

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

«ИТАЛИЯ КАК ТУРИСТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ»

Студентка

4-го курса, группы 441,

дневной формы обучения

В.С. Евсеева

Научный руководитель

канд. геол.- минер. наук, доцент

Л.В. Штефан

ЦЕЛЬ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ:

***Анализ особенностей
туристического направления
и формирование
конкурентоспособного тура в
Италию***

ЗАДАЧИ:

- 1) изучить Италию как туристическое направление;**
- 2) провести маркетинговое исследование по содержанию нового тура в Италию;**
- 3) разработать новый тур в Италию и проанализировать его конкурентоспособность.**

Объект исследования:

***туристическое
направление***

Предмет исследования:

***разработка тура в
Италию***

Модель исследования:

Италия на
туристическом
рынке

Особенности
винного туризма
Италии

Основные виды
туризма Италии

**Италия как
туристическое
направление**

Туристическое
районирование
Италии

Структура и
специфика
туристического
продукта

Основные
достопримечательности
Италии

Этапы создания
туристического
продукта

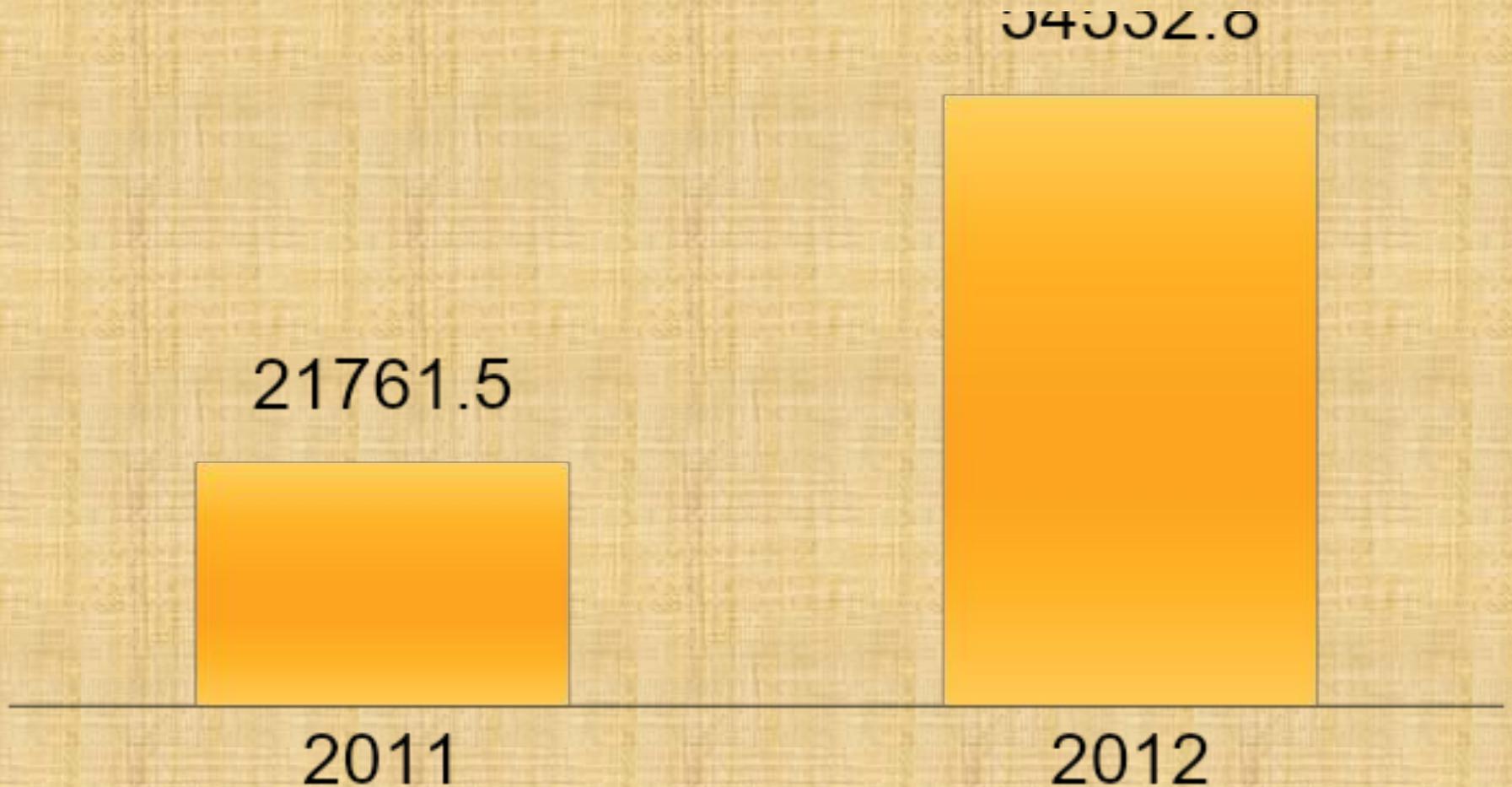
Методы исследования:

- ***Документальный***
- ***Метод синтеза и анализа***
- ***Метод опроса (анкетирование)***
- ***Метод описательной статистики***

Количество белорусских
туристов, посетивших Италию
в 2007-2012 гг., чел.



Стоимость туров в Италию, оплаченных туристами, млн. руб.



Туры в Италию, предлагаемые туристическим предприятием «Солемаре»

Название тура	Тип	Маршрут	Продолжительн ость	Периодичност ь	Цена
«Классическая Италия»	Экскурсионный	Рим – (Помпеи – Неаполь) – Сиена – (Пиза) – Флоренция – Венеция – Сан-Марино	8 дней/7 ночей	Вылет по понедельникам	415 евро
«Bella Italia»	Экскурсионный	Милан – Венеция – Лукка – Пиза – Сиена – Флоренция – Рим – Неаполь – Помпеи	9 дней/ 8 ночей	Вылет по субботам	735 евро
«Гранд Тур»	Экскурсионный	Рим – Ватикан – (Помпеи – Неаполь) – Сиена – (Пиза) – Флоренция – Венеция – Сан-Марино	11 дней/10 ночей	Вылет по пятницам	550 евро
«Наша Италия»	Комбинированный	Рим – Флоренция – Пиза – Венеция – Сан Марино + отдых на море	7 ночей/ 8 дней	Каждое воскресенье	545 евро
«Рим + Неаполь»	Экскурсионный	Рим – Неаполь	8 дней/7ночей	По пятницам	430 евро
«Золотое кольцо Италии»	Экскурсионный	Рим – Флоренция – Венеция – Рим	8 дней/ 7ночей	Вылет по пятницам и понедельникам	595 евро
«Рим + Венеция»	Экскурсионный	Рим – Венеция	8 дней/7ночей	По пятницам	610 евро

Предпочтения потенциальных покупателей винного тура



Критерии выбора винного тура



Проектирование тура «In vino ITALIA»

Маршрут тура:

Рим – Монтефьясконе – Рим – Неаполь – Авеллино –
Неаполь – Сорренто



Программа тура «In vino ITALIA»

1 день	Прибытие в международный аэропорт Фьюмичино (им. Леонардо да Винчи) в Риме. Трансфер в Рим. Размещение в отеле, обед. Обзорная экскурсия по Риму: Колизей, Императорские форумы, Римский форум, Пантеон, фонтан Треви, собор Святого Петра, пл. Навона, пл. Испании, «Уста истины». Ночлег в отеле в Риме.
2 день	Завтрак. Отправление в Монтефьясконе. Посещение резиденции винного Дома FALESCO, дегустация вин. Возвращение в Рим. Свободное время. Ночлег в отеле в Риме.
3 день	Завтрак, выселение из отеля. Переезд в Неаполь. Прибытие в Неаполь, размещение в отеле, обед. Экскурсия по Неаполю: Королевский дворец Неаполя, Церковь и монастырь Св. Клары Ассизской, Музей и парк Каподимонте, Замок Кастель-дель-Ово, Собор Св. Януария, Кастель-Нуово, Капелла Сансеверо. Свободное время. Ночлег в отеле в Неаполе.
4 день	Завтрак. Отправление в Авеллино. Посещение компании-производителя вина Фиано Ди Авеллино Colli Di Lario, осмотр виноградников, дегустация. Возвращение в Неаполь. Свободное время. Экскурсия в Помпеи. Ночлег в отеле в Неаполе.
5 день	Завтрак, выселение из отеля. Переезд в Сорренто. Размещение в отеле. Свободное время. Экскурсия по Сорренто: пл. Тассо, Вилла Комунале, Базилика Св. Антонино, Боргоди Марина Гранде, Церковь Св. Франциска, Музей Корреаледи Терранова. Свободное время. Ночлег в отеле в Масса-Лубренсе около Сорренто.
6 день	Посещение винодельческого хозяйства «Феуди Сан Грегорио», дегустация известного итальянского вина "Lacryma Christi" («слеза Христа»). Свободное время в Сорренто.
7 день	Завтрак, выселение из отеля. Трансфер в аэропорт Каподикино. Отправление в Минск.

**«Вино –
память
солнца,
живущая в
бутылке»**

**Сочные виноградины смеялись
и играли в лучах восходящего
солнца. Они впитывали в себя
всю любовь и мудрость
растившего их винодела. Они
наполнялись духом,
настроением,
темпераментом той земли,
на которой росли.**

**В вине – истина!
В вине – Италия!**

In vino ITALIA!

1.07 – 7.07

520 €

Расчёт стоимости тура «In vino ITALIA»

№ п/п	Статьи затрат	Сумма, бел.руб
1	Услуги по организации перевозки	12 845 600
2	Услуги по организации проживания	25 287 820
	Рим, отель «Villa Rosa»	7 238 310
	Неаполь, отель «Hotel Cavour»	5 790 650
	Сорренто, отель «Hotel Piccolo Paradiso»	11 135 860
	Городской налог	1 123 000
3	Зарботная руководителя группы	5 000 000
4	Итого себестоимость	43 133 420
5	Прибыль – 5 %	2 200 000
6	НДС – 20 %	9 070 000
7	Стоимость поездки	54 403 420
8	Стоимость на 1-го человека	5 440 342
9	Цена в USD (курс=8700)	630
10	Цена в EUR (курс=11500)	480

SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Туристического направления:</p> <ul style="list-style-type: none">• Богатейшие рекреационные ресурсы• Развитая туристическая инфраструктура• Известность и престижность туристского направления• Выгодные предложения в низкий сезон• Значительное количество туристических объектов <p>Винного тура «In vino ITALIA»:</p> <ul style="list-style-type: none">• Уникальность предложения• Недостаточное количество туров данной тематики• Знакомство с традициями Италии в области виноделия• Возможность продегустировать уникальные вина, не экспортируемые из страны	<p>Туристического направления:</p> <ul style="list-style-type: none">• Высокие цены• Сложности в получении визы• Перегруженные курорты и города – центры туризма <p>Винного тура «In vino ITALIA»:</p> <ul style="list-style-type: none">• Специфичность тура• Ограничение по возрасту, состоянию здоровья, связанное со спецификой тура и, как следствие, сужение целевой аудитории
Возможности	Угрозы
<p>Туристического направления:</p> <ul style="list-style-type: none">• Предложение более разнообразных туров, чем просто экскурсионно-познавательные <p>Винного тура «In vino ITALIA»:</p> <ul style="list-style-type: none">• Возможности включения в программу тура редко используемых объектов винного туризма• Привлечение ценителей итальянского вина	<p>Туристического направления:</p> <ul style="list-style-type: none">• Сложная криминогенная обстановка в некоторых регионах <p>Винного тура «In vino ITALIA»:</p> <ul style="list-style-type: none">• Внедрение конкурентами аналогичных туров• Возможный недостаток клиентов ввиду нестабильности экономической ситуации

ВЫВОДЫ:

- Популярность Италии среди белорусских туристов растёт
- Винные туры весьма интересны для потенциальных потребителей
- Разработка новых туров необходима для поддержания жизнеспособности туристического предприятия
- Разработанный тур «In vino ITALIA» весьма конкурентоспособен в сравнении с другими предлагаемыми турами в Италию по ценовому фактору и сможет по ряду причин завоевать «поклонников» среди белорусских потребителей



«In vino ITALIA!»

**БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ!**