

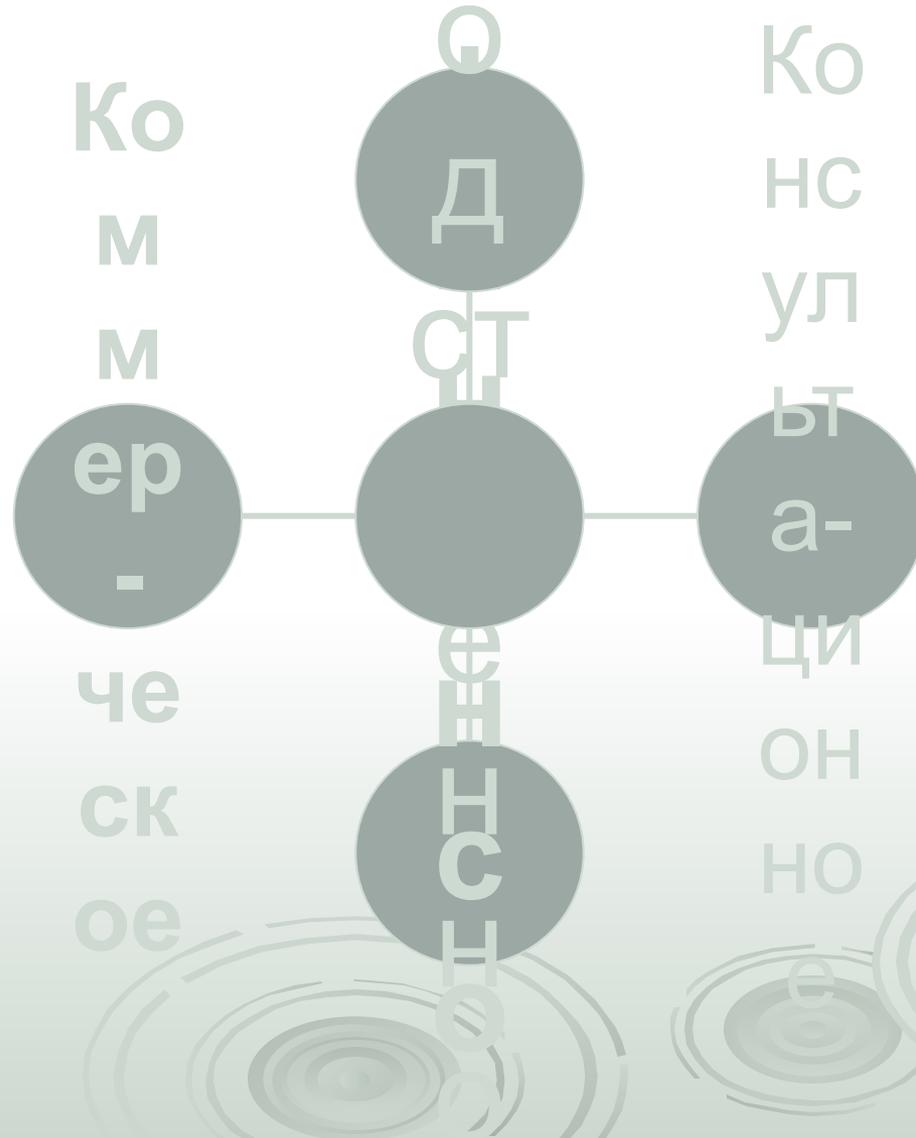
ВИДЫ И ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМА- ТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



План

- 1. Сущность производственного предпринимательства
 - 2. Сущность и виды коммерческого предпринимательства
 - 3. Финансовое предпринимательство
 - 4. Консультационное предпринимательство
-

Виды предпринимательства



Производственное предпринимательство

- **осуществление функций по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг, которые затем реализуются в виде товара.**

**В сфере производства
предпринимательство может быть:**

- **Традиционалистское (на основе установленных технологий);**
- **Инновационное (на основе новых технологий, нововведений)**

По значимости вида деятельности выделяют:

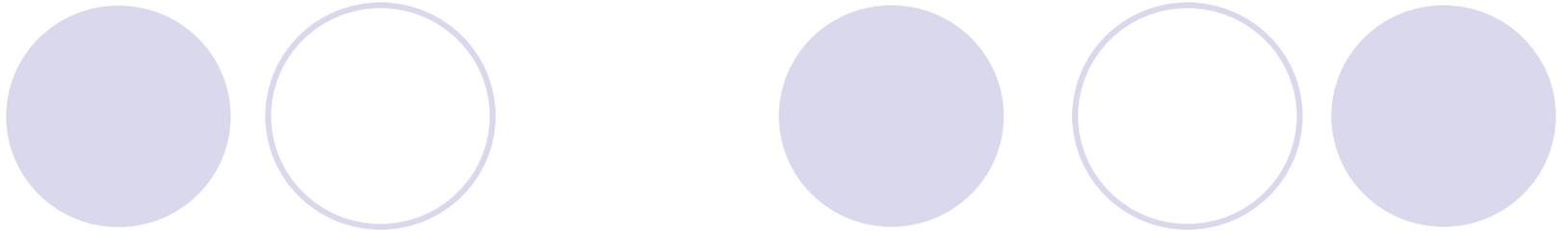
- Основное предпринимательство
- Вспомогательное предпринимательство (инжиниринговая, маркетинговая, селекционная, информационная)

Этапы организации производственного предпринимательства- *1 этап- подготовка*

- Оценка условий среды;
- Выбор вида деятельности;
- Оценка своих возможностей;
- Маркетинговые исследования;
- Анализ рынка ваших товаров;
- Выбор поставщиков сырья;
- Выбор потребителей ваших товаров;
- Заключение договоров с поставщиками и потребителями

Этапы организации производственного предпринимательства - 2 этап (организация производства)

- Использование средств производства;
- Наем и использование рабочей силы;
- Управление производством;
- Договора аренды, лизинга с поставщиками и потребителями;
- Организация и стимулирование труда работников;
- Планирование, учет, анализ производственной деятельности



- Формирование собственных инфраструктурных подразделений
- Транспорт
- Строительство
- Ремонт
- Информация
- Социальная сфера

Коммерческое предпринимательство

- производственно-коммерческие (производитель сам реализует свой товар);
 - Коммерческо-посредническое (привлекаются посредники – самостоятельные юридические или физические лица);
-

Формы посредническо- предпринимательской деятельности

- **Агентирование;**
- ***Брокерство;***
- ***Комиссия;***
- **Дилерство;**
- **Дистрибьютерство;**
- **Оптовое купечество;**
- **Торговые представительства;**
- **Коммивояжеры.**

Агентирование

- Агент (физическое или юридическое лицо) за определенное вознаграждение совершает сделку по продаже товаров от имени производителя или потребителя (принципала). Агент не приобретает права собственности на товар.

Брокерство

- вид деятельности, при котором брокер сводит покупателя с продавцом и помогает им достичь договоренности, но сам не участвует в совершении сделки ни от своего имени, ни от имени принципала.

Комиссия

- торгово-посреднические операции, при которых агент-комиссионер) принимает на комиссию товар принципала-комитента и совершает с ними сделки от своего имени, но по поручению и за счет эмитента.

Дистрибьютерство

- форма оптовой торговли, при которой независимый посредник осуществляет оптовые закупки товаров у крупных производителей и реализует (распределяет) ее своим постоянным клиентам. *Эксклюзивный дистрибьютор* обладает исключительным правом на продажу определенного товара на конкретной территории

Оптовое купечество

- вид деятельности, при котором независимые коммерческие организации приобретают право собственности на товар, с которым в дальнейшем совершают торговые операции в своих интересах, от своего имени, за собственные средства.

Торговые представительства

- Подразделения, выполняющие посреднические функции отдельных принципалов в иных географических регионах с целью оценки привлекательности и расширения рынка.

Коммивояжеры

- участники бизнеса, которые занимаются продажей товаров с одновременной их доставкой, обеспечивая удобство покупателя и эффективную рекламу фирмам

Финансовое

предпринимательство

- деятельность предпринимателей с наличными и безналичными деньгами, ценными бумагами, которые имеют свойство обесцениваться или менять курс и различаются по номинальной стоимости в зависимости от рыночного курса

Финансовые институты

- **Банки** - специализированные финансовые организации, которые аккумулируют свободные денежные средства, выдают кредиты, ссуды, займы, оказывают услуги во взаимных платежах и расчетах.
- **Инвестиционные компании и фонды** – финансовые организации, которые концентрируют свои и чужие капиталы, затем их инвестируют в различные проекты с целью получения прибыли.

Финансовые институты (окончание)

- *Фондовые биржи* – посредники в финансовом предпринимательстве на рынке ценных бумаг, где основную роль выполняют брокеры и дилеры, где проводится оценка специалистами курсов ценных бумаг покупателей продавцов на данной бирже.

Консультационное предпринимательство

- Предоставление квалифицированными специалистами на платной основе советов и рекомендаций физическим или юридическим лицам по вопросам экономики, права, менеджмента, бухгалтерского учета, налогообложения.

- *Консультация* – услуга, которую на договорной основе оказывает работник соответствующей квалификации клиентам, организациям.
- *Консультант* – специалист, имеющий профессиональный сертификат, выданный соответствующим министерством.
- *Консультационные фирмы по характеру услуг подразделяются на:* менеджерские; правовые; инвестиционные; финансовые; экономические и т. д.

Формы консультационных услуг

- разовые советы;
- реализация проектов, включающих анализ проблем, разработку мер по их реализации.

Методы консультирования

- Экспертное - консультант самостоятельно проводит все этапы работы от диагностики до внедрения рекомендаций;
- Процессное – консультант проводит работу с помощью специалистов фирмы и с привлечением самого клиента;
- Обучающее – клиента готовят к самостоятельной работе по подготовке и принятию решения.