

Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие

- 1. Рыночная экономическая система и механизм функционирования рыночной системы.
- 2. Закон спроса; кривая спроса; факторы, влияющие на спрос; функция спроса по доходу.
- 3. Закон предложения; кривая предложения; факторы, влияющие на предложение; функция предложения.

1.

- Рынок — это определенная форма хозяйственных связей между производителями и потребителями в сфере обмена, осуществляемая посредством купли-продажи товаров.

Виды рынков

По пространственному
признаку

местны
й

национальный

региональны
й

мирово
й

По субъектам, вступающим в обмен

промежуточные продавцов

потребителей

**производитель
ей**

**государствен
ных
учреждений**

По объектам обмена рынки бывают

товарными

финансовыми

**рынками
труда**

Услуг и т.д

По рыночной конкуренции различают

**рынок чистой
конкуренции**

**рынок чистой
монополии**

**рынок
монополистическ
ой конкуренции**

**олигопольный
рынок**

По формам хозяйствования

**государствен
ный**

**кооперативны
й рынки**

**рынок товаров
индивидуально
й трудовой
деятельности**

**арендный
рынок и рынок
совместных
предприятий**

С учетом ассортимента ТОВАРОВ

**замкнутый
рынок**

**насыщенный
рынок**

**рынок
широкого
ассортимент
а**

**смешанный
рынок**

По степени соблюдения
законности различают

**легальный или
официальный
рынок**

**нелегальный
или теневой
рынок**

По степени насыщенности
выделяют:

**равновесный
рынок**

**избыточный
рынок**

**дефицитный
рынок**

По степени развитости
экономических свобод продавца и
покупателя на рынке они делятся
на

свободный

**регулируемы
й**

Структура рынка

**государствен
ный контроль и
регулирование**

ассоциации

**союзы
потребителе
й**

**союзы
предпринима
телей и
профсоюзы**

Классификация рынков

- **1. Рынок продавца** возникает, когда спрос значительно превосходит предложение. При этом для продавца сбыт не представляет особых трудностей.
- **2. Рынок покупателя.** Он возможен, если предложение превышает спрос. В данном случае свои условия диктует уже не продавец, а покупатель. Для рынка покупателя характерна конкуренция.

Функции рынка

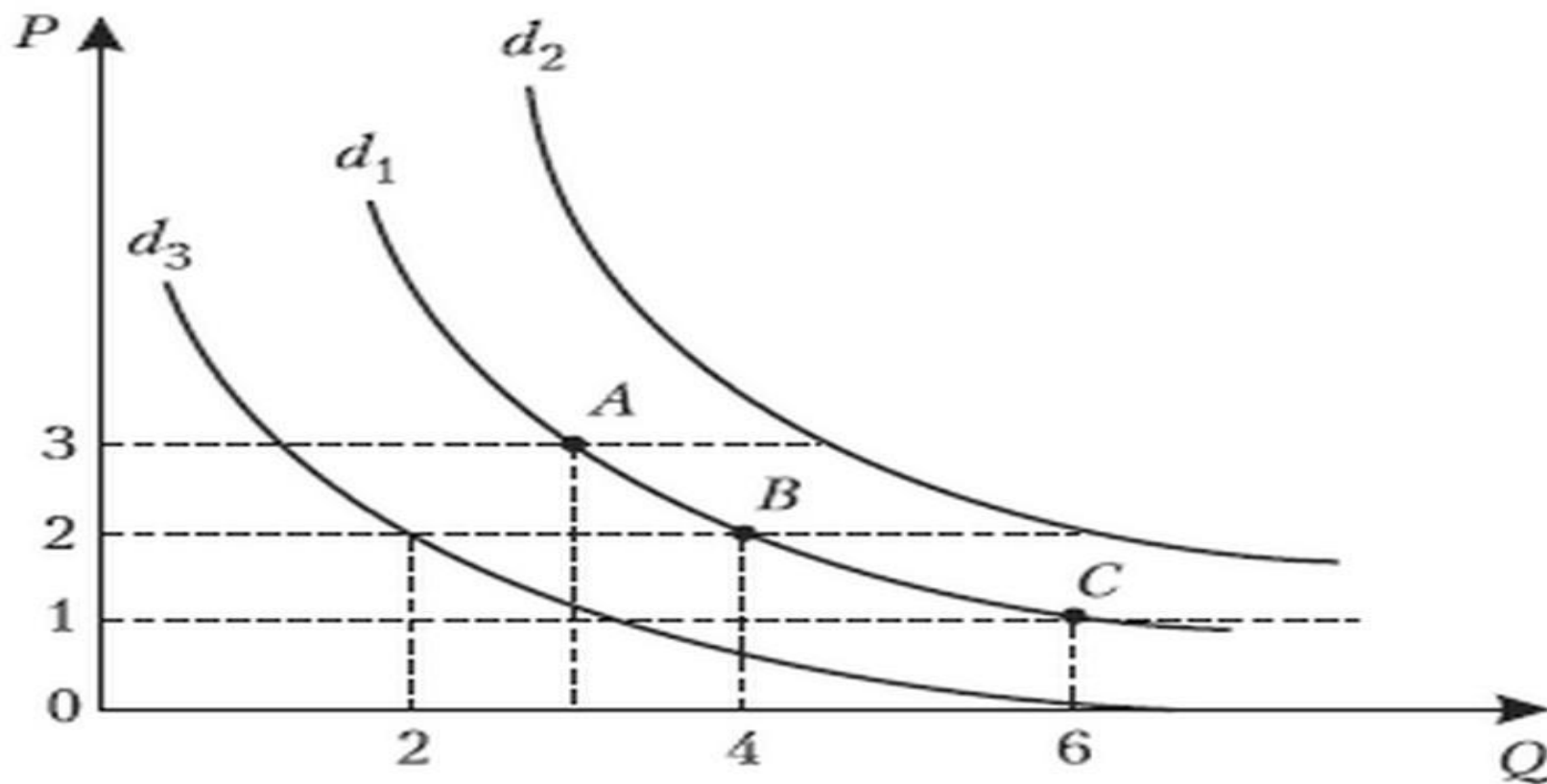
- 1. Регулирующая функция.
- 2. Информационная функция.
- 3. Ценообразующая функция.
- 4. Посредническая функция.
- 5. Санирующая функция.

- **Роль рынка в общественном производстве сводится к следующему:**

- 1) выдавать сигнал производству с помощью обратных «первичных» связей: что, в каком объеме и какой структуре следует производить;
- 2) уравнивать спрос и предложение;
- 3) дифференцировать товаропроизводителей в соответствии с эффективностью их работы;
- 4) «санитарная» роль рынка сводится к вымыванию неконкурентоспособных предприятий и свертыванию устаревших производств.

- 2
- **Спрос** — это одна из сторон процесса рыночного ценообразования.
- Спросом называется **количество товара**, которое будет куплено за приемлемую цену в определенный промежуток времени.
- На спрос влияют **многие факторы**, главным из которых является цена.
- Между ценой и величиной спроса существует **обратная связь**: повышение цены снижает спрос и наоборот.
- Обратная связь между ценой и величиной спроса называется **законом спроса**.

- Эту зависимость можно изобразить на графике в виде кривой спроса где p (price) — цена, q (quantity) — количество, величина спроса, d (demand) — спрос



- Факторы, влияющие на спрос.

ЧИСЛО ПОКУПАТЕЛЕЙ;

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ВКУСЫ;

ДОХОД ПОКУПАТЕЛЕЙ;

ЦЕНЫ НА СОПРЯЖЕННЫЕ ТОВАРЫ

ОЖИДАНИЯ

3

- **Предложение** — желание и способность производителей (продавцов) предоставлять товары для продажи на рынке по каждой возможной цене в каждый данный момент времени.



- **Между ценой и количеством** предлагаемого товара существует **положительная (прямая) зависимость**: при прочих равных условиях с повышением цены возрастает и величина предложения, и наоборот, снижение цены сопровождается при прочих равных условиях сокращением объема предложения.
- Эта **специфическая связь** называется **законом предложения**.

- **Кривая предложения** — графическое выражение зависимости между ценой товара и количеством этого товара, которое производители хотят предложить на рынке.



Неценовые факторы, влияющие на изменения предложения.

УРОВЕНЬ ТЕХНОЛОГИИ

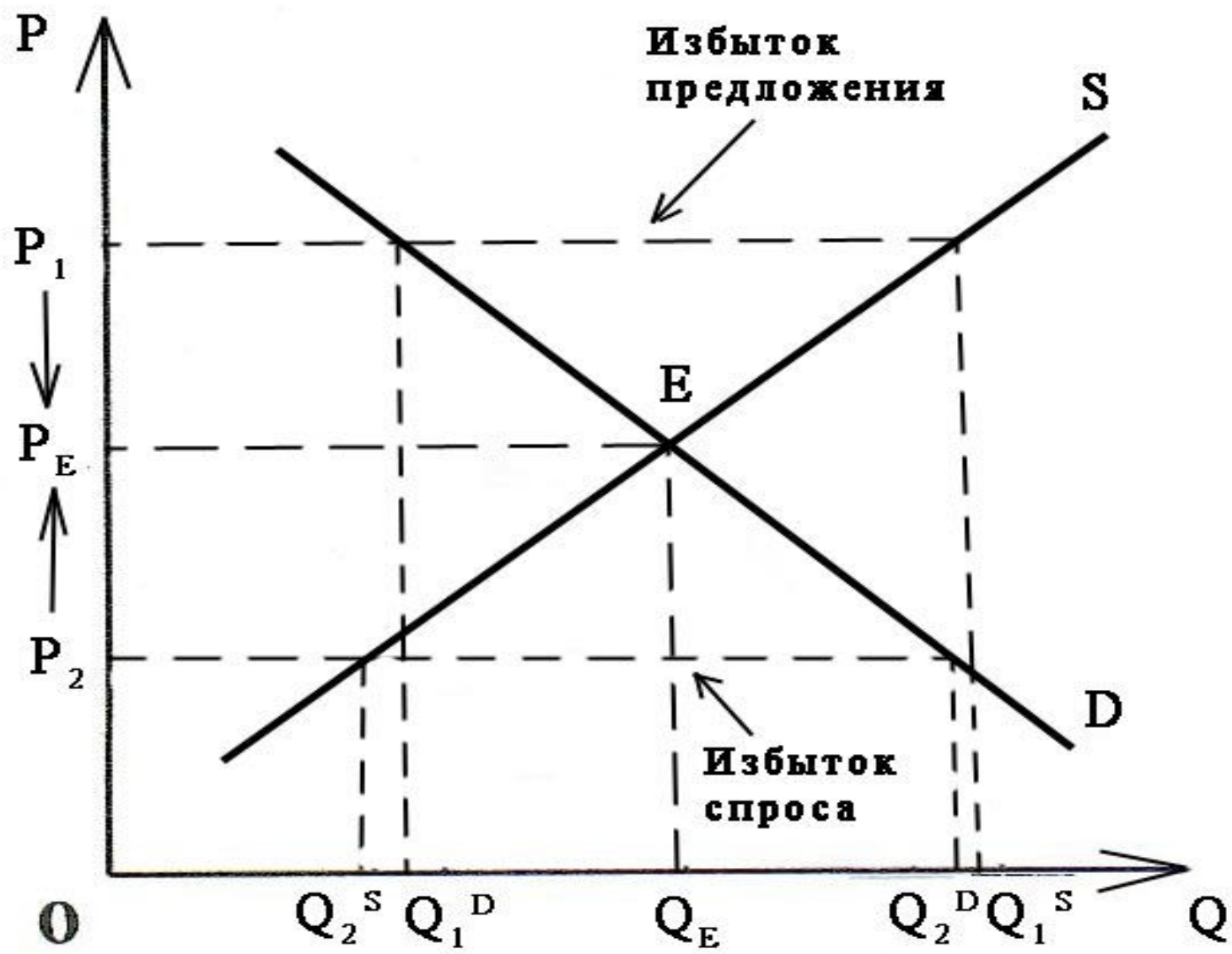
ЦЕНЫ РЕСУРСОВ

ВЕЛИЧИНА НАЛОГОВ

КОЛИЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

**ОЖИДАНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И
ЦЕНЫ НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ**

- **Рыночное равновесие** – ситуация на рынке, когда спрос (D) и предложение (S) находятся в состоянии равновесия, которое характеризуется равновесной ценой (P_e) и равновесным объемом.



- **Равновесная цена или сбалансированная цена** — это цена, при которой объём спроса равен объёму предложения, и этот объём, соответственно, является равновесным.

Равновесная цена, это:

- -цена, при которой спрос и предложение равны;
- -цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товаров и услуг;
- -цена, которая не обнаруживает тенденцию к росту или снижению.

- В экономической теории существуют два подхода к рассмотрению рыночного равновесия.
- **1 подход.** По Вальрасу. Швейцарский экономист рассматривал рыночное равновесие исходя из их количественной оценки.
- **2 подход.** По Маршаллу. Английский экономист и один из главных представителей неоклассической школы считал, что цена является единственным фактором, устанавливающим рыночное равновесие.

- Равновесие бывает устойчивым и неустойчивым.

Виды устойчивости

- Абсолютная
- Относительная
- Локальная (колебания цен происходят, но в определённых пределах)
- Глобальная (Устанавливается при любых колебаниях)

Функции равновесной цены

- 1.Распределительная
- 2.Информационная
- 3.Стимулирующая
- 4.Балансирующая
- 5.Нормирующая.

- СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!