



Медиасистема Финляндии

Общие сведения о стране

- Население – 5,3 миллионов человек.
- Официальный язык – финский.
- Форма правления – парламентская республика.
- Член ЕС.

Черты финской экономики

- Постиндустриальное государство: большая часть населения занята в сфере услуг.
- Первое в мире место по производству бумаги.
- Сравнительно большой ВВП на душу населения, низкая инфляция, социальные гарантии.

Краткая история финской журналистики

- Сравнительно позднее появление письменности.
- Журналистика оформилась только в XVIII веке.
- Долгое время были только шведские газеты.
- Еще дольше – финноязычные рупоры власти русского императора.
- По сути, настоящая финская журналистика родилась в 1917 году – после того, как Российская Республика фактически признала ее независимость.



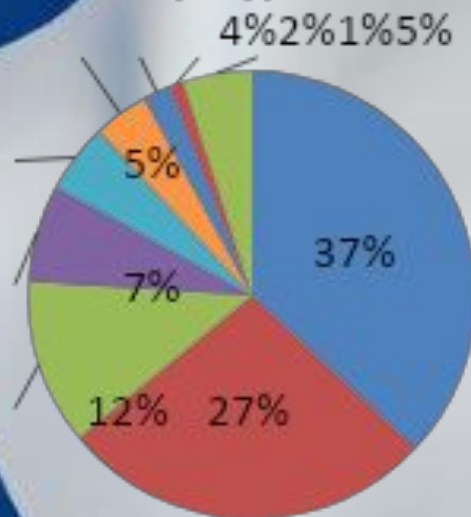
Законодательство СМИ

- С одной стороны, свобода слова – важнейшая конституционная свобода.
- С другой, многие элементы медиасистемы регулируются государством.
- Всего – 23 закона, касающихся сми, рекламы, кино, коммуникаций.
- Нет антимонопольного законодательства.
- Политика в области СМИ направлена на развитие информационно-коммуникационных технологий.

	2013, млн е.	2012, млн е.	2013, %	Изменение, %.
Ежедневные газеты	996	911	22	-9
Другие газеты	136	132	3	-3
Бесплатная пресса	76	73	2	-4
Журналы и периодика	650	610	15	-6
Книги	563	554	13	-2
Рассылка	224	207	5	-8
Печатные СМИ в целом	2 646	2 487	60	-6
ТВ	1 055	1 075	26	2
Радио	58	55	1	-5
Интернет-реклама	222	238	6	7
Электронные сми	1 336	1 368	33	2
Аудио	77	77	2	-1
Видео	124	110	3	-11
Кино	81	77	2	-4
Медиа на носителях в целом	282	264	6	-6

Предпочтения финнов по рейтингам СМИ

- ТВ
- Радио
- Интернет
- Газеты
- Аудиокниги
- Журналы
- DVD, видео
- Рекламные газеты
- Литература



Однако!

- Финляндия – одна из самых читающих стран.
- 89 процентов населения старше 12 лет читают газеты



По данным Nordic Media
Policy

Крупные концерны Финляндии

- Sanoma (HS, Nelonen)
- Alma Media (Iltalehti, Kauppalehti, Aamulehti)
- Yle – государственная (TV, Радио) – управляется АС.*
- Bonniers AB (шведский концерн). MTV3, Radio Nova.
- TS-Yhtymä Oy (Turun Sanomat и другие ежедневные газеты регионального рынка)
- Финские концерны сравнительно невелики, однако индустрия СМИ довольно концентрирована.

Печатные СМИ

- Самые развитые СМИ в стране, спасибо бумажным заводам.
- Есть тенденция к сокращению рынка.
- Четкое деление газет на «нейтральные» и «партийные». У последних довольно большой тираж, несмотря на слова Макеенко о маргинальности партийной прессы.

PERUSTETTU  VUONNA 1889

HELSINGIN SANOMAT

Sunnuntaina 2. kesäkuuta 2013 Viikko 22. N:o 148 (41070). Irtonumero 4,00 €, kotiin tilattuna alk. 0,91 €/pv (12 kk:n jatkuva tilaus). 136 sivua

ILMOITUS ILMOITUS

AVOIN KIRJE TIMO SOINILTA JA PERUSSUOMALAISILTA

SUOMEN KANSALLE



Salatut Kreikka-sopimukset on nyt avattu. Avoinuudesta ei kuitenkaan ole mitään hyötyä, ellei sitä käytetä. On hyvä ymmärtää, mitä salatuissa sopimuksissa on sisällä ja mikä ne lainvastaisesti salattiin.

TOTUUS ESIIN

Korkeimman hallinto-oikeuden päätöksellä, Perussuomalaisen Pirkko Ruohonen-Liemon ja Erkki Hävonsen laittujen poliittien, liittolaisten ja läheisten julistamat "Kreikka-vaikaukset" on avattu. Toisessa osassa, ettei Suomi Kreikkaa perinteistä vakuusapuud, vaan Suomi osti osittain suojauksen kreikkalaisilta pankeilta.

VAKUUKSISTA ON PUHUTTU, VAIKKA PAPERIEN TULTUA JULKISIKSI KÄVI ILMI, ETTEI PAPERISSA MAINITA SANAA VAKUUS.

Eurojärjestyksessä suojauksen tärkeys näin kaikkien, ettei mikään muu mas vastavaa järjestelyä tulunut. Hämmästyttävästi salauksia on ollut viime aikojen asti.

"Vakuuksien" ymmärtämisen kannalta sopimuksen tärkein dokumentti on tuot-

tojenvaihtosopimuksen tehvitysopimus ja oikaastaan sen kappale kaksi. Siinä määritellään muutamalla rivillä se, mitä Suomi kreikkalaispankeille maksaa ja mitä kreikkalaispankit maksavat Suomelle. Se on kappale, joka on pakko lukea, jotta tätä asiaa voi ymmärtää.

Kappaleesta näkyy, että Suomi osti tuottojenvaihtosopimuksen, prosentti-vaihtosopimuksen nimellä Suomelle maksaa kreikkalaispankeille prosenttiosuuden saamistaan pääomatuloista. Kreikkalaispankit puolestaan maksavat Suomelle oman prosenttiosuutensa synteettisestä Kreikka-shorajärjestelmästä. Siinä ydin.

VAKUUDEN JA TUOTTOJEN-VAIHTOSOPIMUKSEN ERO

Tämä on järkevä rakenteellinen kysymys, josta kävi läpi pitkän kaavan mukaan pääkirjoituksessani ja 27.2.2012. Kirjoitustun kukaan voi sen sijaista kerata.

Vakuus on varmasti kaikille tuttu käsite. Lainan ottaja antaa lainan antajalle vakuudet takaisinmaksun varmistamiseksi. Jos esimerkiksi asuntolainan ottaja ei pysty maksamaan maksunsa, vakuutena ollut asunto menee myyntiin ja pankki saa rahat.

Tuottojenvaihtosopimus on hyvin erilainen. Siinä ei lainalla rahaa eikä takaisinmaksua varmisteta. Nimensä mukaisesti tuottojenvaihtosopimuksessa vaihdetaan erittäin soveltuvia tuottoja – ja tapoja – kahden osapuolen välillä. Tässä tapauksessa Suomi vaihtaa saamansa pääoma-

tuotot ja vobot kreikkalaispankin liityen Kreikka-ajotuksen tuottoihin.

Erot ovat merkittävät: Vakuudessa vain lainan ottaja maksaa, tuottojenvaihtosopimuksessa molemmat osapuolet. Lisäksi vakuus kattaa riskit aina, tuottojenvaihtosopimus vain määrättyssä ciosuhteissa.

Käskään suurin ero näiden kahden välillä tulee esiin siinä todennäköisimässä vaihtoehdossa, jossa Kreikka ei selviä veloittoa tai velkoja aletaan antaa anteksi. Vakuudet kattaisivat Suomen riskit, mutta tuottojenvaihtosopimus ei.

LOPPUPÄÄTELMÄT

Hallituksen haluama ja ministerien tehneä salauspäätöstä lipkkydesää; vetää hiljaiseksi. Miksi tätäista tehdään? Yksi – luostelluttava – seltys on, että ministeri-me ja viikommehomme eivät tarkkaan tiedä, mihin he ovat nimensä lantaneet miljardi-luovan sopimuksia tehessään. Toinen – kymälävä – seltys on se, että he tiesivät ja siksi pyrkivät salaamaan sopimuksen.

Toivomme, että seltys on tuo ensimmäinen.

Vakuuksista on puhuttu, vaikka paperien den tuttu julkisiksi kävi ilmi, ettei paperissa mainita sanaa vakuus. Kun mietit hetken, ymmärrät lylyt miksi.

Perussuomalaiset rpor puolesta
Timo Soini
Puheenjohtaja

ILMOITUS ILMOITUS

SH 4

Крупнейшие газеты по тиражу

- Helsingin Sanomat
 - Ilta-Sanomat
 - Aamulehti
 - Iltalehti
- Turun sanomat
 - Kaleva
- +Kotimaа, крупнейшая церковная газета Скандинавии

Рынок ТВ

- Общественное ТВ - Yle.
- MTV Media (принадлежит шведам). MTV3 – крупнейший коммерческий канал.
- Nelonen Media (принадлежит Sanoma)

Радио

- Главный игрок рынка – общественный вещатель Yleisradio (Radio Suomi, Radio 1).
- Лидер коммерческого рынка – Radio Nova.
- Молодежь и жители столицы предпочитают коммерческое вещание.



Новые медиа

- «Национальная стратегия информационного общества».
- Все школьники и студенты были подключены к сети бесплатно.
- 83 процента финнов используют интернет.
- 70 процентов финнов читают газеты и журналы в интернете.



Кинематограф

- Сильно поднялся в 90-ые за счет государственных вложений.
- Крупнейший режиссер – Аки Каурисмяки.

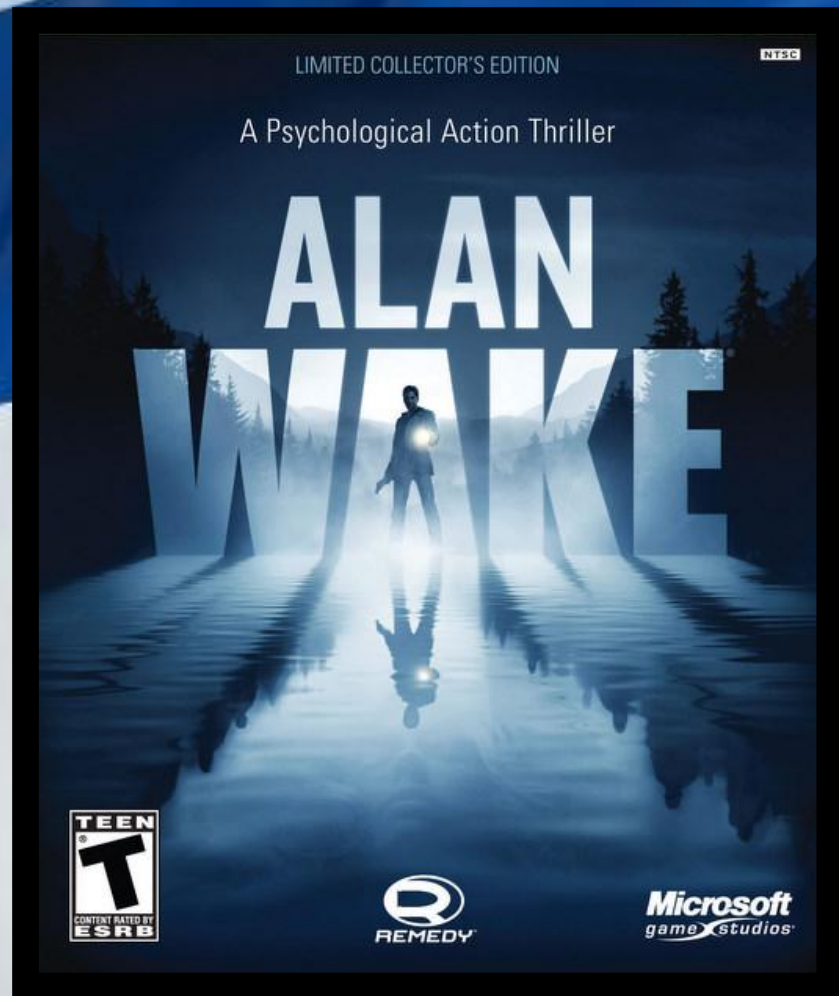


Компьютерные игры

В Финляндии делают игры, которые в кратчайшие сроки становятся эталонами индустрии.

Известные компании:

- Remedy Entertainment
- Rovio



Значение Nokia

- Финские СМИ во многом обязаны этой компании. Именно ее успех в 2000-ых вдохновил всю финскую экономику на развитие телекоммуникационного сектора, что в итоге привело к «Финскому чуду».



Kiitos Paljon!

