

*PR* (*public relations, публик рилей шнз, связи с общественностью, пиар*) — это управление потоками информации между организацией и общественностью. Цель *PR* — создание положительного образа организации в сознании потенциального потребителя, а также других заинтересованных сторон.







Существует несколько разновидностей PR-деятельности (они различаются в зависимости от целей пиара и в зависимости от того, на кого он направлен). Приведем основные из них:



- Работа со СМИ (паблисити, media relations).
- Корпоративный PR (формирование имиджа компании)
- Управление в кризисных ситуациях или кризис-менеджмент.
- Отношения с персоналом (HR).
- Отношения в финансовой сфере (инвестиционный пиар или IR).
- Отношения с властными структурами и местным населением (также называется взаимодействием с государственными органами, лоббизмом, политическим пиаром или GR).
- Товарная пропаганда (PR-поддержка продаж или маркетинговый пиар)
- Внутрикорпоративный или внутренний PR





Спасибо за  
внимание!

Презентацию  
подготовила  
Бычкова Елена