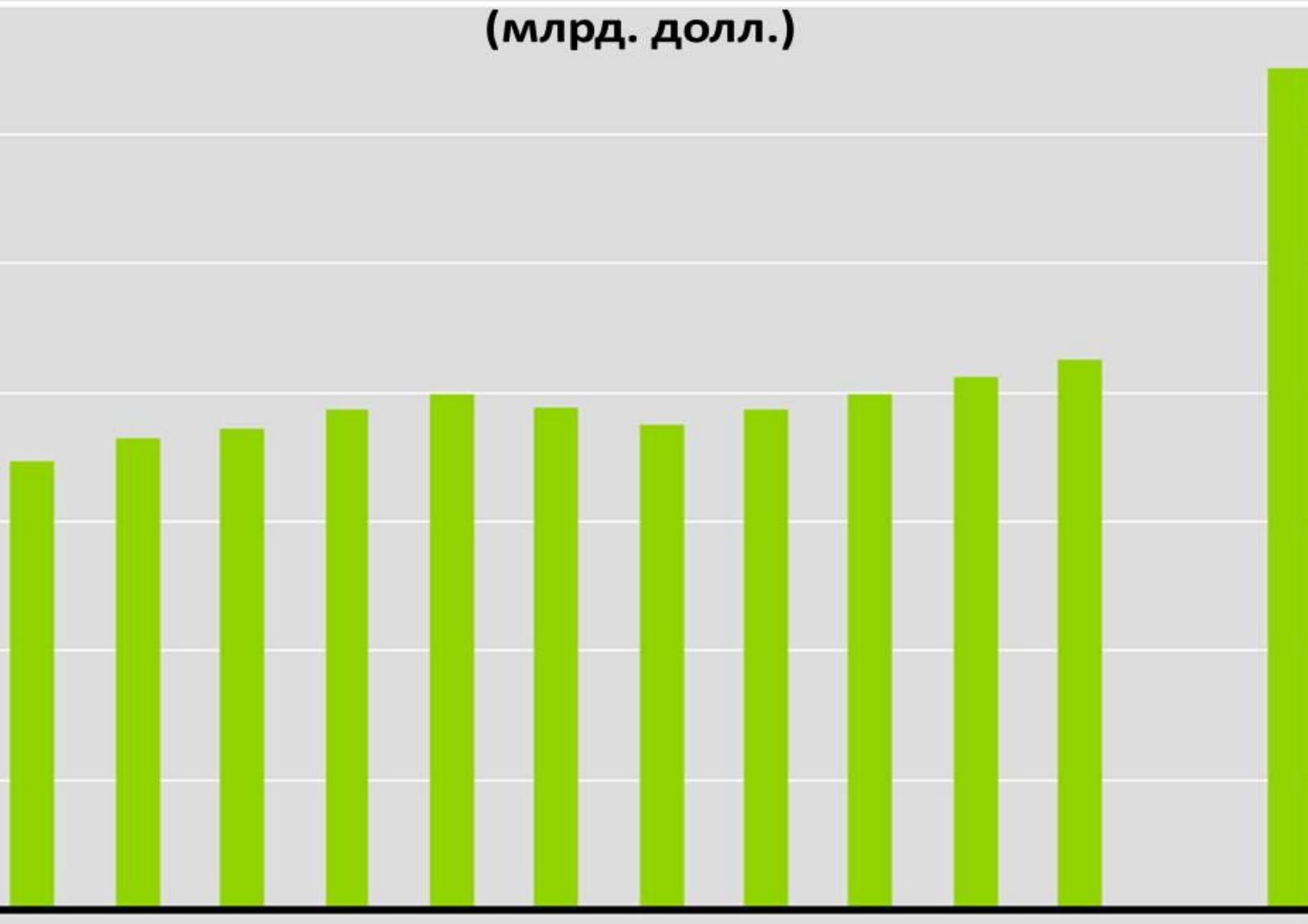
2010

2011

2012

2013

2023



Распределение доходов от международного туризма

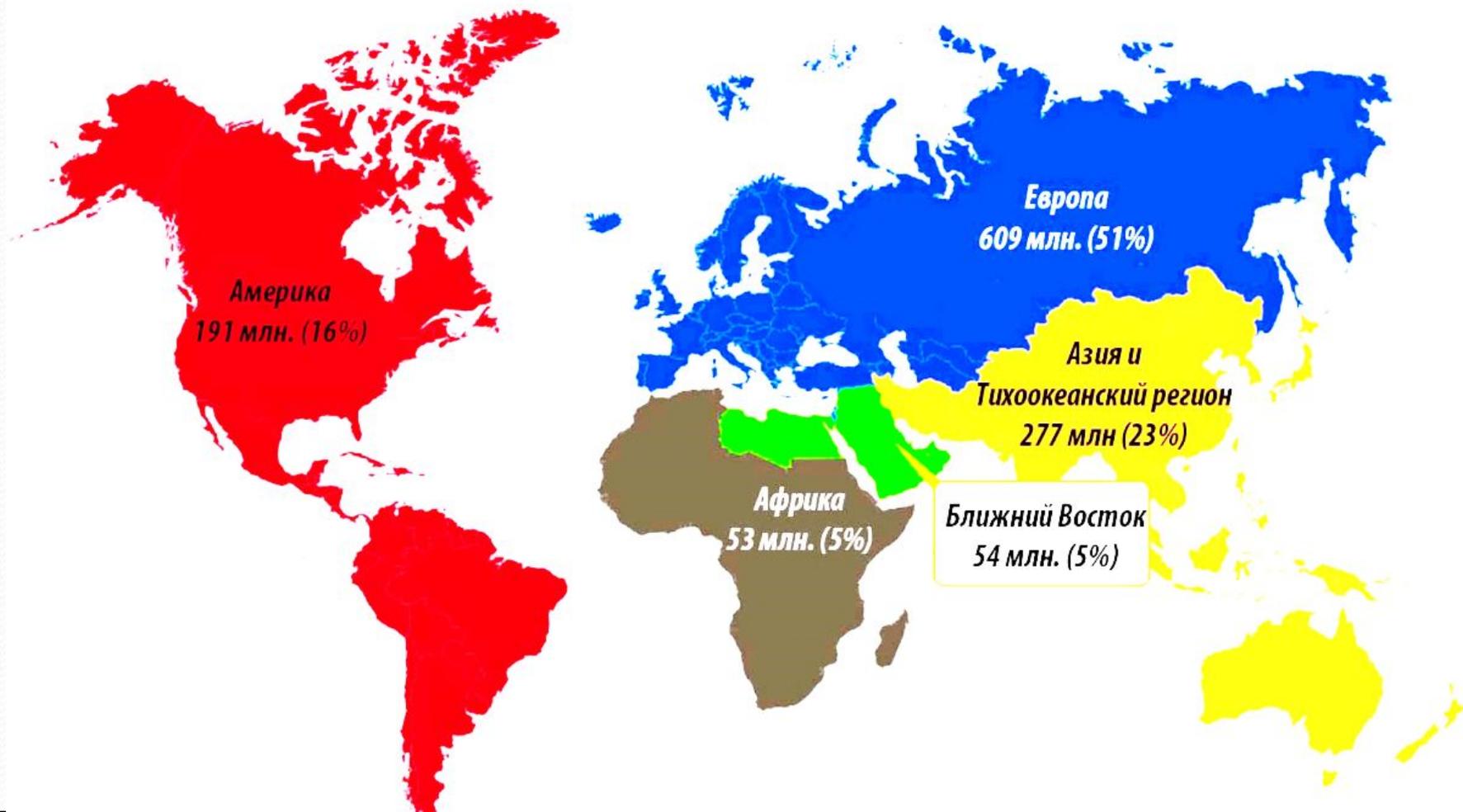
- **Европа**- 42% всех доходов от международного туризма
- **Азиатско-Тихоокеанский регион**- 31% всех доходов от туризма
- **Американский регион**-20%
- **Ближний Восток**- 4%
- **Африка**- 3%



Доля международных туристских прибытий по туристским регионам, 2015г



Международный туризм, 2015г.



Как и где планируют отдыхать россияне

Всероссийский центр общественного мнения провел опрос об отпускных предпочтениях



1990
ГОД



Предпочитаемые виды отдыха

- Тишина и покой (в %)
- Общение с интересными людьми
- Путешествия
- Укрепление здоровья
- Развлечения
- Расширение кругозора
- Занятия своими делами



2010
ГОД



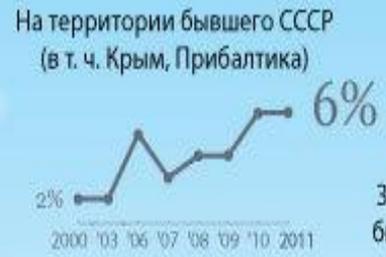
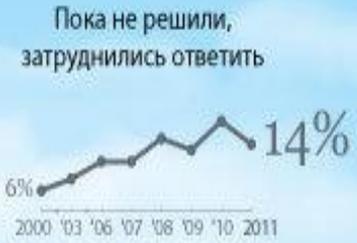
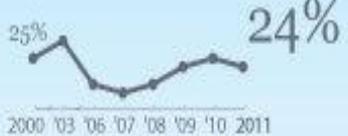
Сколько россияне планируют потратить на отдых (в руб. на 1 чел.)



Опрос проведен ВЦИОМ в 140 населенных пунктах 42 регионов России. Опрошено 1600 человек, статистическая погрешность не превышает 3,4%

Варианты летнего отдыха россиян

В опросе участвовали 1600 человек в 130 населенных пунктах 45 регионов страны. Распределение ответов приводится в процентах от общего числа опрошенных



Опрос россиян

Если бы у вас была финансовая возможность отдохнуть за границей, в какой-либо стране дальнего зарубежья, вы бы поехали или не поехали?

Параметры опроса

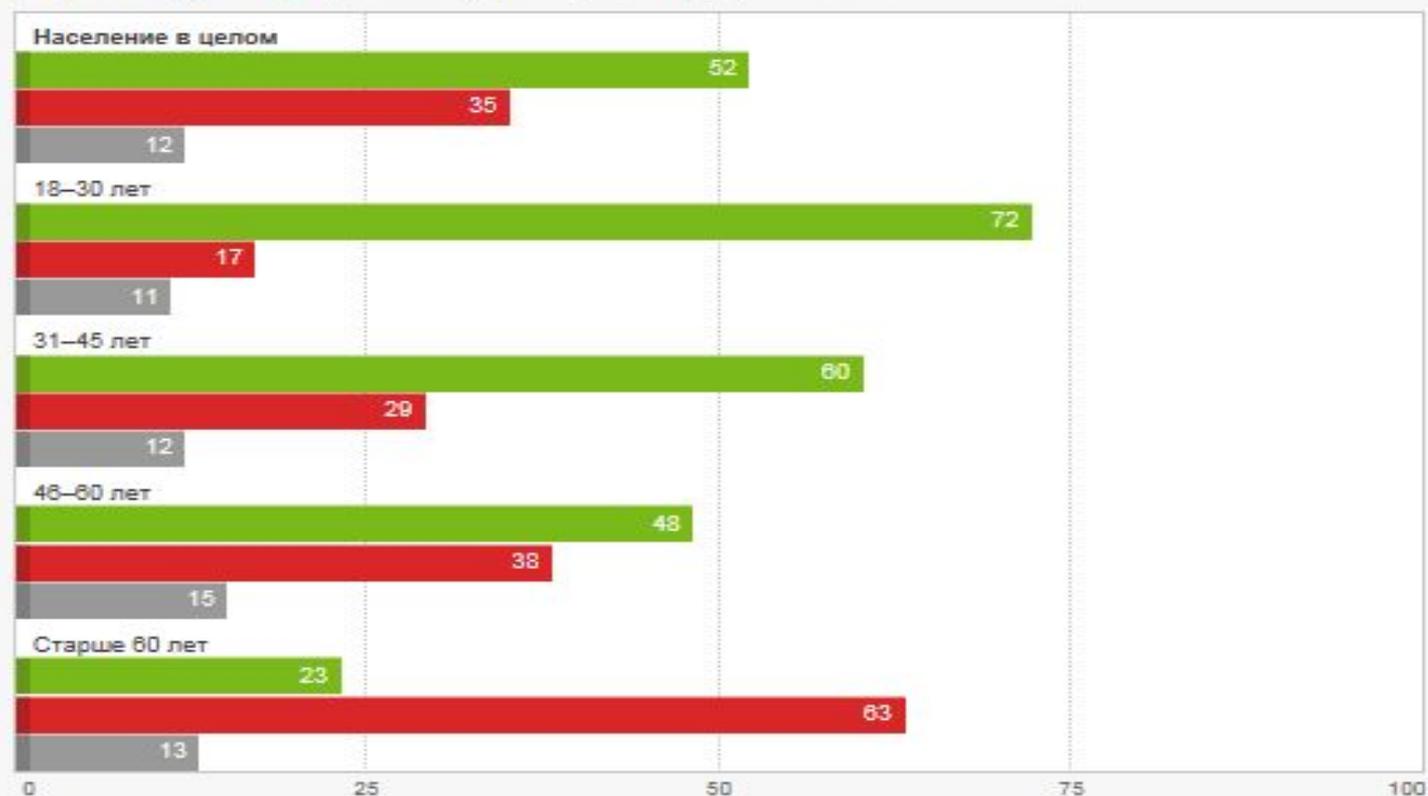
ДАННЫЕ В % ОТ ГРУПП

Возраст

Образование

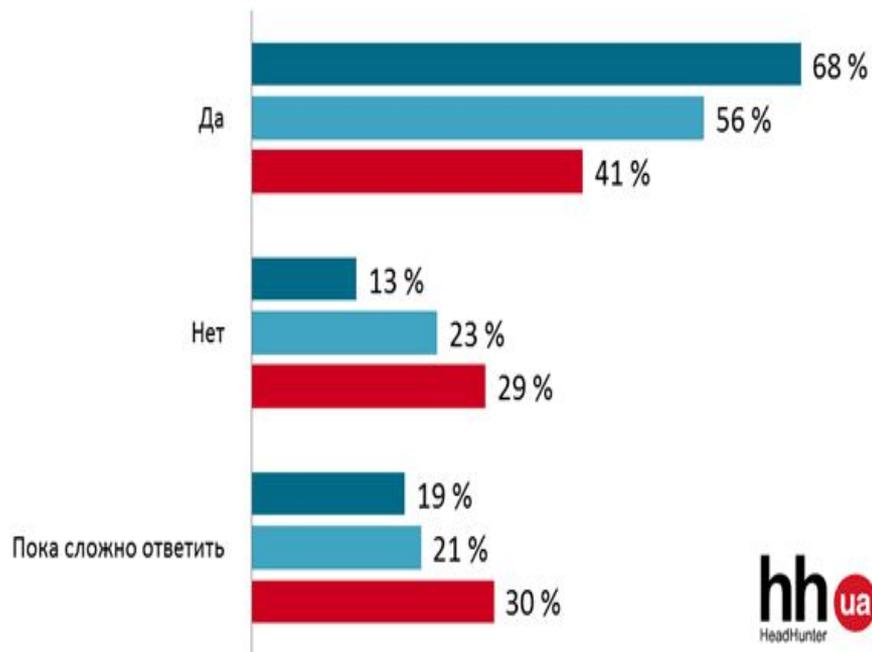
Ежемесячный доход

Поехал(-а) бы Не поехал(-а) бы Затрудняюсь ответить

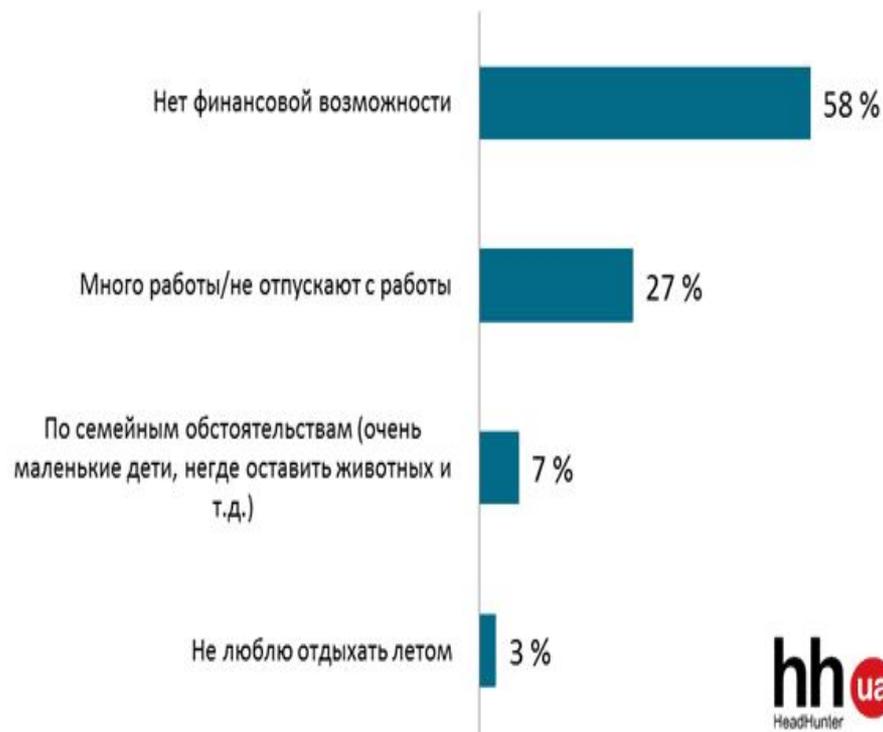


Планируете ли Вы отдых этим летом?

■ 2016 ■ 2015 ■ 2014



Почему Вы не планируете отдых?



Календарь рабочих и выходных дней в 2017 году

Январь

| ПН | ВТ | СР | ЧТ | ПТ | СБ | ВС |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

Февраль

| ПН | ВТ | СР | ЧТ | ПТ | СБ | ВС |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | | | | | |

Март

| ПН | ВТ | СР | ЧТ | ПТ | СБ | ВС |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

Апрель

| ПН | ВТ | СР | ЧТ | ПТ | СБ | ВС |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

Май

| ПН | ВТ | СР | ЧТ | ПТ | СБ | ВС |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

Июнь

| ПН | ВТ | СР | ЧТ | ПТ | СБ | ВС |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

Июль

| ПН | ВТ | СР | ЧТ | ПТ | СБ | ВС |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

Август

| ПН | ВТ | СР | ЧТ | ПТ | СБ | ВС |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

Сентябрь

| ПН | ВТ | СР | ЧТ | ПТ | СБ | ВС |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |

Октябрь

| ПН | ВТ | СР | ЧТ | ПТ | СБ | ВС |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

Ноябрь

| ПН | ВТ | СР | ЧТ | ПТ | СБ | ВС |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | | | |

Декабрь

| ПН | ВТ | СР | ЧТ | ПТ | СБ | ВС |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

5 праздничные дни

5 выходные дни

5 рабочие дни

● В Египте террористы, в Америке — Зика. Где теперь отдыхать россиянам?

- Эксперты туристического метапоиска momondo провели масштабное исследование среди более чем 29 000 человек из 20 стран мира и узнали их планы на отдых в 2017 году.
- Отмечается, что российские граждане, несмотря на колебания курса рубля, по-прежнему главным образом нацелены на пляжные курорты.
- В ходе опроса 63% россиян при ответе на вопрос «Какой тип отдыха вы предпочтете в 2017 г.?» выбрали море. В отдыхе на море больше заинтересованы женщины (69%), чем мужчины (56%). По возрастным показателям на солнце чаще тянет молодежь 23-25 лет (70%), нежели людей от 55 лет и старше (42%).
- Любовь наших туристов к пляжному отдыху практически не ослабевает. Подтверждает это и статистика momondo, согласно которой у россиян все более востребованными становятся не слишком дорогие зарубежные и российские курорты
- В 2017 году провести отпуск, занимаясь спортом, планируют 36% россиян.
- 44% наших соотечественников собираются отдыхать в этом году в загородном доме в России.
- 32% россиян собираются в 2017 году в авто- или мотопутешествия. Еще 30% выбрали кемпинг, 28% - поездки на поезде, а 18% - пешие походы.
- Самыми непопулярными вариантами стали отдых в летних домиках за рубежом (7%) и в круизах (8%).

3. Исторические аспекты и факторы развития международного туризма

- Дж. Уокер в книге «Введение в гостеприимство» выделяет пять эпох развития туризма, которые связаны прежде всего с развитием средств транспорта :
- преиндустриальный период (до 1840 г.),
- век железных дорог,
- век автомобиля,
- век реактивных авиалайнеров,
- век круизов на морских лайнерах.

- Польский исследователь И. Енджейчик в туристическом движении выделяет следующие фазы:
- раннеисторическая фаза, охватившая период до 1850 г. (факторы перемещения: торговля, хозяйственные контакты, жажда познания, открытий, обучения, религия. В этот период путешествия были уделом аристократии, пилигримов и странников)
- начальная фаза — с 1850 по 1914 г. (развитие информационной инфраструктуры, и особенно почтовой сети; развитие транспортной инфраструктуры и применение новых транспортных средств, таких, как железная дорога и пароход, увеличение скорости перемещения и снижение стоимости поездок; рост благосостояния вследствие индустриализации и первые социальные завоевания, касающиеся права на отпуск.
- фаза развития — с 1914 по 1945 г. (характерно увеличение участников туристического движения за счет среднего класса.)
- фаза массового туризма — после 1945 г. (массовость турпоездов, масштабность и возрастающая диверсификация туристических передвижений)

- М.В. Соколова в книге «История туризма», рассматривает данное явление в контексте эволюции общественных отношений и смены общественно-экономических формаций:
- выделяются путешествия в древности,
- путешествия в Средние века,
- развитие туризма в Новое время,
- туризм в XX в.

Туризм — многоплановое явление и в разные исторические периоды формировался под действием определенной группы факторов

- Например, в **Средние века** важными составляющими туризма являлись **духовные факторы** — религиозность, стремление к образованию, что стимулировало паломничество, путешествия за знаниями, то в **настоящее время** действуют другие факторы, в частности **социально-экономические** (рост уровня благосостояния, наличие свободного времени), **демографические** (рост средней продолжительности жизни, урбанизация).



4. Основные понятия

В настоящее время в международной практике широко используется определение, выработанное Международной конференцией по статистике путешествий и туризма (Оттава, 1991 г.) и одобренное ВТО и Статистической комиссией ООН

- **турист — это посетитель, т.е. «лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 месяцев с любой целью, кроме занятия деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте».**

Выделяются три главных признака, позволяющих объединить туристов и экскурсантов в категорию посетителей и одновременно отличить от других путешествующих лиц: **перемещение за пределы обычной среды, продолжительность пребывания в месте назначения и цель поездки.**

- Термин «обычная среда» был введен в оборот на Оттавской конференции для того, чтобы исключить из числа посетителей людей, ежедневно совершающих поездки из дома на работу (учебу) и обратно. Они не покидают обычной среды и не считаются туристами.
- В рекомендациях по статистике туризма ВТО **параметры обычной среды характеризуются двумя показателями: частотой посещения объекта и его удаленностью.** Места, которые лицо посещает регулярно, являются элементом его обычной среды, даже если они находятся на значительном расстоянии от местожительства. На этом основании, например, жители приграничных районов, работающие на территории сопредельного государства и многократно выезжавшие за границу, не могут быть отнесены к категории международных туристов.
- Кроме того, обычная среда включает объекты в непосредственной близости от местожительства человека вне зависимости от частоты их посещения. Такая трактовка вытекает из психологического восприятия людьми этих объектов, не только производственных, но также природных и культурных, как элементов каждодневности. Едва ли кто станет рассматривать выход в расположенный по соседству театр как туристское мероприятие. Не найдет он отражения и в статистике туризма.

Продолжительность пребывания — второй критерий выделения статистической совокупности посетителей. Он вводится в развитие концепции обычной среды и позволяет отличить туристов и экскурсантов от резидентов. Продолжительность пребывания ограничивается 12 месяцами, после чего посетитель переходит в категорию постоянных жителей и не учитывается в статистике туризма. В случае возвращения на прежнее местожительство с краткосрочным визитом (например, чтобы навестить родных и близких) это лицо регистрируется как посетитель данной территории. В Испании и Италии — ведущих принимающих туристских странах Южной Европы — эмигранты, приезжающие на родину составляют большую часть въездного туристского потока.



посетителей. В отличие от других путешественников ими движут туристские мотивы, которые в официальных документах и научной литературе трактуются очень широко. Для удобства статистического учета посетителей по рекомендации ВТО туристские цели были объединены в несколько блоков:



-досуг, рекреация, отдых;



- посещение родственников и знакомых;



-деловые и профессиональные цели (участие в деловых встречах, конференциях, конгрессах и т.д.);



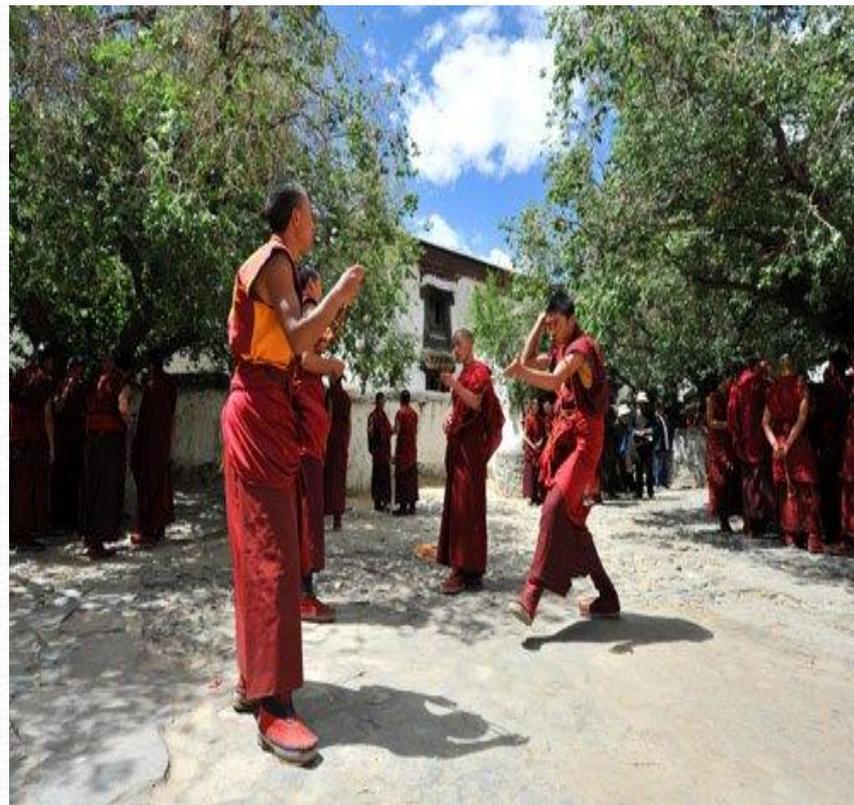
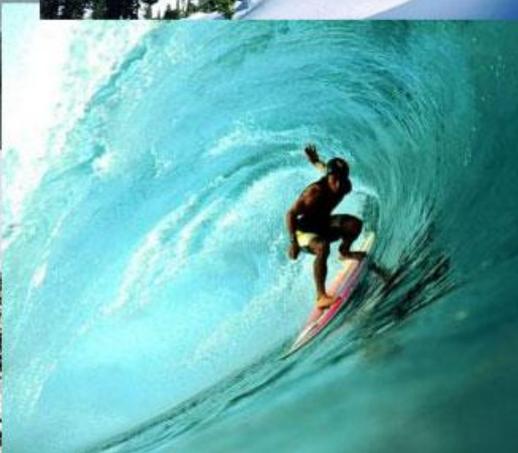
-лечение;



-поклонение религиозным святыням (паломничество);



-прочие туристские цели.



Посетители или туристы(в отличие от трудовых мигрантов) являются потребителями национального продукта

Информация о расходах во время путешествия:

"За последние 2 года расходы российских туристов увеличились на 6% и достигли 2730 долларов за одну поездку", — говорится в пресс-релизе Visa.

Это на 20% больше среднего показателя по миру, который составляет 2281 доллар и почти в 2 раза меньше расходов самых расточительных в мире туристов из Саудовской Аравии (5866 долларов). "Как и европейцы, 72% опрошенных в России, находясь на отдыхе, не ограничивают себя жесткими бюджетными рамками и готовы потратить больше запланированного на всевозможные развлечения", — отмечается в пресс-релизе.

Отправляясь в отпуск, россияне все чаще стали брать с собой пластиковые карты, за последние 2 года этот показатель увеличился на 22 процентных пункта — до 88%, отмечает Visa. Согласно данным исследования, 41% расходов во время отдыха российские туристы оплачивают с помощью карт, что всего на 5 процентных пунктов меньше среднего показателя по миру (46%).

"Согласно данным опроса, почти каждый второй российский турист уже на этапе бронирования расплачивается с помощью платежных карт, тогда как наличные деньги используют только 47% путешественников", — подчеркнул генеральный директор Visa в России Эндрю Торре, слова которого приводятся в пресс-релизе.



расходы на путешествия в разных странах:

- **Великобритания- 19% среднего годового семейного бюджета англичан(уступая лишь затратам на питание и жилье)**
- **Германия- 16%,**
- **Франция и США по 12%.**
- **(Средняя американская семья тратит на путешествия около 4 тыс. ам. долл. в год, столько же, сколько она расходует на медицину или на питание, напитки и табак вместе взятые и в два раза больше, чем на покупку одежды)**



Позитивные перспективы на 2017 год

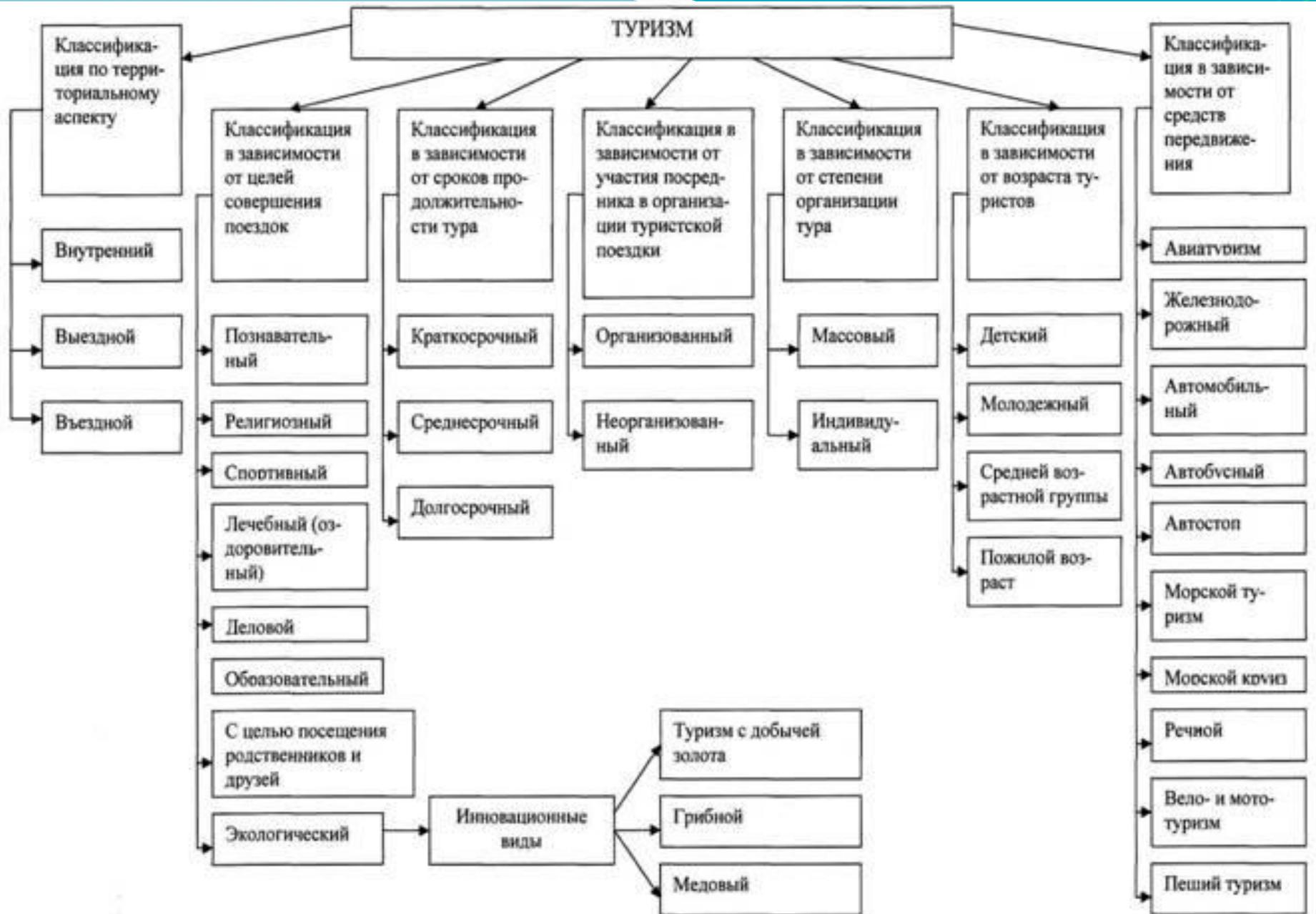
Результаты опроса по Индексу доверия ЮНВТО на 2017 год остаются в основном позитивными, но характеризуются чуть более низким уровнем, чем в два предыдущие года. Исходя из нынешней тенденции ЮНВТО прогнозирует, что рост числа туристских прибытий в 2017 году во всем мире составит 3-4%.

Среди регионов, как ожидается, более высокие темпы роста будут демонстрировать Азиатско-Тихоокеанский регион (+4% - +5%) и Американский регион (+4% - +5%), за которыми будет следовать Европа (+3.5% - +4.5%). Прогнозы по Африке (+2% - +5%) и Ближнему Востоку (+2% - +5%) также позитивные, хотя и с большей долей неопределенности

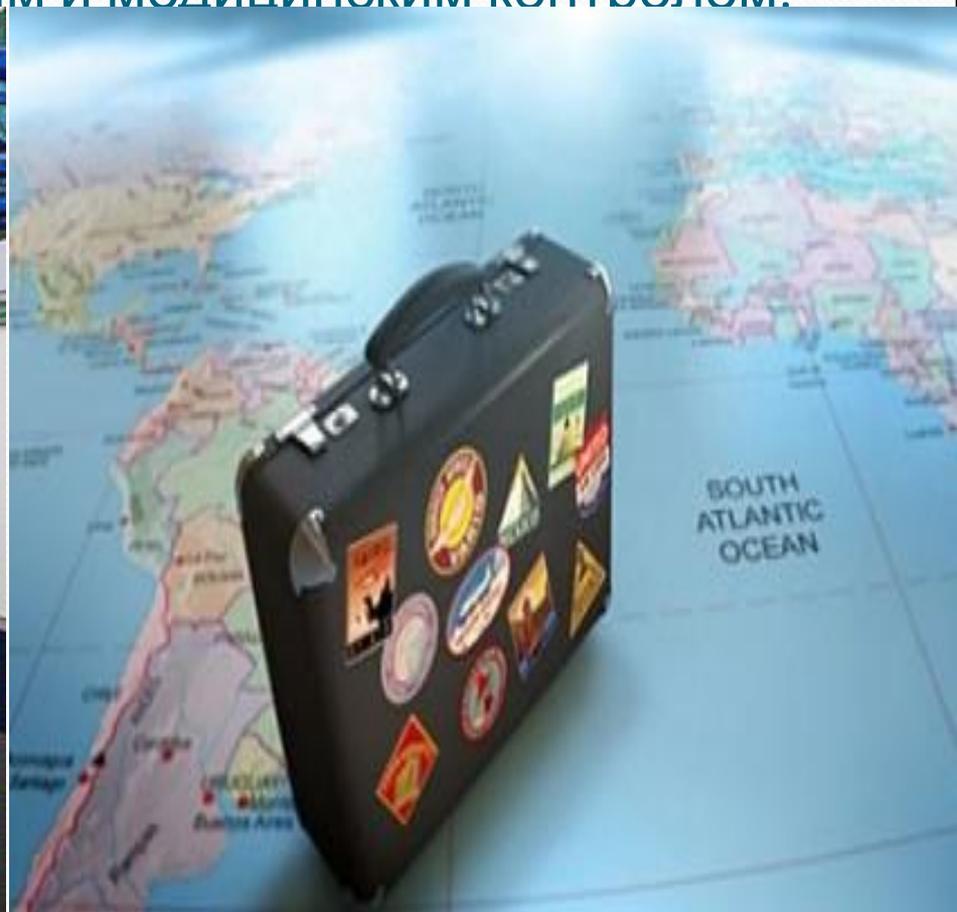




4.Классификация туризма



Международный туризм охватывает поездки путешественников с туристскими целями за пределы страны постоянного жительства. Пересечение государственной границы для них связано с определенными формальностями: оформлением заграничных паспортов и виз, прохождением таможенных процедур, валютным и медицинским контролем.



Доходы от международного туризма

- общие поступления от международного туризма составляют ежегодно около **1.4 триллионов долл. США** или в среднем **3.8 миллиардов долл. США** в день.
- На международный туризм (путешествия и пассажирский транспорт) приходится **29% мирового экспорта услуг** и **6% общего экспорта товаров и услуг**. В мире туризм как статья экспорта занимает **четвертое место** после нефти, продукции химической, пищевой и отраслей промышленности, но находится на первом месте во многих развивающихся странах.

ВТО, придавая особое значение упрощению туристских формальностей, разработала и приняла соответствующий пакет рекомендаций в части:

- **паспортных формальностей:** децентрализация паспортных служб; сокращение сроков и упрощение процедуры оформления заграничных паспортов; введение разумного сбора; установления срока действия паспорта не менее пяти лет с неограниченным числом поездок; хранение заграничного паспорта у владельца, права его конфискации; приведение паспортов в соответствие со стандартами ИКАО (*Международная организация гражданской авиации* — специализированное учреждение ООН устанавливающее международные нормы гражданской авиации и координирующее её развитие с целью повышения безопасности и эффективности), позволяющими осуществлять проверку с помощью компьютерных систем;

- Страны Шенгенского соглашения (список 2017 года включает 26 государств) предлагают примерно одинаковые требования для оформления визы. Путешественнику придется приготовить справку с места работы, ваучеры на отель, билеты на самолет, ксерокопии русского и заграничного паспорта, а также три фотографии.
- Австрия, Греция, Бельгия, Венгрия, Германия, Италия, Исландия, Дания, Испания, Лихтенштейн, Литва, Латвия, Эстония, Нидерланды, Мальта, Польша, Люксембург, Норвегия, Финляндия, Португалия, Словакия, Швейцария, Чехия, Франция, Швеция, Словения.



валютных формальностей: разрешение ввоза валюты в размере, указанном в таможенной декларации; предоставление полной информации потенциальным посетителям и туристам о правилах и текущем курсе обмена валюты; размещение соответствующей информации в обязательном порядке на контрольно-пропускных пунктах въезда; обеспечение возможности обратного обмена валюты при выезде из страны пребывания; обмен ввозимой валюты только на добровольной основе; предоставление права туристам иметь при выезде достаточные суммы в национальных денежных единицах для обратной поездки по своей стране;



таможенных формальностей: обложение туристов налогами, сборами, пошлинами при въезде-выезде, кроме таможенных пошлин и налогов на добавленную стоимость по отдельным видам товаров и определенному их количеству; включение некоторых налогов и сборов на содержание и обновление туристских объектов в структуру косвенного налогообложения, в стоимость билетов, путевок, туров, вместо прямого сбора валюты с посетителей;



медицинского характера всем заинтересованным лицам; заключение дву- и многосторонних государственных договоров по медицинскому страхованию и оказанию медицинской помощи туристам; предоставление неотложной медицинской помощи всем без исключения туристам; в случае заболевания в острой форме или смерти незамедлительное извещение консульства и родственников; перевозка тела на родину или его захоронение; быстрое оформление требуемых документов.



Формы международного туризма:

- въездной
- выездной



Внутренний туризм представляет собой миграционные потоки людей в пределах страны постоянного жительства с туристскими целями. Национальная денежная единица, используемая повседневно, продолжает оставаться средством обращения, а родной туристу язык — средством общения.

- **Национальный туризм** включает внутренний и выездной туризм и соотносится с категорией национального производства (валового национального продукта).
- **Туризм в пределах страны** охватывает внутренний и въездной туризм и соответствует совокупному внутреннему туристскому потреблению, т.е. суммарным расходам внутренних и иностранных туристов.
- Концепции международного, национального туризма и туризма в пределах страны, предложенные ВТО, могут быть использованы на всех четырех уровнях: глобальном (в масштабах планеты), региональном (применительно к группе стран), страновом и местном (в границах отдельно взятого района какой-либо страны).

В основу классификации туризма по видам могут быть положены цели путешествия.

- *Рекреационный туризм*
- *Лечебный туризм*
- *Познавательный туризм*
- *Деловой туризм*
- *Религиозный туризм*
- *Этнический туризм*
- *Транзитный туризм*
- *Образовательный туризм.*
- *Шоп-туризм.*
- *Спортивный туризм.*
- *Экологический туризм.*
- *Агротуризм (сельский туризм).*
- *Приключенческий и экстремальный туризм и др.*

классификация туризма, основанная на целях путешествия:

- Путешествия с целью развлечения и отдыха (на их долю приходится около 70% мирового туризма; они объединяют оздоровительные, познавательные, любительские спортивные поездки и т.д.)



- **Деловой туризм** охватывает путешествия со служебными целями без получения доходов по месту командирования (поездки для участия в съездах, общих собраниях какой-либо организации дипломатического или иного характера (за исключением поездок лиц, занимающих посты в посещаемой стране), научных конгрессах и конференциях, производственных семинарах и совещаниях, ярмарках, выставках и международных салонах и другие служебные поездки (установка и наладка оборудования, заключение контрактов и т.д.). В число деловых туристов ВТО включает водителей грузовиков, коммерческих агентов, стюардесс, тургидов и др., постоянно находящихся в разъездах и выполняющих свои профессиональные обязанности за пределами обычной среды. Согласно определению посетителя, всех их правомерно считать туристами на работе). В отличие от поездок на отдых решение о командировке, источниках и размерах ее финансирования принимают, как правило, не сами туристы, а другие лица (начальник по службе, руководитель фирмы). В специальной литературе деловой туризм часто подразделяется на собственно бизнес - поездки, конгрессно - выставочный и инсентив – туризм (поездки, которыми фирма награждает своих сотрудников за высокие показатели в работе).

Деловой туризм — перспективная и высококорентабельная отрасль туризма. Его доля в международном туристском обмене, по некоторым оценкам, составляет от 10 до 20%.



Классификации туризма, исходя из организации, комплекса предлагаемых услуг, продолжительности и дальности поездки:

- **-Организованный и неорганизованный туризм.** (Строго регламентированные путешествия, предлагаемые туристскими фирмами и реализуемые обычно на условиях предварительной оплаты, называются организованным туризмом
- Неорганизованные туристы не связаны никакими взаимными обязательствами с разного рода посредниками, прежде всего туристскими фирмами. Они путешествуют на принципах самостоятельности и самообслуживания)



29.06.2011



28.06.2011

В СССР активно пропагандировали организованный и поощряли неорганизованный туризм



Организованный и неорганизованный туризм



-Индивидуальный и групповой туризм (В зависимости от числа туристов, одновременно и совместно совершающих путешествие по одному маршруту, туризм подразделяется на индивидуальный (от одного до пяти человек) и групповой (шесть-семь человек и более)).



-Коммерческий и социальный туризм (коммерческий характер с целью извлечения прибыли; концепция социального туризма покоится на трех основополагающих принципах: обеспечение отдыха всех и каждого члена общества путем широкого вовлечения в сферу туризма людей с низким уровнем доходов, субсидирование туризма малоимущих и активное участие центральных правительственных, муниципальных, общественных и коммерческих структур в его развитии)



-Массовый и элитарный туризм («массовый туризм» отражает процесс демократизации и расширения туристского движения, элитарный туризм рассчитан на состоятельную клиентуру, его называют «туристским локомотивом»)



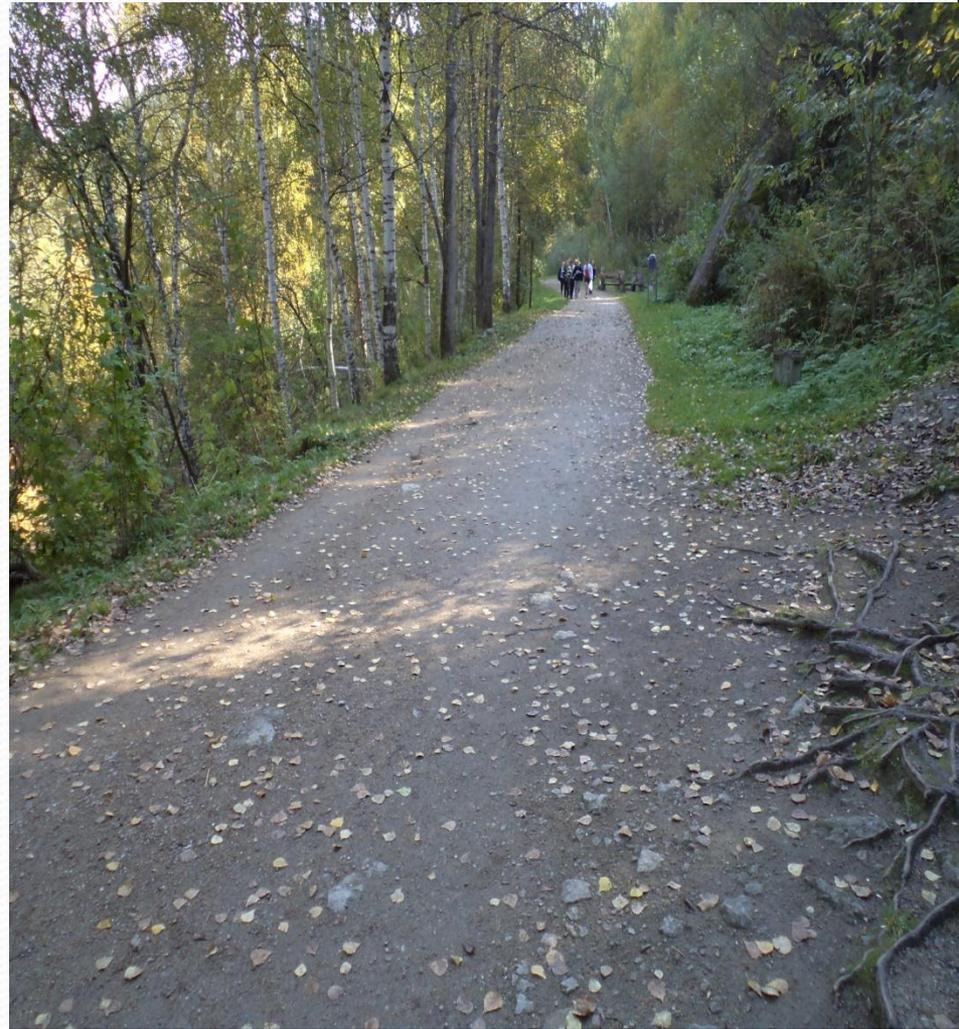
-Устойчивый и экологический туризм

- *Устойчивость* в туризме означает неистощительное использование природного и культурного потенциала на основе программно-целевого подхода к развитию туризма; переход предприятий туризма на ресурсосберегающие технологии, сокращение производственных отходов; вовлечение местного населения в процесс принятия решений касательно развития туризма посредством консультаций; партнерство во взаимоотношениях общественного и частного секторов; содействие туризма социально-экономическому подъему отдельных территорий и целых государств.
- *Экологический туризм*-в основу развития этого сравнительно нового вида туризма положено три главных принципа: часть доходов, полученных от обслуживания туристов, остается на местах и направляется на охрану природы; соблюдение природоохранных требований возводится в ранг основного закона; туристская поездка совершается с исследовательскими целями(наблюдения за крупными хищниками и копытными, учет численности птиц и млекопитающих в удаленных уголках планеты, наблюдения за растениями и др.).





Экотропы



- Классификация туризма имеет большое научное и практическое значение. Она позволяет упорядочить знания и глубже познать сущность мирового туристского обмена. С изменением требований, предъявляемых к объему и качеству туристских услуг, и появлением новых видов и форм туристской деятельности она постоянно находится в процессе совершенствования и не может считаться окончательной.