

**Тема 6:**  
**«ОРГАНИЗАЦИОННА  
Я КУЛЬТУРА»**

# Подходы к определению организационной культуры

Автор	Содержание
Л. Эллридж, А. Кромби 1974 г.	Уникальная совокупность норм, ценностей, убеждений, образцов поведения и т.п., которые определяют способ объединения групп и отдельных личностей в организацию для достижения поставленных перед ней целей
У. Оучи 1981 г.	Символы, церемонии и мифы, которые сообщают членам организации важные представления о ценностях и убеждениях
В. Сате 1985 г.	Набор важных установок (часто не формулируемых), разделяемых членами того или иного общества
Г. Хофстед 1991 г.	Коллективное программирование мыслей, которое отличает членов одной организации от другой

# Подходы к определению организационной культуры

Автор	Содержание
Р.Л. Кричевский 1993-1998 гг.	Доминирующие моральные нормы и ценности коллектива, принятый кодекс поведения и укоренившиеся ритуалы, манера персонала одеваться и установленные стандарты качества, выпускаемого продукта и т.д.
О.С. Виханский, А.И. Наумов 2001 г.	Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения
А.В. Карпов 2002 г.	Совокупность норм, правил, обычаев и традиций, которые поддерживаются субъектом организационной власти и задают общие рамки поведения работников, согласующиеся со стратегией организации

# Организационная, корпоративная и предпринимательская культуры

Критерий сравнения	Организационная культура	Корпоративная культура	Предпринимательская культура
Тип организации	Локальная отраслевая организация	Многопрофильная компания (корпорация)	Организация как субъект хозяйствования
Источник культуры	Руководитель	Совет директоров	Руководитель / Собственник
Оказываемое влияние	Персонал	Взаимодействие между партнерами по бизнесу	Процесс общения деловых партнеров

# Классификация организационных культур

Автор	Признак классификации	Вид культуры
В.Р. Веснин	Степень влияния на организацию	Бесспорная, слабая, сильная
С. Иошимури	Национальный менталитет Мировоззрение Формы поведения Характер социальных отношений	Японская, западноевропейская
Г. Хофстед	Интеграция внутри организации Дистанция власти Отношение к неопределенности Отношение к риску Преобладание женского / мужского начала	Активная и пассивная; Мужественная и женственная; Индивидуалистическая и коллективистская; Автократичная и коллегиальная

# Классификация организационных культур

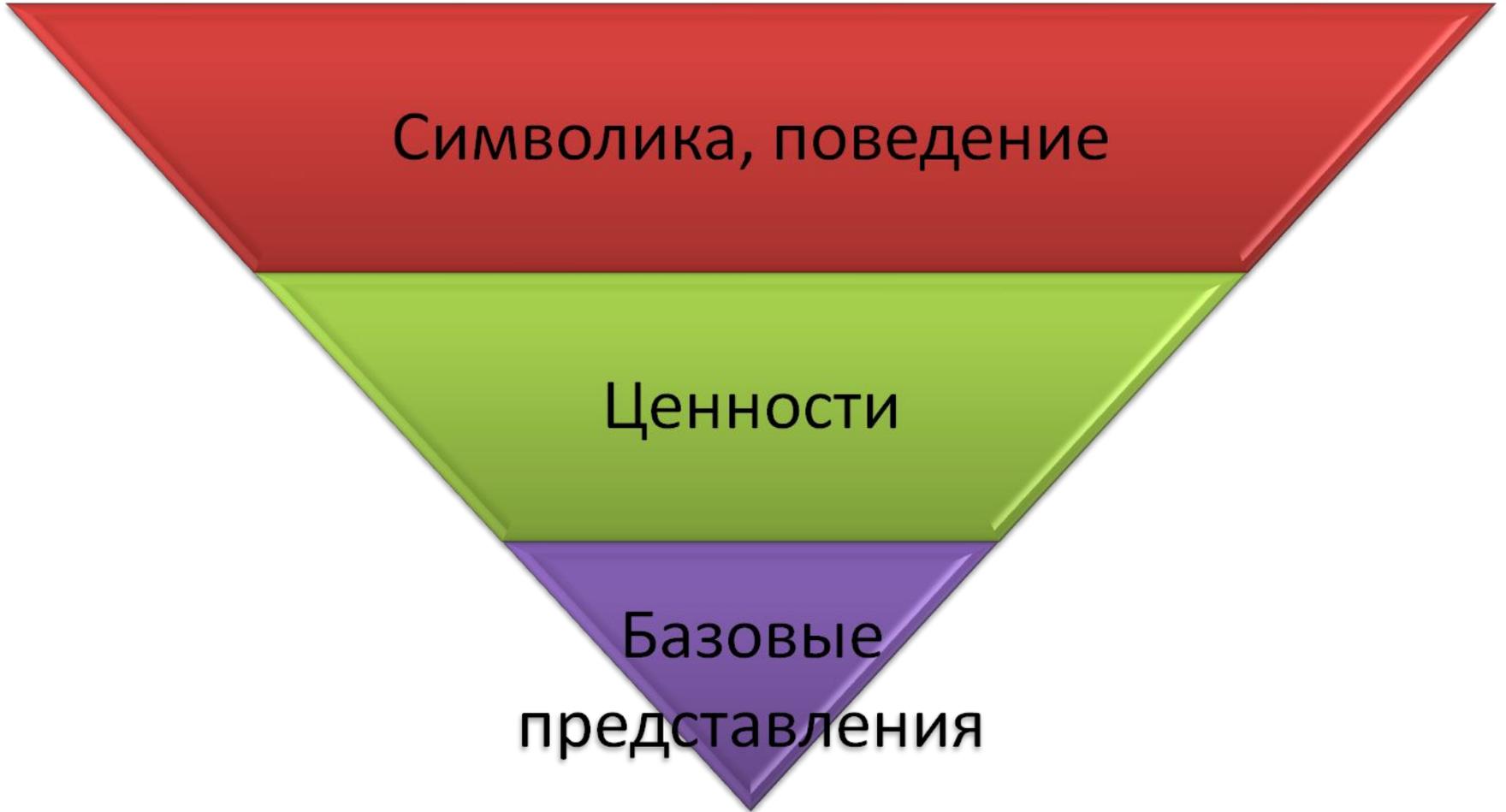
Автор	Признак классификации	Вид культуры
А. Кеннеди и Т. Дил	Степень риска Скорость получения обратной связи	Культура «крутых парней», «усердной работы», «крупных ставок», «процесса»
Р. Блейк и Ж. Моутон	Ценностные ориентации организации	Жизнеспособная, нежизнеспособная, промежуточная
К. Камерон и Р. Куин	Стержневые конкурирующие ценности организации	Иерархическая, рыночная, клановая, адхократическая
С. Ханди	Распределение власти Ценностные ориентации личности	Культура Зевса, Афины, Диониса, Аполлона

# Уровни организационной культуры

Символика, поведение

Ценности

Базовые  
представления



# Компоненты организационной культуры

## Объективный

- Внешний вид персонала
- Оборудование рабочих мест
- Автостоянки
- Дизайн помещения

## Субъективный

- Лидер
- Истории и легенды
- Ритуалы и обряды
- Язык общения и модели поведения

# Процедуры организационной культуры

Обряды

Ритуалы

Обычаи

Традиции

# Обряды и ритуалы

**Обряд** – это стандартные повторяющиеся мероприятия коллектива, проводимые в установленное время по специальному поводу для оказания влияния на поведение и понимание работниками организационного окружения.

**Ритуал** – это система обрядов.

# Обычаи и традиции

**Обычай** – это воспринятая из прошлого форма социальной регуляции деятельности и отношения людей, которая воспроизводится в определенном обществе или группе и является привычной для ее членов.

**Традиция** – это элементы социального и культурного наследия, передающиеся из поколение в поколение и сохраняющиеся в определенном сообществе в течение длительного

# Функции ОК

Формирование  
имиджа

Выражение чувства  
общности

Усиление  
вовлеченности  
персонала в дела  
организации

Усиление системы  
социальной  
стабильности

Средство  
формирования и  
контроля форм и  
моделей поведения

# Факторы, влияющие на формирование организационной культуры

Миссия и цели

Стратегия

Характер и содержание труда

Квалификация работников

Личность руководителя

Социально-экономические условия

Деловая среда

Национальные особенности

# Механизмы изменения организационной культуры

