

СМИ, КОТОРЫЕ МНЕ ИНТЕРЕСНЫ И ПОЧЕМУ

Выполнила: Хисматуллаева Лиля
1.4СО

ПОЧЕМУ Я ВЫБИРАЮ РАДИО?



1. Из всех СМИ радио является самым удобным («неприхотливым», «комфортным») для восприятия аудиторией. Слушание радио, как правило, не требует отказа от повседневных дел, его можно совместить и с производственной занятостью, и с бытовыми реалиями.
2. Радиовещание оказывает несомненное психологическое влияние на людей. В системе СМИ радио, ориентированное прежде всего на слуховое восприятие, воздействует более других на воображение человека.

МОЯ ЛЮБИМАЯ РАДИОСТАНЦИЯ



EUROPA PLUS ЭТО:

- Новинки музыки, премьеры видеоклипов, биографии артистов, новости шоу-бизнеса, кино, телевидения и игр. Европа Плюс - радио музыкально-информационного направления. Ежедневный эфир популярной радиостанции - это непрерывный микс исключительно из современной музыки, который состоит из «топовых» композиций, находящихся на верхних позициях мировых чартов. Поэтому можно сказать, что радиостанция Европа Плюс идет в ногу со временем. Ее слушатели - молодое поколение. Кроме музыкальной части эфира здесь можно послушать интересные интервью со знаменитостями, спортивные и музыкальные новости, хит-парады и различные развлекательные программы. Кроме музыкальной части эфира здесь можно послушать интересные интервью со знаменитостями, спортивные и музыкальные новости, хит-парады и различные развлекательные программы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ



- Даже несмотря на невидимый характер радиосообщения, радио предоставляет уникальные возможности для взаимодействия с аудиторией. Использование его с другими СММ может значительно увеличить эффективность коммуникационного воздействия.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

