

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ «ЧГПУ»)
Институт дополнительных творческих педагогических профессий

Квалификационная работа
Современная Россия глазами зарубежных
СМИ

Выполнила:

Гунько Екатерина Анатольевна

Руководитель:

Гончарова Татьяна Михайловна.

Цель исследования: выявить образ современной России, создаваемый зарубежными СМИ.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические аспекты проблемы создания образа государства посредством СМИ;
2. Проанализировать статьи зарубежных СМИ о России;
3. Выявить практическую ценность изученного материала для обучения основам журналистики.



Информационная

Получение и распространение сведений о важных событиях.

Образовательная

Формирование политических позиций человека.

Ф.социализации

Усвоение политических норм, ценностей и образцов поведения

**Ф.критики и
контроля**

Юридическая и моральная оценка тем или иным лицам и событиям.





СМИ в политической системе



«Имидж - это специальным способом изготовленный образ, в котором главное не то, что есть в реальности, а то, что мы хотим видеть, что нам нужно. Этот образ является результатом искажения отдельных явлений природы, общественной жизни».

А.Л.Панасюк

ИМИДЖ



- Власти
 - Экономики
 - Вооруженных Сил
 - Природно-географический компонент
 - Историко-культурный компонент
 - Информационной политики государства и т. д.
-

Стереотип – это сложившиеся в сознании людей эмоционально-окрашенные образы; это упрощенное, стандартизованное понятие и оценка какого-либо явления действительности





Имплицитная информация



Введение
эксперта или
апелляция к
авторитетам

**Созданием
лжесобытий,
искажение, утаивание
информации**



**Преобразование
содержательной
стороны информации
в эмоциональное
воздействие**



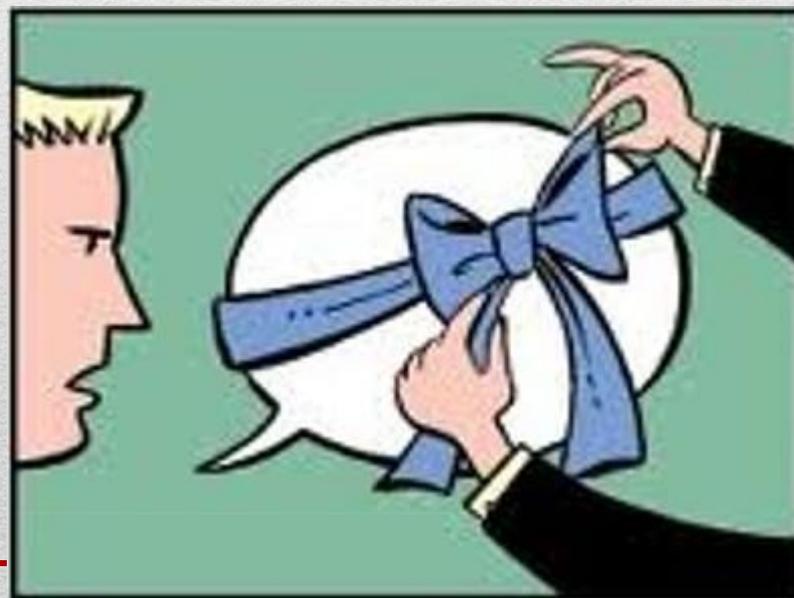
«Стараясь передавать все более насыщенные имиджнесущей информацией сообщения, специалисты по коммуникации сознательно прилагают усилия к тому, чтобы каждое мгновение работы средств массовой информации несло возможно большую информационную и эмоциональную нагрузку»

Элвин Тоффлер

Навешивание ярлыков



Эвфемизмы и дисфемизмы





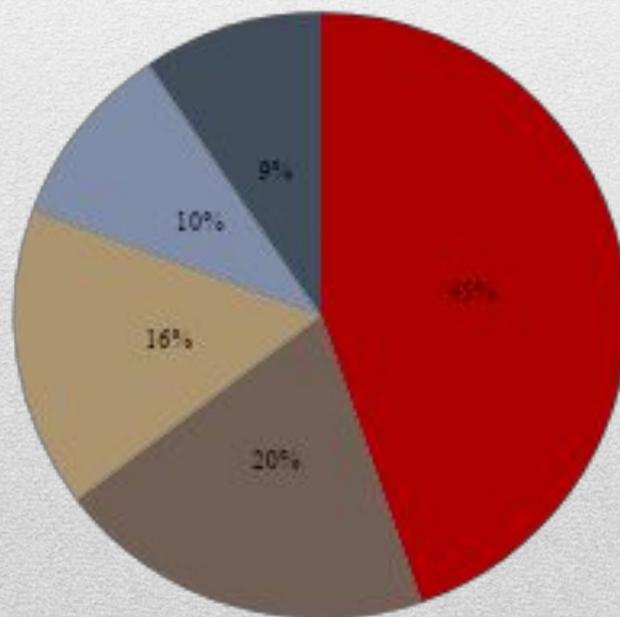
Информационная активность в разных странах

- негативная
- умеренно негативная
- нейтральная
- умеренно позитивная
- позитивная



Главные сюжеты мировых СМИ

- Дело Литвиненко
- Русско-британские отношения
- Кризис в российской экономике
- Участие России в действиях против ИГИЛ
- Реакция России на события в Сирии



The Washington Post



Vladimir Putin's poison tea
«Отравленный чай
Владимира Путина»

«Россия бросает вызов
западу»





«Стоит ли продолжать встречаться с Путиным, как будто он просто один из глав государств?»

«Нормальные государства так себя не ведут, и остальной мир больше не должен рассматривать Россию как нормальную страну.»

«В своем поведении Путин стоит особняком и должен рассматриваться в качестве изгоя».



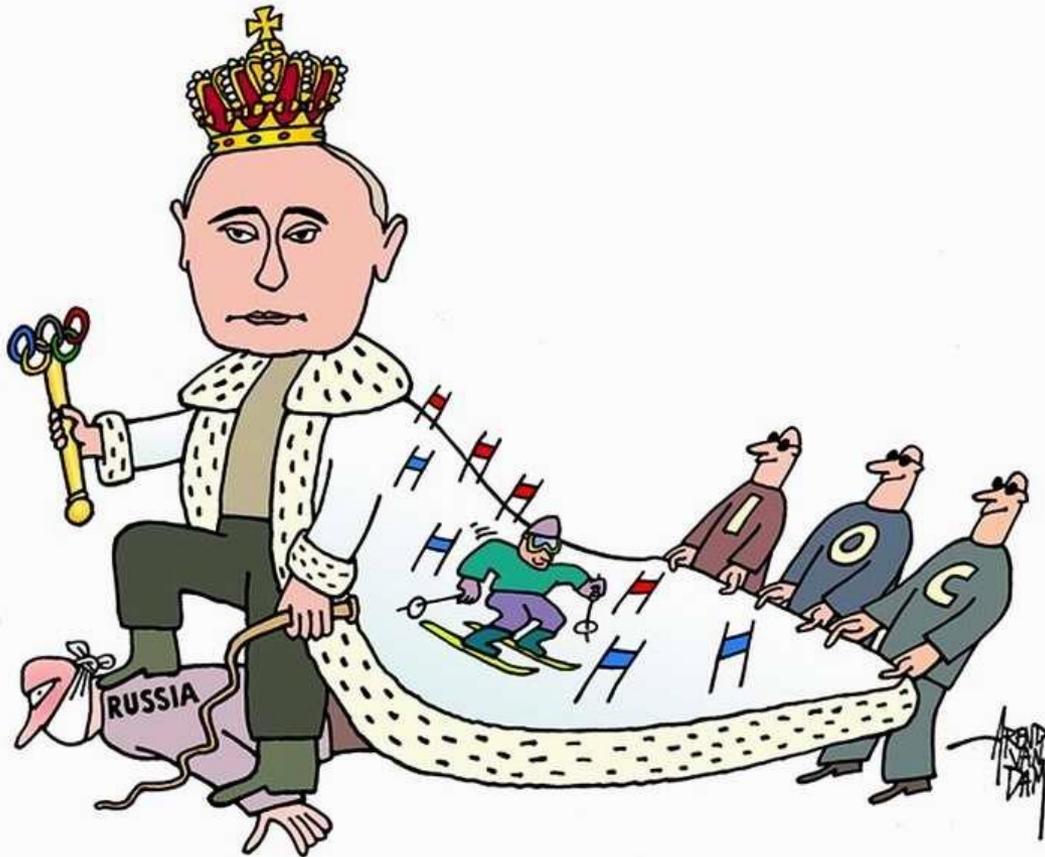
«...По мнению Йохана Норберга из Шведского агентства оборонных исследований, Россия хотела не двузначно показать, что «готовится к масштабной войне с другими государствами...»

«...Путин пытается спровоцировать Соединенные Штаты и НАТО на военные действия , полагает Кимберли Мартен из Колумбийского университета».

«Россия догоняет Запад», говорит журналист британского издания Jane's Defence Weekly Ник де Ларринага.»



«ВЛИЯТЕЛЬНЫЙ», «СИЛЬНЫЙ»
«ОПАСНЫЙ», «ВЛАСТНЫЙ».



«требует»
«угрожает»
«настаивает»
«захватывает»
«вынуждает»

- «Си Цзиньпин протянул Путину руку в самый тяжелый для него момент»
- «На фоне шквала санкций, которые обрушили на Россию США и Европа, многочисленные соглашения между Китаем и Россией стали для Москвы спасительной помощью»



Методическая ценность материала

- **Предметные умения и навыки:** анализа текста, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки работы с информацией.
 - **Интеллектуальные умения и навыки:** умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии;
 - **Мыслительные навыки:** навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач. Обучающиеся должны знать основные понятия журналистики, владеть культурой речи, уметь использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.
-

Спасибо за внимание

