

ПОКАЗАТЬ ОПИСАНИЕ СНИМКА



Артем Голощанов для «PP»

Наука против идиотизма

Недовольство ученых перерастает в акции протеста

Конфликт науки и власти становится все острее. От коллективных писем ученые переходят к уличным акциям. Протестующие требуют от государства не столько повышения ассигнований, сколько более разумного распределения средств. Система финансирования науки становится все более закрытой, бюрократической и неудобной. Ученые грозятся, что за уличными протестами может последовать еще более радикальная мера — отъезд за границу.

Даниил Ильченко, Григорий Тарасевич

Код для ЖК [поделиться:](#)

Журнал

№48 (326) 5 декабря

16+

Бизнес против грязи

Даниил Ильченко | 2016



ФОТО: HYDROP

Марина Росс и Андрей Грунин — союз бизнеса и науки — заветная мечта российских модернизаторов

Поделиться: Facebook 277 Twitter Вконтакте 30 Одноклассники 2

Она — выпускница бизнес-школы «Сколково», он — лазерный физик из МГУ. Вместе они придумали «супергидрофобное самоочищающееся нанопокрывание», защищающее одежду и обувь от воздействия пыли, грязи и слабого алкоголя. За три года их стартап Hydrop превратился в компанию всероссийского масштаба. Теперь не страшно пролить на рубашку мартини, носить угли в слякоть и в белых кедах илпать прямо по лужам. В инструкции к нанопокрыванию цитируется 3-й закон Артура Кларка: «Любая достаточно развитая технология неотличима от магии». Корреспондент «PP» все же попытался отличить

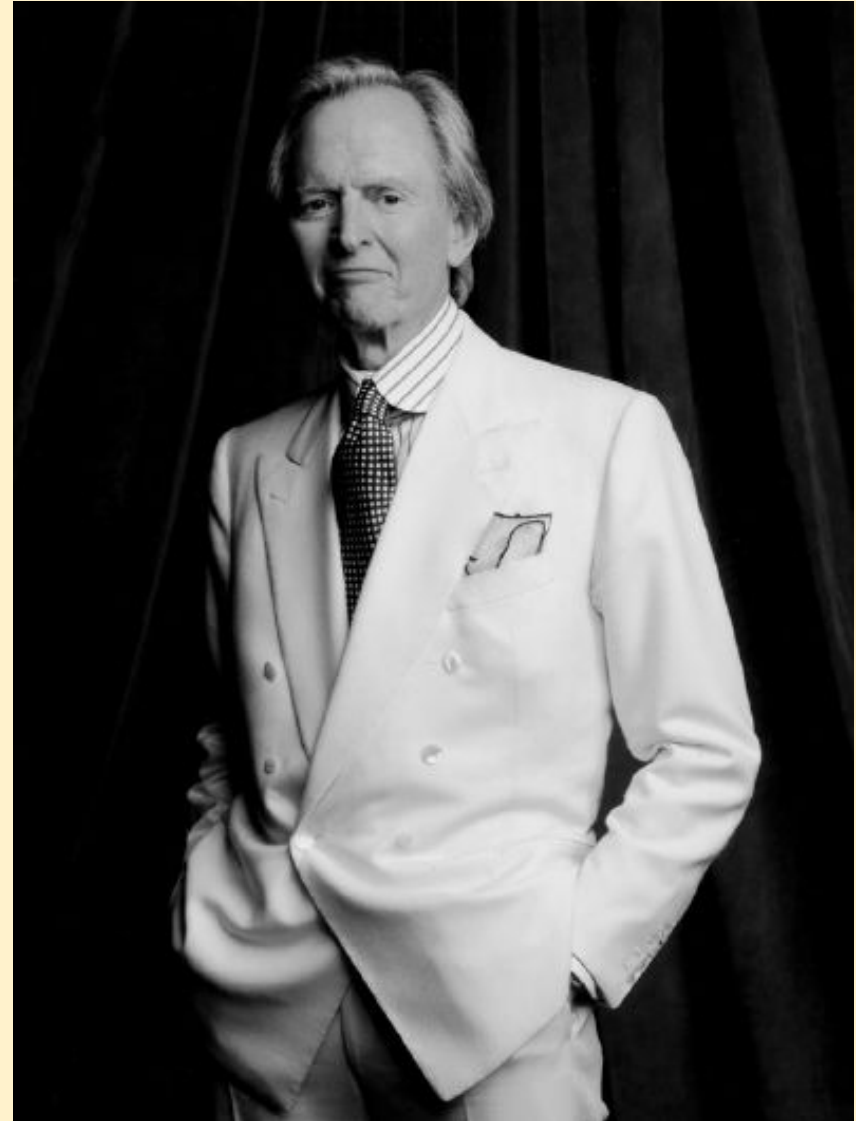
Том Вулф

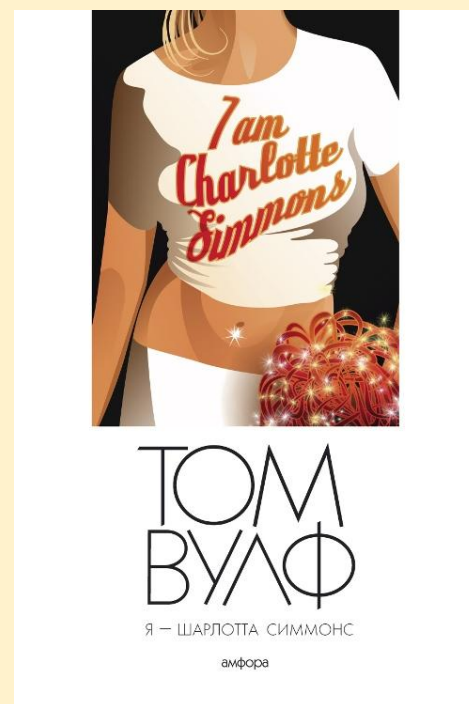
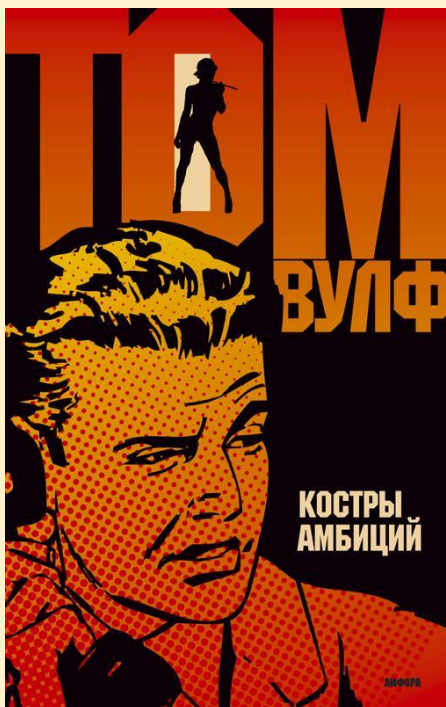
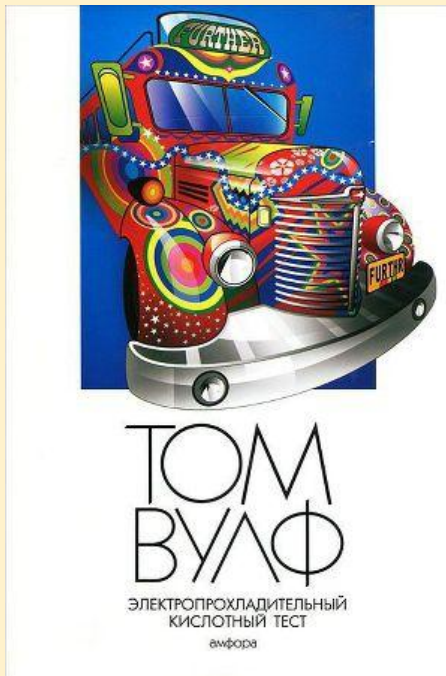
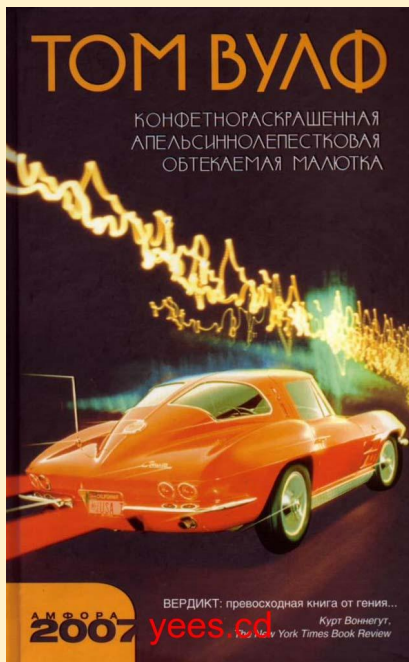
Томас Кеннерли

(д.р.: 2 марта 1931 года), Ричмонд, Виргиния, США) — американский журналист и писатель, пионер направления «новая журналистика» в литературе

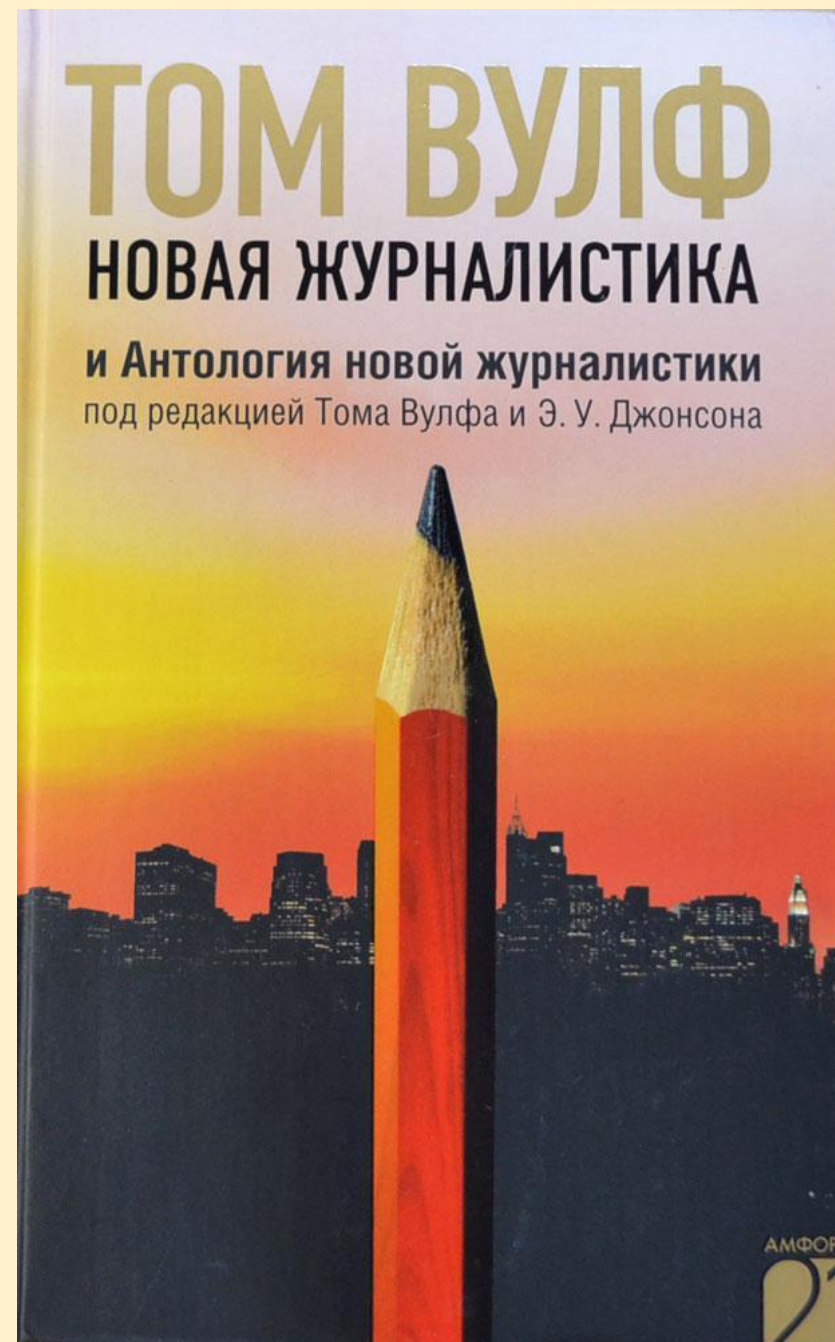
Одним из наиболее успешно продаваемых писателей в США, обладателем восьми различных литературных премий и автором пятнадцати книг, три из которых экранизированы и две планируются к постановке.

Сотрудничал с **The Washington Post**, **New York Magazine**, **Esquire** и др.





**Четыре приема
реалистического
письма**



Если вы проследите за развитием новой журналистики в 1960-е годы, то наверняка заметите одну интересную деталь. Журналисты тщательнейшим образом изучали писательскую технику реализма — особенно Филдинга, Смоллетта, Бальзака, Диккенса и Гоголя. Путем проб и ошибок, больше по наитию, чем специально, журналисты начали осваивать приемы, благодаря которым реалистический роман обрел свою мощь, — такие его качества, как прямота, точность деталей, эмоциональность, способность увлечь и захватить читателя.

Эффективнее всего оказались четыре открытых журналистами приема.

Первый, и самый главный, — **выстраивание материала сцена-за-сценой**, когда рассказ немедленно переходит от одного эпизода к другому, без долгих исторических экскурсов.

Прием номер два — **экстраординарные репортерские подвиги**, которые порой совершали новые журналисты: им удавалось стать непосредственными свидетелями тех или иных событий в жизни их персонажей и записывать диалоги полностью. Журнальные авторы, как и романисты в начале пути, путем проб и ошибок узнавали то, о чем говорится в литературоведческих трудах: что **реалистические диалоги увлекают читателя гораздо сильнее любых монологов**. Они также полнее и быстрее любого описания представляют персонажей. (Диккенс умел так подать своего героя, что читателю казалось, будто он прочитал детальное описание внешности, хотя на самом деле это были две-три брошенные фразы, а львиная доля в формировании образа отдавалась диалогам.)

Еще одним важным приемом была так называемая **точка зрения от третьего лица** — каждый эпизод подавался в ракурсе некоего персонажа, с которым читатель легко мог себя отождествить и благодаря этому прочувствовать происходящее так, словно он все видит собственными глазами. Журналисты часто писали от первого лица — «Я там был», — как это делается в автобиографиях, воспоминаниях и некоторых романах. Однако порой здесь возникала щекотливая ситуация. Читателю предлагалось смотреть на происходящее глазами персонажа — самого журналиста, — однако такой ракурс иногда оказывался неуместным и вызывал раздражение.

Четвертый прием всегда был самым малопонятным. Он заключается в описании свойственной человеку жестикуляции, его привычек, манер, склада характера, мебели в доме, одежды, всей обстановки, путешествий, того, что он ест, как содержит свое жилье, как относится к детям, слугам, начальству, подчиненным, равным по положению, плюс в описании различных его взглядов, предпочтений, любимых поз, походки и других деталей как символов той или иной сцены. Символы — чего? Да символы человеческого статуса, в самом широком смысле слова. Символы поведения человека и его жизненного багажа, которым соответствуют определенное социальное положение, образ мыслей, надежды и упования. Текст насыщается такими деталями вовсе не для красного словца.

- выстраивание материала сцена-за-сценой.
- диалоги.
- точка зрения.
- детализация статуса человека.

Сам себя начинаешь больше уважать, когда показываешь читателю реальную жизнь: «Слушайте! Смотрите! Вот так сейчас живут люди! Вот об этом они думают!». Наконец, это просто приятно.

Стадии работы над репортажем

- Ознакомление с темой
- Работа на месте событий
- Написание текста

Заголовок

Доктор в хаосе

24 часа из единственной жизни обычного районного хирурга

Ускоритель заряженных людей

Конференции умерли, все самое интересное твориться в кулуарах

Наука против идиотизма

Недовольство ученых перерастает в акции протеста

Бизнес против грязи

Как ученый, бизнесвумен и их команда делают страну чище и опрятнее

- **Лид №1:**

Владимир Станиславович, не выпуская из правой руки хирургический зажим, неторопливыми круговыми движениями разминает затекшее плечо. На лбу его ассистента, молодого хирурга Сергея, крупные капли пота. Их стирает куском марли, зажатой пинцетом, опытная медсестра Анна. За приоткрытыми окнами жара, лето, райцентр Киров Калужской области. Под наркозом немолодой пациент без определенного места жительства, угоревший по пьяни. Владимир Станиславович начинает негромко насвистывать через респираторную маску: «И разве мой талант и мой душевный жар не заслужили скромный гонорар?..» Это вторая, более чем трехчасовая, операция за день.

- **Лид №2:**

«уCamp — съезд поколения Y, ученых и предпринимателей, программистов и мыслителей. Три дня на свежем воздухе, посвященных образованию, спорту и полезным знакомствам», — так написано на сайте этого странного мероприятия. Шестьдесят мало знакомых друг с другом молодых людей, сплошь передовики ведущих областей науки, технологий и искусства, на абсолютно добровольных началах вдруг решили скинуться рублем, снять подмосковный пансионат и провести незабываемые выходные. За ними увязался корреспондент «РР».

• Лид №3

Конфликт науки и власти становится все острее. От коллективных писем ученые переходят к уличным акциям. Протестующие требуют от государства не столько повышения ассигнований, сколько более разумного распределения средств. Система финансирования науки становится все более закрытой, бюрократической и неудобной. Ученые грозятся, что за уличными протестами может последовать еще более радикальная мера — отъезд за границу.

• Лид №4

Она — выпускница бизнес-школы «Сколково», он — лазерный физик из МГУ. Вместе они придумали «супергидрофобное самоочищающееся нанопокрытие», защищающее одежду и обувь от воздействия пыли, грязи и слабого алкоголя. За три года их стартап Hydgor превратился в компанию всероссийского масштаба. Теперь не страшно пролить на рубашку мартины, носить угги в слякоть и в белых кедах шлепать прямо по лужам. В инструкции к нанопокрытию цитируется 3-й закон Артура Кларка: «Любая достаточно развитая технология неотличима от магии». Корреспондент «РР» все же попытался отличить.

Приемы репортажного письма

- Использовать те слова, которые обозначают предметы, а не процессы или термины.
- Предпочитать единичное и конкретное общему и абстрактному.
- Передача в тексте конкретных слов, которые произнесли персонажи, и конкретных действий, которые они совершили.

- Нужно работать с планами подобно тому, как с планами работают операторы на телевидении и в кино. Показ происходящего должен соответствовать его естественному осмотру на месте события. Чередование приближения и удалений (общего – среднего – крупного) должно быть осмысленным, подчеркивающим интерес к тому, что автор пристально рассматривает.
- Подключение по возможности всех органов чувств. Не ограничиваться только визуальным описанием происходящего. Если имеется какой-то звуковой фон, (разговор за стеной, музыка, работающий агрегат и др.), надо об этом упомянуть. Если журналист чувствует запах, надо сообщить об этом читателю, и тогда восприятие станет гораздо ярче. Тем более что запахи запоминаются очень хорошо.
- Находить и использовать характерные детали. Или «говорящие детали» - дающие нам знание, как говорится без лишних слов. Это могут быть предметы обстановки, а также слова и действия людей, раскрывающие какие-либо значимые характеристики происходящего. В идеале репортаж должен изобиловать характерными деталями, так именно они позволяют быстро погрузить читателя в происходящее, и отпечатываются в памяти.

- Репортажный способ письма – это показ происходящего от сцены к сцене с передачей диалогов между участниками, со сменой планов, с характерными деталями, с подключением всех органов чувств и с использованием тех существительных, которые обозначают знакомые читателю предмету.