

Виды и модели рынка труда

Лекция 3

Сегментация рынка

- **Сегментация рынка** - это разделение его на определенные части, характеризующиеся одинаковым проявлением какого-либо признака.
- ***Необходимое условие сегментации*** - наличие ограничений по мобильности между отдельными сегментами рынка и различия в условиях найма для отдельных сегментов.

Принципы сегментации

1. По географическому признаку – совокупность национальных / локальных рынков труда.
2. По отношению к фирме – на внутренний (внутри фирмы) и внешний.
3. По типу занятости – на первичный рынок (рынок полной занятости) и вторичный рынок (рынок неполной занятости).
4. По профессиональному признаку – на рынки труда определенных профессий (специальностей);
5. По социально-демографическим характеристикам рабочей силы – возрасту, уровню физической трудоспособности, полу.

Факторы существования локальных рынков труда

1. Географические факторы.

- издержки территориальной мобильности;
- миграция в крупные научные, индустриальные, финансовые центры.

2. Емкость рынка – количество рабочих мест определенной профессии (специальности).

Емкость рынка тем меньше, чем выше и **уже** квалификация работника.

3. Культурные различия.

Мировой и глобальный рынки труда

- **Мировой рынок труда** — совокупность национальных рынков труда.
- **Глобальный рынок труда** — единый рынок труда, охватывающий весь мир.

Глобализация на рынке труда

- **Глобализация** – растущая экономическая зависимость стран мира в результате возрастающего объема и разнообразия трансграничных транзакций товаров, услуг, международных потоков капитала и диффузии технологий.

- Тенденции глобализации на рынке труда таковы:
 1. Появление глобального рынка высококвалифицированной рабочей силы.
 2. Стихийная миграция неквалифицированной и низкоквалифицированной рабочей силы.
 3. Ликвидация рабочих мест в неконкурентоспособных отраслях.
 4. Усиление взаимосвязанности рынков труда стран-членов интеграционного объединения.

Теория двойственности рынка труда (П. Дорингер и М. Пайоре, 1971)

- **Первичный рынок труда** – сегмент рынка труда, где найм происходит на условиях полной занятости на постоянные рабочие места. Осуществляются инвестиции в образование (с обеих сторон), высока степень участия работников в профсоюзах, социальных гарантий и гарантий занятости.
- **Вторичный рынок труда** – рынок рабочих мест с неполной занятостью, рынок совершенной конкуренции.

Среди занятых во вторичном сегменте рынка труда можно выделить две группы – тех, кто работает на условиях дополнительной вторичной занятости, и тех, кто занят только в этом секторе.

Теория двойственности рынка труда

Двойственность рынка труда обусловлена:

- уровнем современных технологий, которые разделяют требуемую рабочую силу на квалифицированную и неквалифицированную;
- колебаниями экономической конъюнктуры, которые требуют существования гибких, мобильных коллективов;
- наличием дискриминации отдельных групп населения.

Между первичным и вторичным сегментами рынка существует трудно преодолимая граница в силу существенно более высоких требований к характеристикам рабочей силы в первичном сегменте.

Внешние и внутренние рынки труда

- **Внешний рынок труда** основан на межфирменной мобильности работников.
(высока степень конкуренции)
- **Внутренний рынок** основан на движении персонала внутри фирмы по горизонтали – с одного рабочего места на другое равного уровня, или по вертикали – по иерархии рабочих мест.
(высока степень институционализации)

Факторы классификации национальных моделей рынка труда

- преобладание внешнего или внутреннего рынка труда;
- склонность работодателя к инвестициям в профессиональную подготовку рабочей силы;
- принципы установления заработной платы;
- принципы организации профсоюзов и их ролью на рынке труда;
- степень государственного воздействия на рынок труда.

| Характеристика | США | Япония | Швеция |
|---|--------------------------------|--|--|
| Преобладающий рынок труда | Внешний | внутренний | внешний |
| Территориальная мобильность | высокая | низкая | средняя |
| Осуществление инвестиций в образование | работник | работодатель | государство |
| Принцип установления заработной платы | на основе спроса и предложения | на основе возраста и стажа работы в компании | выравнивание заработной платы за одинаковый труд |
| Принцип организации профсоюза | цеховой | принадлежность к компании | цеховой |
| Государственное регулирование рынка труда | пассивное | пассивное | активное |
| Уровень безработицы | высокий | низкий | низкий |