




# ВОСПРИЯТИЕ





---

**ВОСПРИЯТИЕ – познавательный психологический процесс отражения в сознании человека предметов и явлений объективного мира в целостной совокупности их свойств при непосредственном воздействии раздражителей на органы чувств.**

---




---

**Восприятие не сводится к  
простой сумме ощущений.**

**В акте восприятия  
проявляется взаимосвязь  
сенсорной и мыслительной  
деятельности индивида**

---



**Восприятие – результат деятельности системы анализаторов. Первичный анализ, который совершается в рецепторах, дополняется сложной аналитико – синтетической деятельностью мозговых отделов анализаторов.**

**Всякое восприятие включает двигательный (моторный) компонент (в виде движения глаз, проговаривания, ощупывания предмета).**



# Виды восприятия

- По участию ведущего органа чувств: *зрительное, слуховое, вкусовое, осязательное, обонятельное;*
  - По содержанию воспринимаемой реальности: *восприятие пространства, времени, движения;*
  - По способу актуализации: *непроизвольное, произвольное;*
  - По обеспечению социального бытия человека: *социальное и предметное.*
-

---



# СВОЙСТВА ВОСПРИЯТИЯ

**Апперцепция –  
зависимость  
восприятия от  
прошлого опыта,  
запаса знаний и общей  
направленности  
личности.**



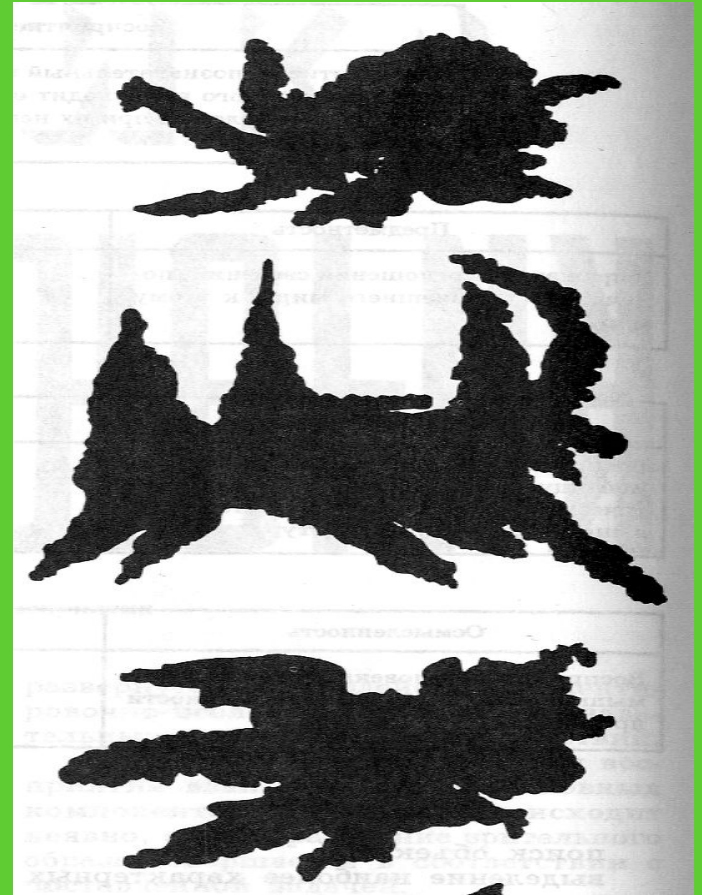
# СВОЙСТВА ВОСПРИЯТИЯ

**Константность –  
способность  
воспринимать предметы  
относительно  
постоянными по цвету,  
форме и величине,  
независимо от  
меняющихся физических  
условий восприятия.**



# СВОЙСТВА ВОСПРИЯТИЯ

**Осмысленность  
восприятие  
тесно связано с  
мышлением, с  
пониманием  
сущности  
предметов**





# СВОЙСТВА ВОСПРИЯТИЯ

**Предметность –  
свойства образа  
быть отнесенным к  
воспринимаемому  
предмету**



# СВОЙСТВА ВОСПРИЯТИЯ

**Структурность** –  
способность  
воспринимать  
абстрагированную  
обобщенную  
структуру.

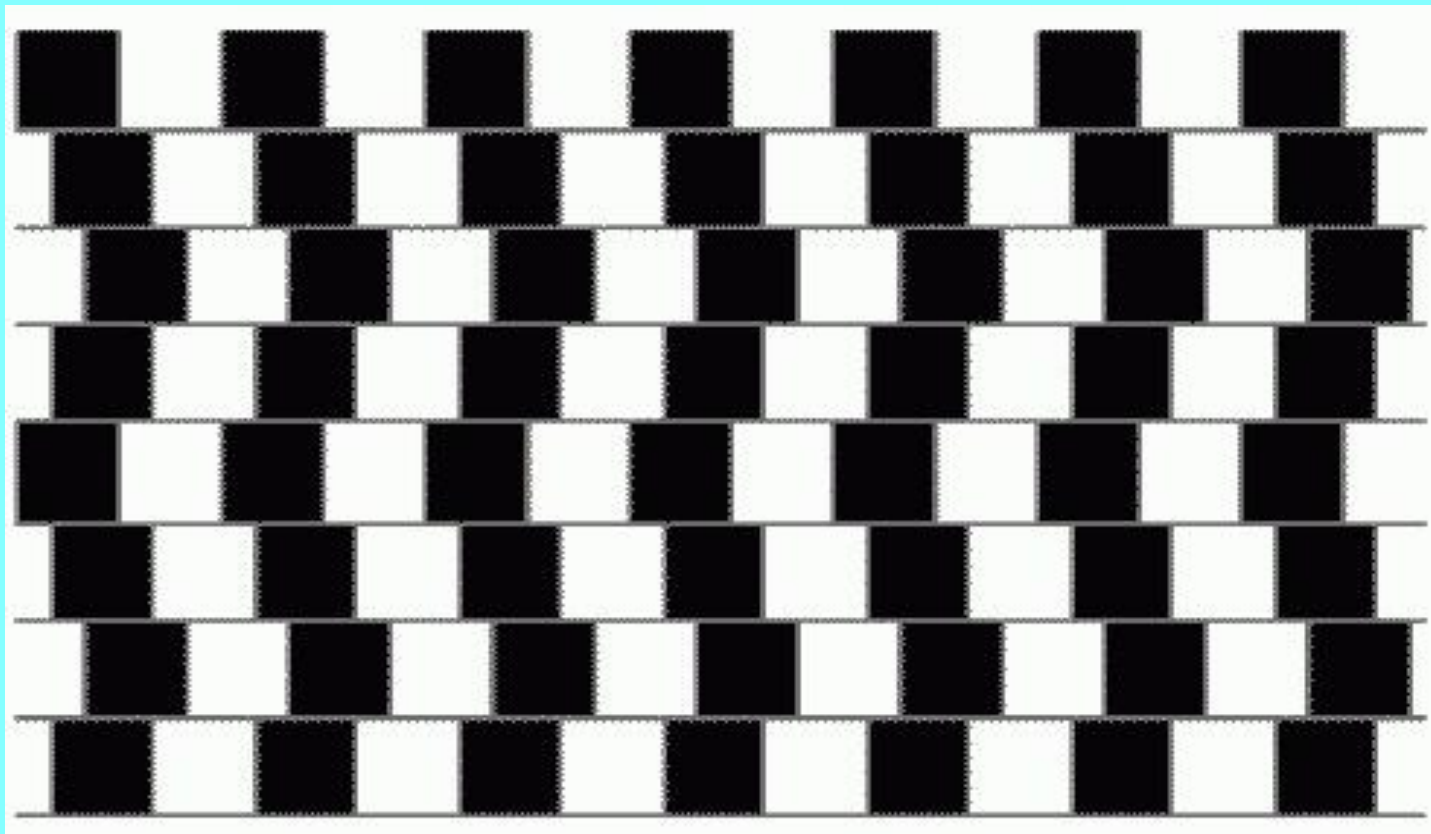


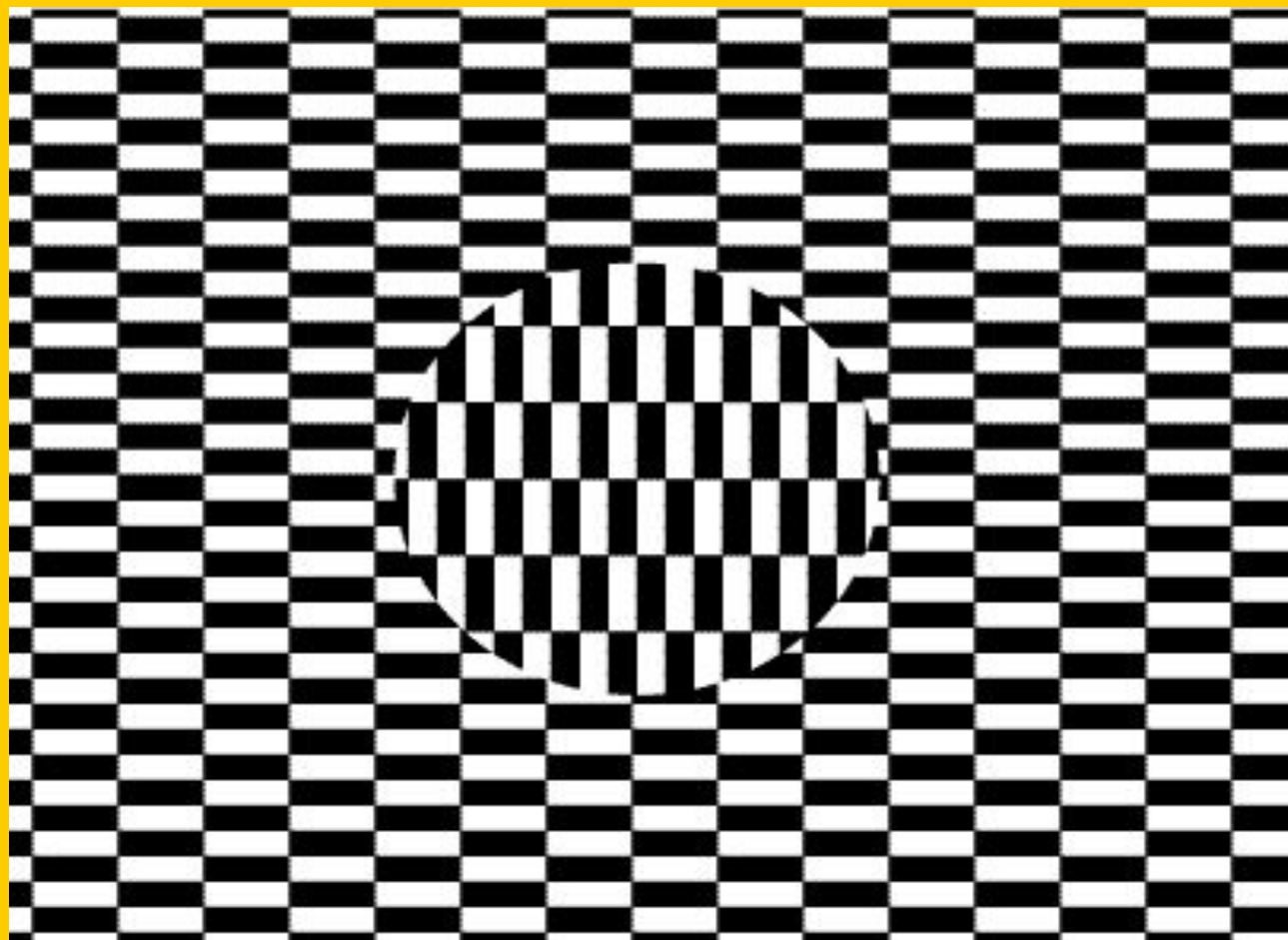
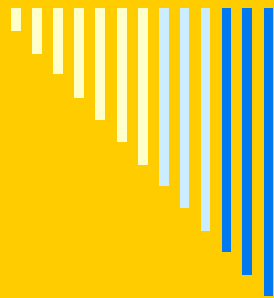
# СВОЙСТВА ВОСПРИЯТИЯ

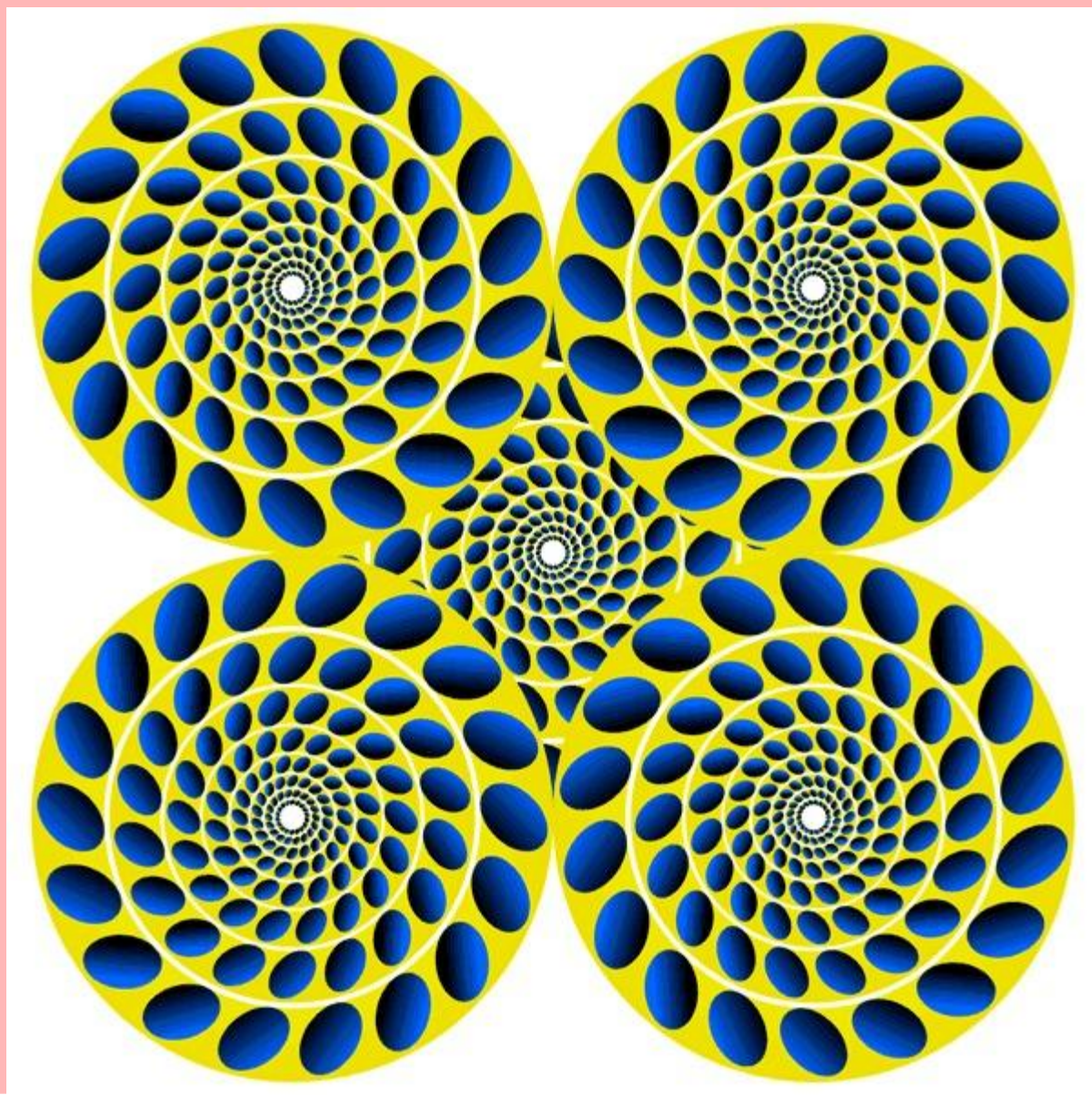
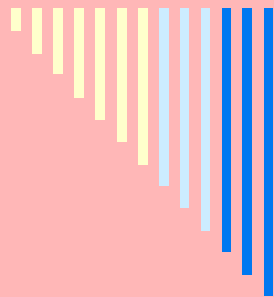
***Избирательность  
проявляется в  
преимущественном  
выделении одних  
объектов по  
сравнению с другими***

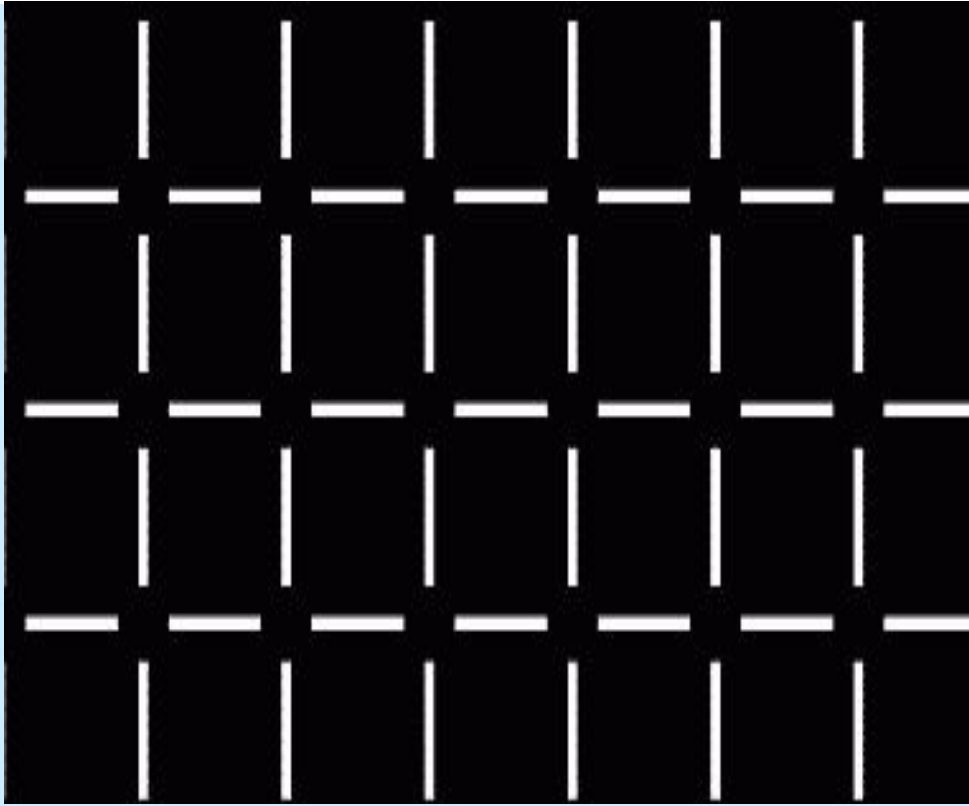


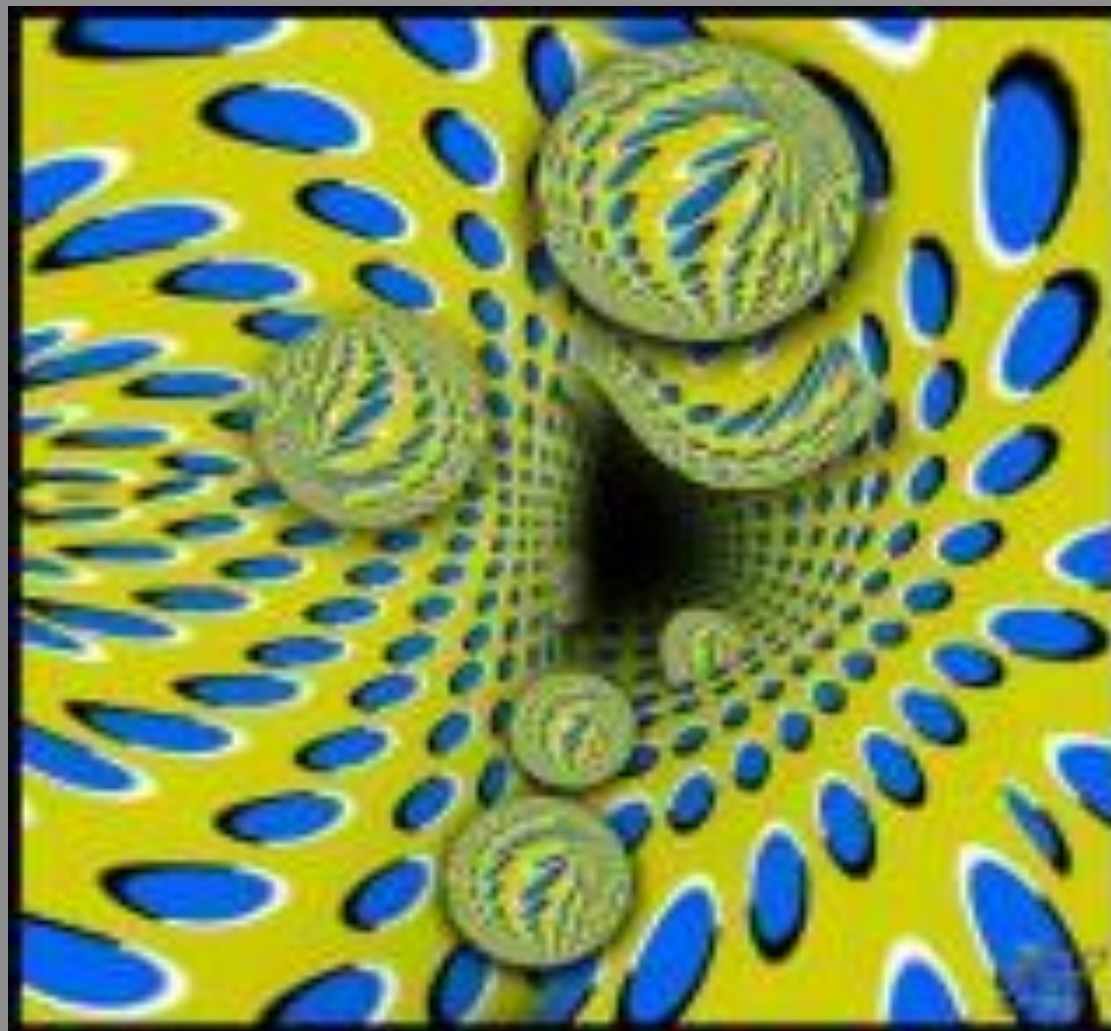
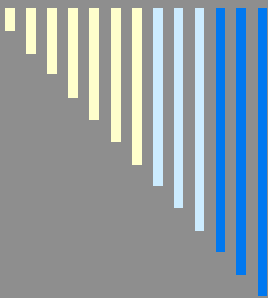
# Зрительные иллюзии











Автор – японский психиатр Акиоши Китаока